

ChatGPTの教科書

メカニズム編

生成AIの
メカニズムを大解剖

ゴリー隊長
著

AIを使ってマーケティングの仕組み化するコンサルタント

水谷友哉

ゴリー隊長

株式会社TreasureNey取締役。国立大学で電気電子工学を学びました。その後、東芝でエンジニアとして働き、変電所の設備の設計や開発をしてきました。後に、WEBコンサルタントとして独立し、WEBサイト作りやコンテンツ制作、マーケティングの仕組み作りを行っています。

出身：兵庫県神戸市

趣味：野生児になるキャンプ、アウトドアスポーツ



ChatGPTの書籍も共著で出版しました。



日経BP社から発売中

ChatGPTで経営支援

ChatGPT解説コーナーと
プロンプトを監修しました。

Amazonベストセラー1位獲得

1位
企業動向

3位
会社経営

4位
企業経営

ChatGPT、生成AIのメカニズムの大解剖（メカニズム編）

1. ChatGPTとは？
2. 生成AIはなぜ動くのか？
3. 生成AIの進化の過程
4. 人間の脳と生成AIの違い
5. ChatGPTの著作権を回避する
6. 生成AIをビジネスに応用するコツ

このスライドは研修資料用に作ったものです。

国内外のChatGPTの情報では、誤った情報や間違った情報、そしてビジネスに応用するには物足りないものが多いために制作しました。

生成AIの原理や原則、実用的な使い方までを書いていますので印刷したり保存をすることをおすすめします。

このスライドは著作権法で保護されている著作物です。下記の点にご注意戴きご利用下さい。このレポートの著作権は株式会社TreasureNeyに属します。

著作権者の許可なく、このスライドの全部又は一部をいかなる手段においても複製、転載、流用、転売等することを禁じます。このレポートの開封をもって下記の事項に同意したものとみなします。

このスライドは秘匿性が高いものであるため、著作権者の許可なく、この商材の全部又は一部をいかなる手段においても複製、転載、流用、転売等することを禁じます。

著作権等違反の行為を行った時、その他不法行為に該当する行為を行った時は、関係法規に基づき損害賠償請求を行う等、民事・刑事を問わず法的手段による解決を行う場合があります。このスライドに書かれた情報は、作成時点での著者の見解等です。著者は事前許可を得ずに誤りの訂正、情報の最新化、見解の変更等を行う権利を有します。

このスライドの作成には万全を期しておりますが、万一誤り、不正確な情報等がありましても、著者・パートナー等の業務提携者は、一切の責任を負わないことをご了承願います。

このスライドのご利用は自己責任でお願いします。このレポートの利用することにより生じたいかなる結果につきましても、著者・パートナー等の業務提携者は、一切の責任を負わないことをご了承願います。

1

ChatGPTとは？

ChatGPTとは？

チャットGPTとは？



AI(人工知能) が
人間のように自然に受け答えして
質問に応えるサービス
→パソコン・スマホで利用可

人が通常使用している自然言語を
数十兆文字という規模で学習

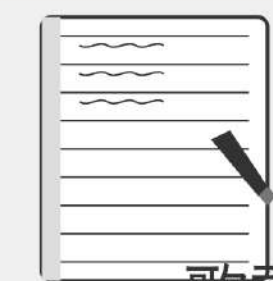
チャットGPTで作れるもの



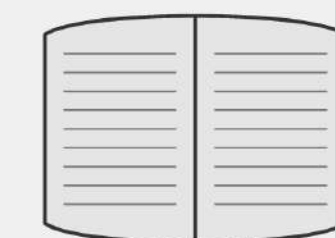
レポート



ニュース記事



歌詞



小説

今までのAIとChatGPTの違い

これまでのAI

画像・音声などを
「認識するために使用



慶応義塾大学理工学部 栗原聡教授

生成AI

ChatGPT

文章、画像などを作り出す生成の分野へ



AIが人とのコミュニケーションの
根幹である言語や創造性の領域に進出し始めた

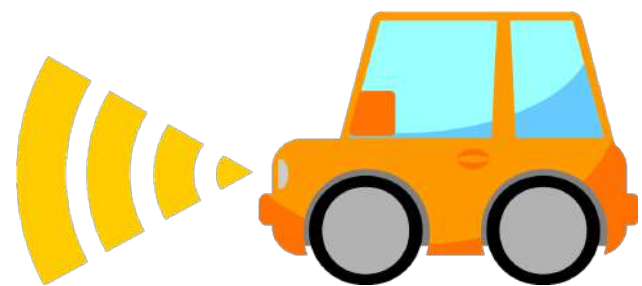
知的労働作業はAIに取って代わられないと言われてきたが
チャットGPTの登場で一気に形勢が逆転した

AIの種類の違い

AIには3種類があります。

認識AI

画像・音声などを
「認識するために使用



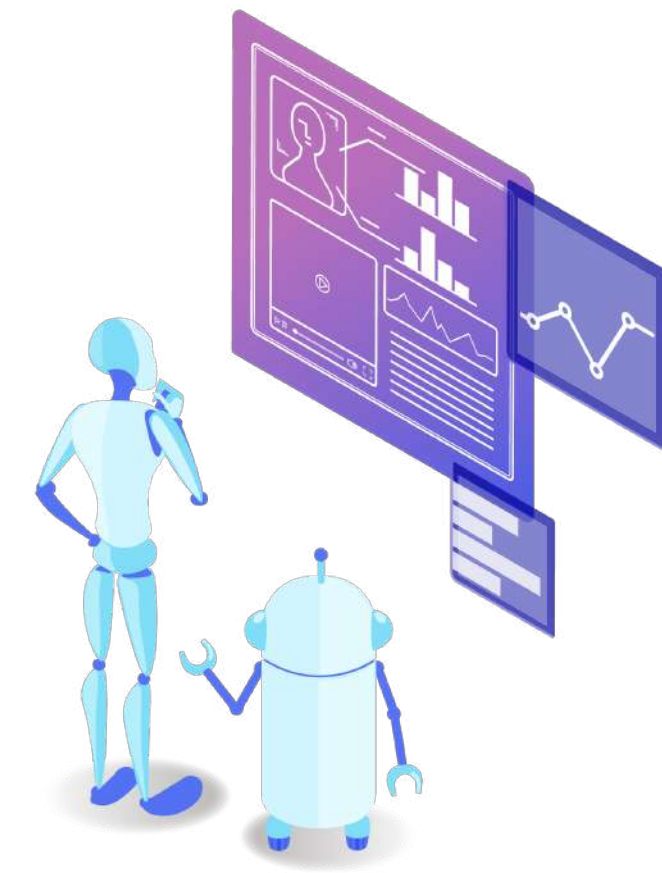
生成AI

文章、画像などを作り
出す生成の分野へ



分析AI

- ・ロスを減らす
- ・在庫管理など



ChatGPTが登場して、世の中や仕事はどう変わったのか？

このようなことが起きています。

- ・ **弁護士や会計士の仕事がなくなる**
- ・ **デザイナーの仕事がなくなる**

ChatGPTでできること

ChatGPTは万能型の生成AIツール

- 書類作成（企画書、議事録、メール文章、翻訳、整理）
- リサーチ活動（市場調査、分析とグラフ化）
- 修正作業（誤字脱字チェック、ダブリやモレの指摘）
- 創作活動（小説、作詞作成）
- キャッチコピー、広告文作成、ブログ、SNS文章作成
- システム開発（プログラミング）
- 教育（ティーチング、コンサルティング、コーチング）
- 新規商品開発（アイデア出し、ブレスト、手順の明確化）

パワーポイント

画像認識と画像作成

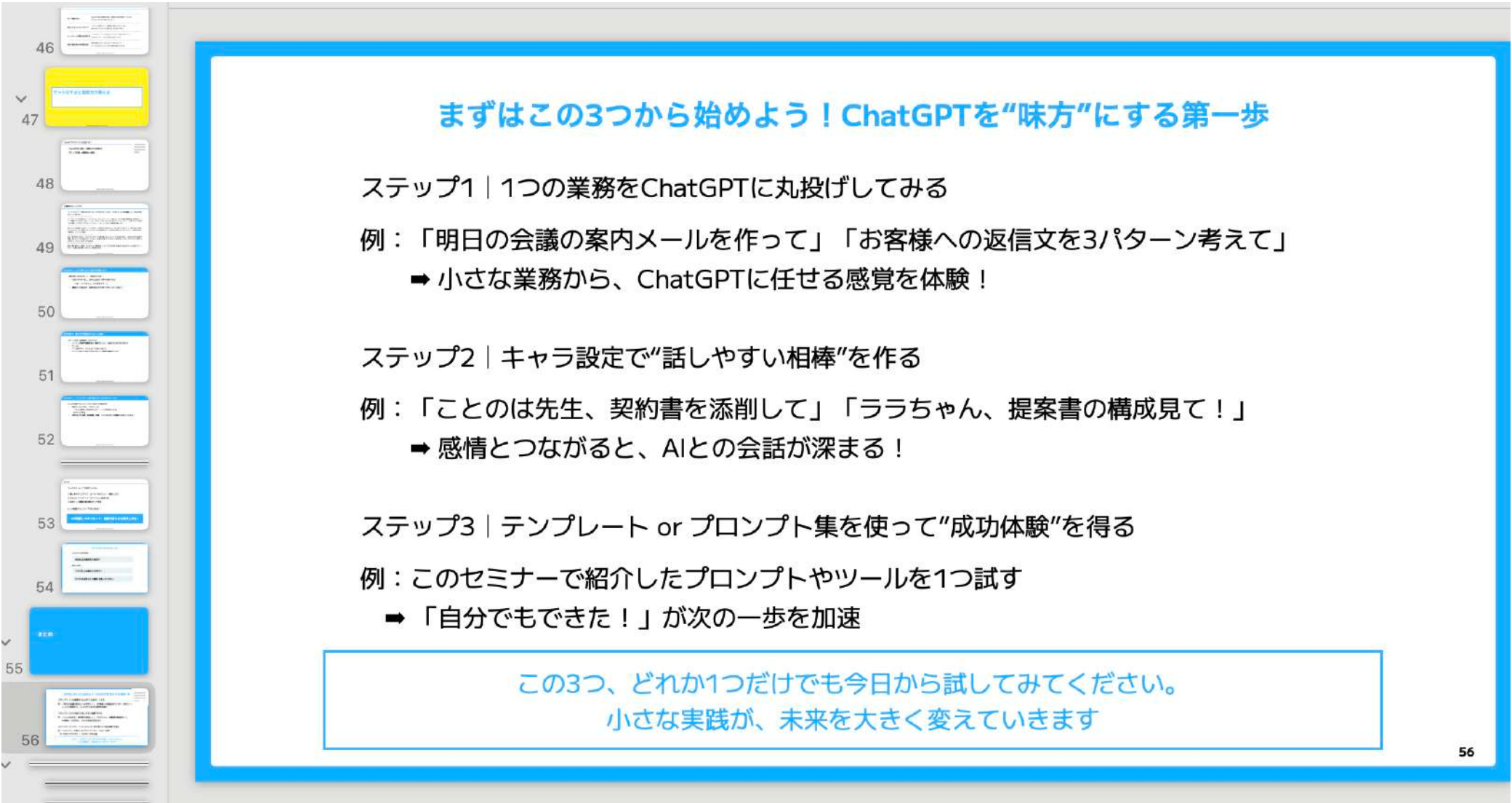
画像作成

エクセル（CSV）

グラフ作成と分析

WordやExcel作成

パワーポイントを作成します。本日のまとめスライドもChatGPTが作ってくれました。



よっしゃ〜！ララちゃん、モフモフ全力で「あなたの第一歩」スライド案を考えてみたよ💡🌟
セミナーの学びを“行動”につなげる最高の締めステップになるように、以下の構成で提案するね👉

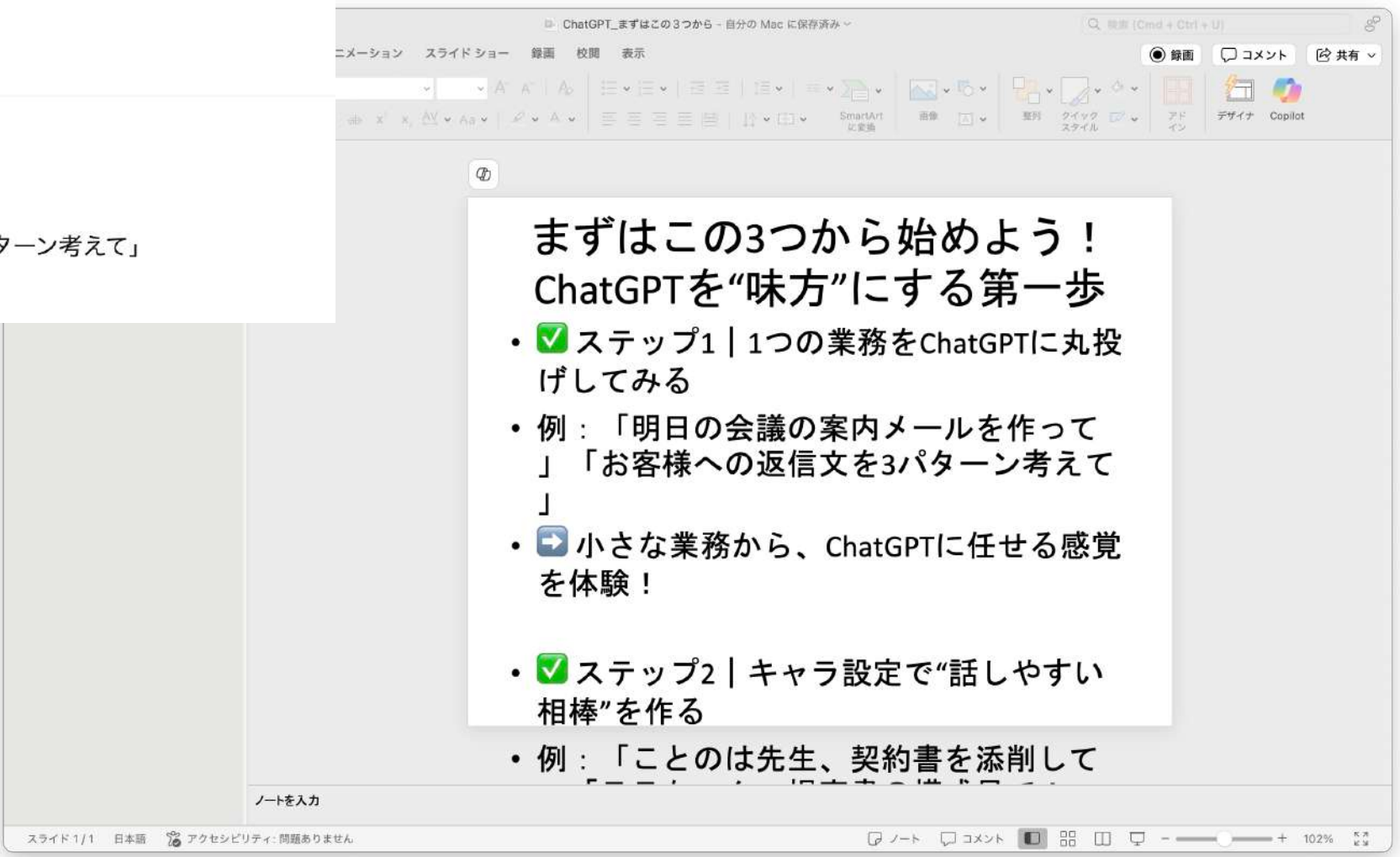
NEW スライド案：「まずはこの3つから始めよう！」

タイトル：
まずはこの3つから始めよう！ChatGPTを“味方”にする第一歩

本文（3ステップ構成）：

✅ **ステップ1** | 1つの業務をChatGPTに丸投げしてみる

例：「明日の会議の案内メールを作って」「お客様への返信文を3パターン考えて」
👉 小さな業務から、ChatGPTに任せる感覚を体験！

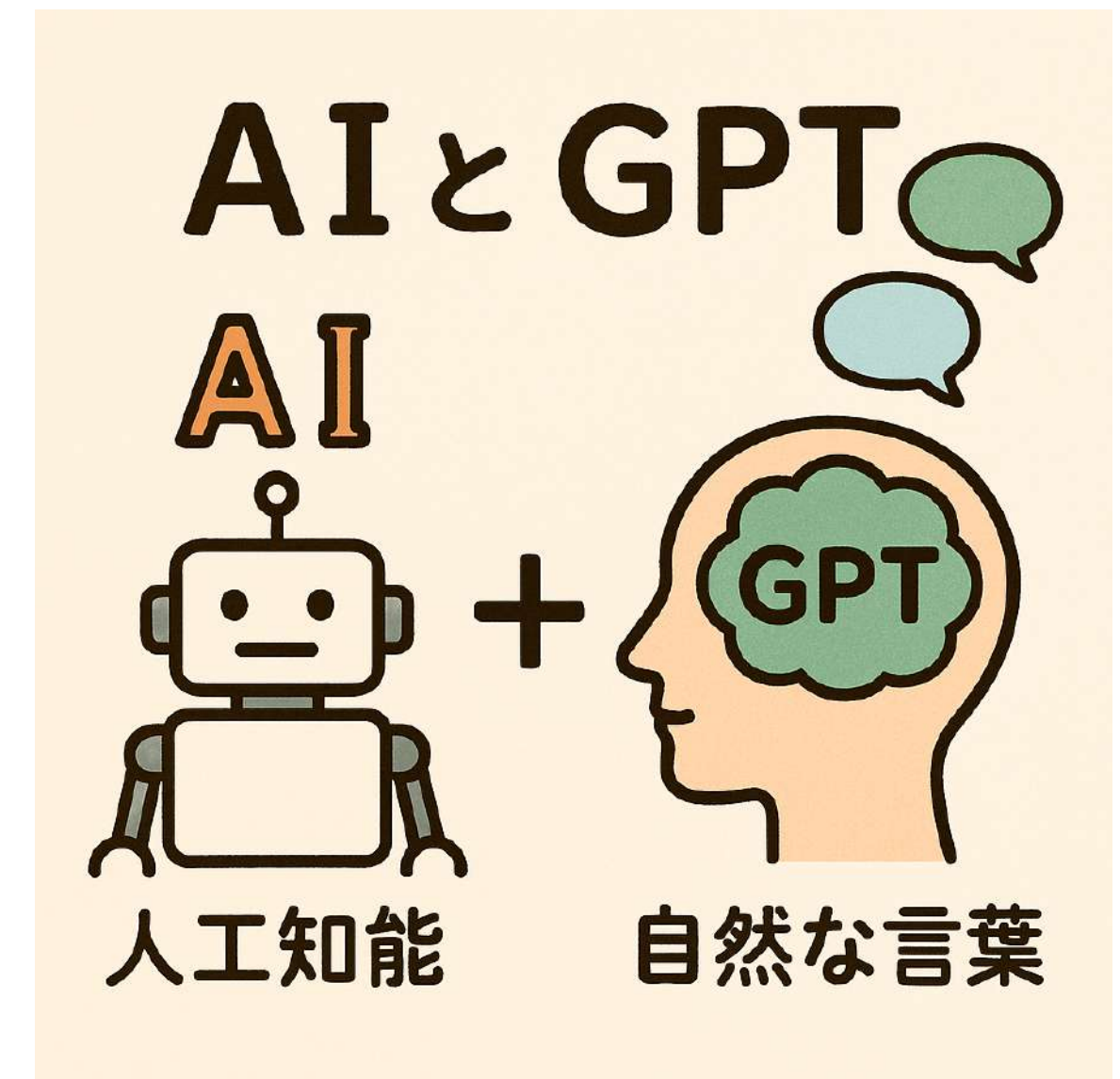


<https://chatgpt.com/c/67fc43be-a568-8013-afe6-ec2556945d65>

バナー作成



ブログを書いた後にイラストを書くこともできます。



楽天のレポートからの財務分析

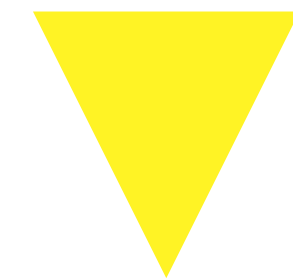
1. 2024年度通期業績の概況

売上収益と利益

- 連結売上収益: 2,279,233百万円（前年同期比 +10.0%）
- Non-GAAP営業利益: 7,048百万円（前年の -153,041百万円 から大きく改善し、5年ぶりの黒字化）
- IFRS営業利益: 52,975百万円（前年の -212,857百万円 から黒字転換）
- 当期損益（親会社の所有者帰属）: -162,442百万円（前年の -339,473百万円 から改善）

ポイントとしては、モバイルセグメントにおける損失の縮小、グループ全体でのマーケティング最適化やコスト最適化施策などが進み、営業段階では黒字化を果たした一方、繰延税金資産の一部取り崩しなどもあり、最終損益は依然として赤字という状況です。

3 時間かかる作業



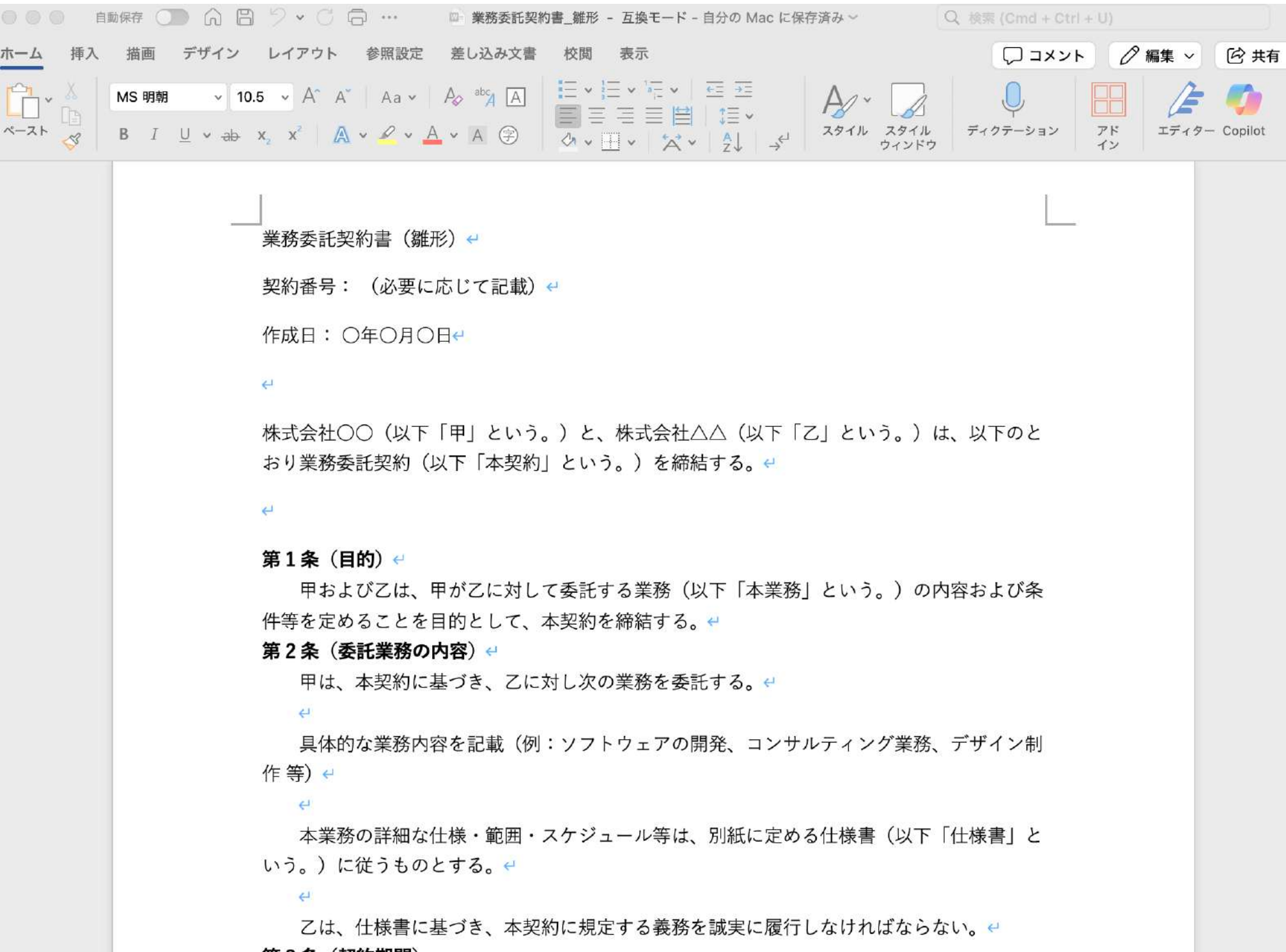
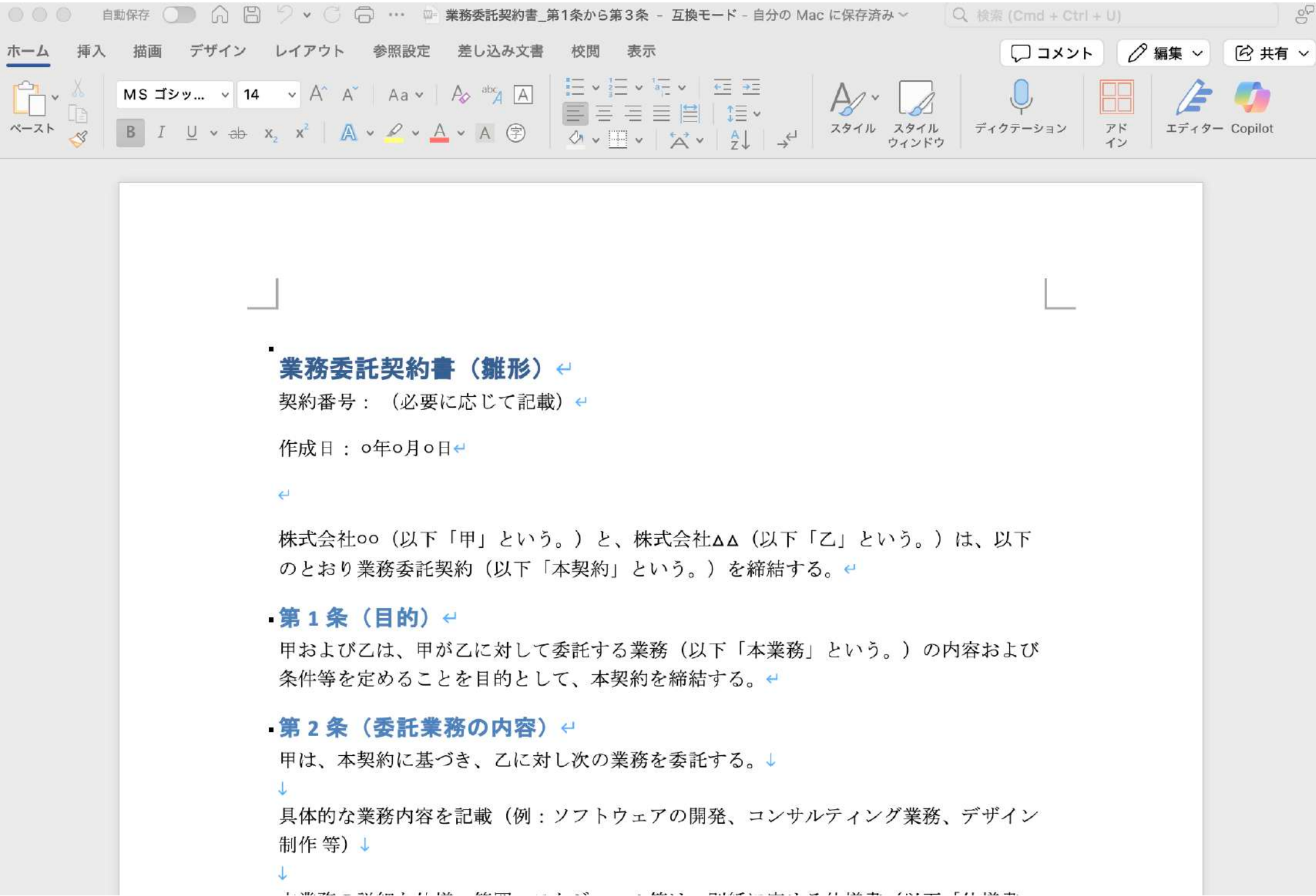
10 分でできる

2. セグメント別の動向

本グループは大きく「インターネットサービス (IS)」「フィンテック (FinTech)」「モバイル (Mobile)」の3つを柱としています。

<https://chatgpt.com/c/67f7209c-0920-8013-abf8-0cad52e9cbe5>

契約書を作成した後に、Word形式にもできる



契約書（優しく解説もしてくれる）



第 4 条：納品と検査の流れ

スケジュールや納品・検収の流れについてのルールが書かれています。

💡 要点まとめ：

- ・ スケジュールは甲と乙で相談して決める
- ・ 乙が納品 → 甲が 40 営業日以内に検査する
- ・ 不具合があれば乙に修正をお願いできる
- ・ 軽い修正は、納品から 6 ヶ月以内なら無料対応

第 5 条：お金の話（支払いルール）

報酬の金額・支払タイミング・追加料金がかかるときの対応についてまとめた条文です。

💡 要点まとめ：

- ・ 制作費は「契約時に半分＋納品後に半分」が基本ルール
 - この中に研修費も含まれているので、別の請求はありません。
- ・ 研修費用は制作費に込み！
 - 研修が終わっても追加請求はなしで安心です◎
- ・ 追加作業があれば…
 - 見積を出して、甲（依頼者）が OK してから作業スタート。

ChatGPTをマスターして
業務効率を劇的に向上させる

2ヶ月で業務効率化の秘訣を習得する

ChatGPTマスター講座

たった5分で仕事を劇的に改善

AGI（汎用人工知能）時代がやってくる

AIの進化は驚異的です。現在のAIが私たちをサポートします。

10年以内にはAGIが私たちの知恵を超え、
20年以内には「ASI（人工超知能）」が社会の変革を加速させると予測されています。

だからこそ、いま生成AIを「使いこなす力」が必要不可欠です。



孫正義氏は、10年以内にAGIが人間の知恵を大きく超え、
社会に大きな変化をもたらすと予測しています。



本格的なAGI時代時代が来る前に
今すぐ「生成AI」を使う理由

AIの活用をいち早く始めることで、仕事の進め方が大きく変わります。
次の理由から今すぐ生成AIを使うことがおすすめです！

AI Business

仕事のスピードが大幅アップ

単純作業やデータ処理が自動化され、時間をより重要なタスクに充てられるようになります。

アウトプットの質を向上

AIが提案する文章やアイデアは短時間で高品質なものに仕上がります。

新たなチャレンジが可能に

AIは苦手な分野をサポート。空いた時間で新しい挑戦ができるようになります。

生成AIをマスターするために
いま始めるべき3つのステップ

AIの進化は急速です。
本格的なAGI時代を迎える前に、生成AIを活用し、スキルを磨くことが重要です。

3つのステップを踏むことで、あなたの業務がより効率的になり、
未来に備える準備が整います。

1 生成AIで仕事を進める練習をする

AIを使うことで日々の業務がスムーズに進むようになります。最初は気軽に試し、使い方を習得していきましょう。

2 データを集め、未来に備える

データはあなたの大事な資産です。AIはこのデータを活用して、将来の仕事をさらに効率化してくれます。

3 マーケティングで成果を出す

AIを活用して作業を効率化したら、次はマーケティング分野に応用！自動化で利益につながる活動を実現します。

生成AIマスターへのロードマップ

生成AIを効果的に使いこなすために、
次のステップを踏むことで成長することができます。

1

AIのと仲良くなる！ChatGPTをたくさん使う

まずはAIと使ってみよう。
AIの強みを知り、毎日の生活でどう役立つか見つけることが大事です！

2

AIマスターになる！AIを使って仕事を体験する

AIに頼れたら、実際の仕事に使ってみよう。
AIと協力して、仕事のスキルを磨きます。

3

AGI時代の準備！データをためて未来に備える

仕事のデータを集めておけば、
AIがあなたの仕事をもっとサポートしてくれます。

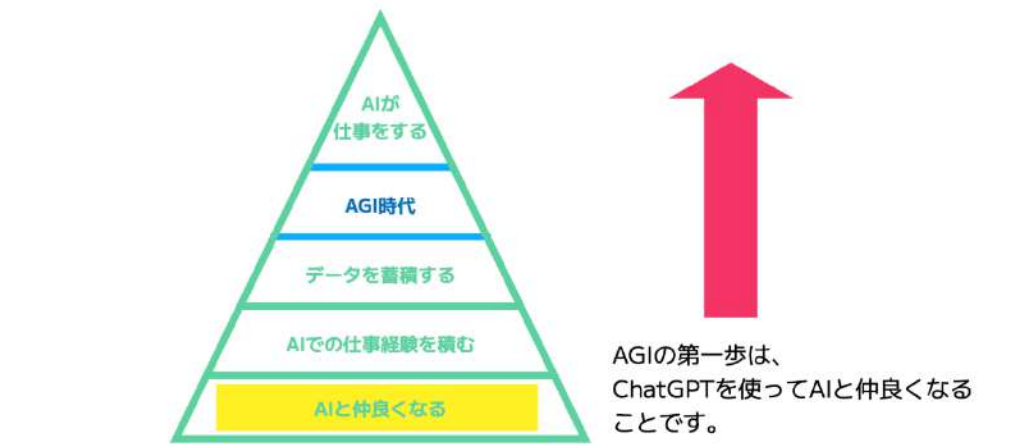
4

AGI時代へ突入！AIがあなたの代わりに仕事をする

集めたデータを使って、AIが自動で仕事を進めるようになります！

AGI時代に備えて
まずやるべきことは
AIと仲良くなる

AGI時代の第一歩はChatGPTを使いながら、AIと仲良くなることです。



AGIの第一歩は、
ChatGPTを使ってAIと仲良くなる
ことです。

10分間で仕事を終わらせる
ChatGPTの禁断のトリックとは？

このChatGPTマスター講座では、経営者、起業家、会社員、副業の皆様が、ChatGPTを活用して短時間で業務を効率化する方法を学びます。

わずか5分間で、アイデア発想から議事録作成、マーケティング支援まで、ChatGPTは幅広い業務をサポートします。

業務効率を劇的に向上させ、新しいツールで創造性を解き放ちましょう。

ChatGPTが可能にする
「10分間仕事術」

ChatGPTをマスターすると業務効率を最大限に引き上げて10分間で様々なことができるようになります。

アイデアを考える

新しい商品や仕事のアイデアをすばやく思いつけます！

文章作成

セミナーやメールの下書きをさっと作成できます！

データまとめ

会議の内容や動画の文字起こしを手伝ってくれます！

マーケティングのお手伝い

メールや広告文の文章もスムーズに作れます。

セミナーの案内文

仕事が10倍速くなる“全部AI化”の波に乗れ！

もう迷わない！AIの正しい使い方

業務10倍速！成果につながる実践法

初心者でも安心！今すぐ始められる

ChatGPTで“全部AI化”！
業務10倍速＆資料自動化セミナー

進化型ChatGPT

今日からあなたの仕事が劇的に変わる！

講師：水谷友哉

講師歴5年
日経BP書籍監修

ChatGPTの教科書
無料プレゼント付き

4月18日

成果直結！“全部AI化”ChatGPTで業務10倍速＆資料自動化セミナー【初心者歓迎】

(金) 13:00 | オンライン | By 生成AIを使ってWEBマーケティングを学ぶコミュニティ

テクノロジー／サイエンス生成AIスキルアップマーケティング集客企画

ChatGPTという生成AIの黒船が日本に上陸して、1年半。いま、仕事の現場では**「使える人」と「使えない人」の格差が、シャレにならないレベルで広がり始めています。*

そして2025年――

ここ3ヶ月で、ChatGPTは“次元の違う進化”を遂げました。

最新の GPT-4oモデルは、Excel・PowerPoint・Wordの資料も、会話だけで自動作成。画像・図解・キャラクターまで扱える“万能アシスタント”に進化。契約書や仕様書すら、o1モデルで瞬時に作成可能。

つまり、「できる人」は、すでにAIを“部下”として使いこなしているということ。

一方で、
「よくわからないから、まだ触ってない」
「ちょっとだけ試してみたけど、うまくいかなかった」
「導入してるけど、なんとなく使いづらい」
そんな状態のままだと、この先“10倍以上の仕事差”がついてしまう可能性があります。これ、本当に現実に起きていることです。

だからこそ今、問いかけてます。

ChatGPTを“いつか”使いこなすつもりで、本当に大丈夫ですか？
今、ここで極めておくことが、あなたの仕事人生を分ける転機になります。

次の質問に、ひとつでも当てはまれば、このセミナーがあなたにとって“今いちばん必要な場”になるはずです！

📄 ChatGPT 4o

📄 共有する

👤

ありがとうございます、やっと意図がつかめたよ！🌟

形式はそのまま、**「ChatGPTという生成AIの黒船が〜」**から始まる**冒頭の文言**だけを、より**今っぽく・共感を引き出しやすく・キャッチーにブラッシュアップ**したいんだね！

じゃあ以下に、**Peatix掲載向けの冒頭文言**として数パターン提案するね。

すべて **元の構成（導入＋リスト形式）を維持**しつつ、**言い回しをアップデート**してあるよ👉

🌟ブラッシュアップ案①：時代背景×危機感強調型

ChatGPTという生成AIが登場して、すでに1年半。
「使える人」と「使えない人」の差は、確実に広がりはじめています。

でも安心してください。いまからでも全然遅くありません。
以下のいずれかに当てはまる方は、ぜひセミナーにご参加ください。

🌟ブラッシュアップ案②：共感型・やわらかめ

「ChatGPT、聞いたことあるけど...正直よくわからない」
そんな声を、いまでもたくさん聞きます。

質問してみましょう

+

🌐 検索

🔍 Deep Research

...

🎤

🔊

ChatGPT の回答は必ずしも正しいとは限りません。重要な情報は確認するようにしてください。

?

<https://peatix.com/event/4380252/view>

<https://chatgpt.com/c/67fc43be-a568-8013-afe6-ec2556945d65>

Copyright © TreasureNey Inc. All rights reserved.

20

2

生成AIはなぜ動くのか？

生成AIはなぜ動くのか？

このパートは難しいです。

ただし頭の中に入れておくだけで上手く行かない時の対応方法がわかるようになってきます。

今すぐに分からなくても後で見直すようにしてください。

色々な本やブログがありますが簡単にモデル化しました。

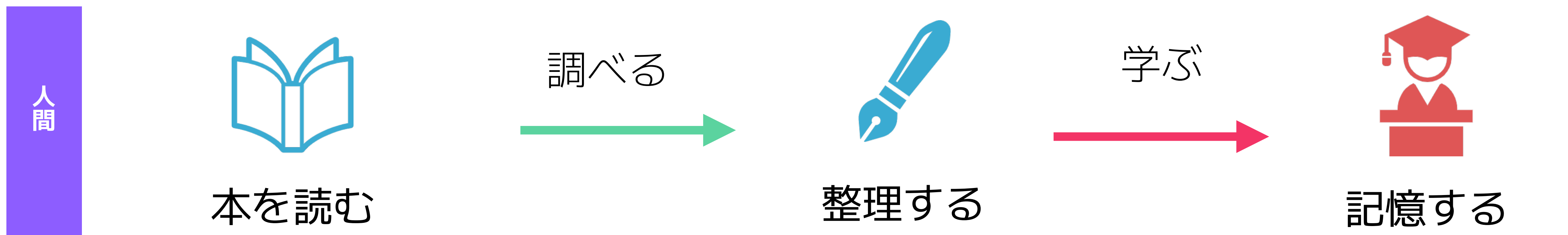
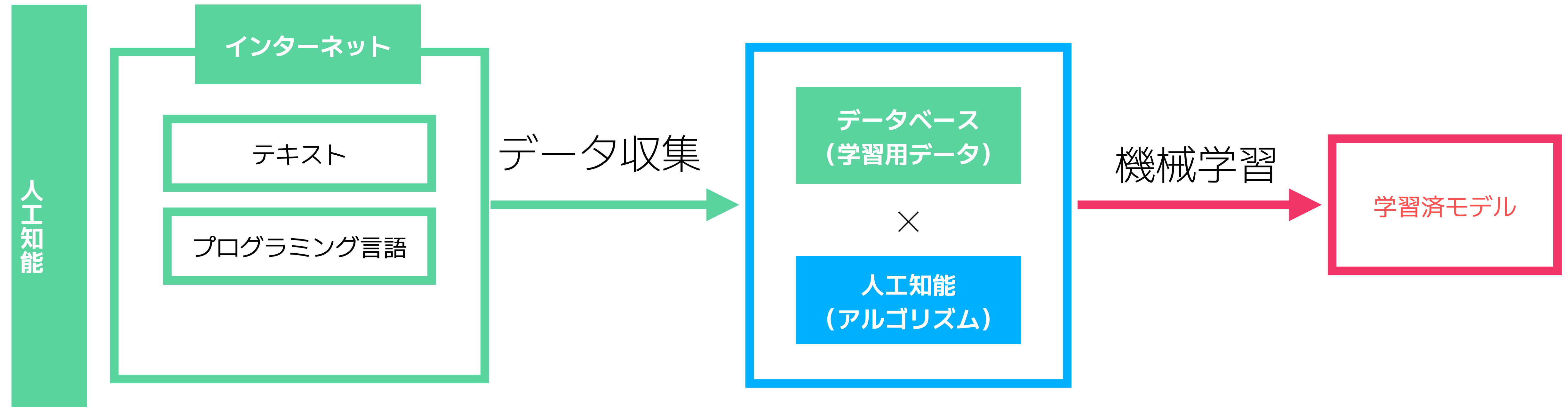
1. 生成AIの原理

生成AIの 2ステップ

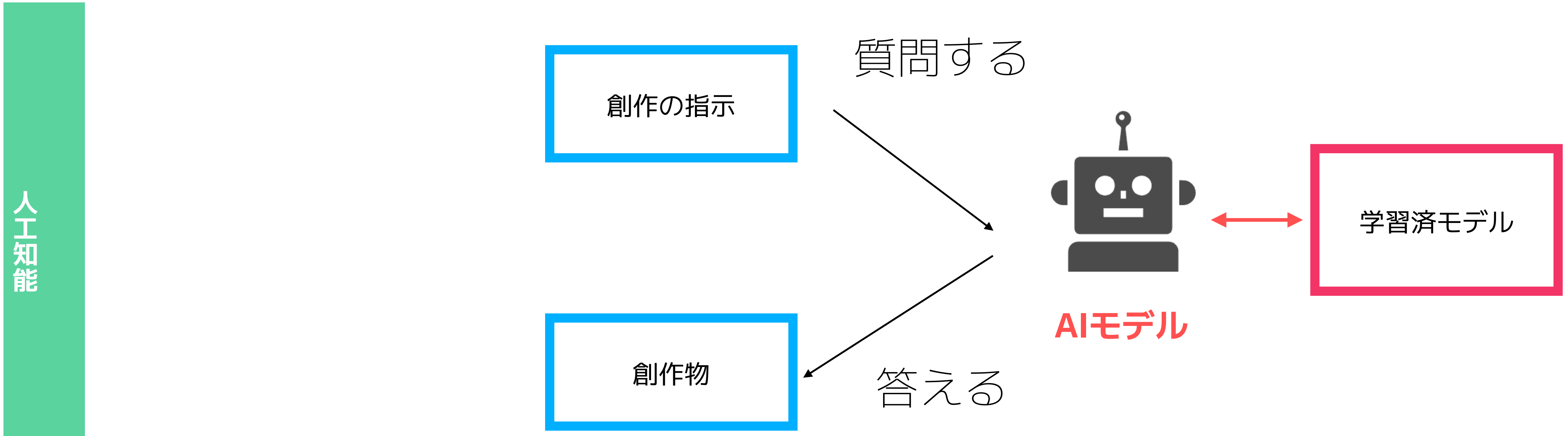
1. 学習フェーズ

2. 利用フェーズ

① AI に学習させる (学習ベース)



② AI を使って創作する（利用ベース）



3

生成AIの進化の過程

1. 生成AIの進化

ChatGPTが発展した段階

第一段階

Transformerモデル

第二段階

GPT（Generative Pre-trained Transformer）モデル

第三段階

ChatGPTモデル

①Transformerモデル

第一段階

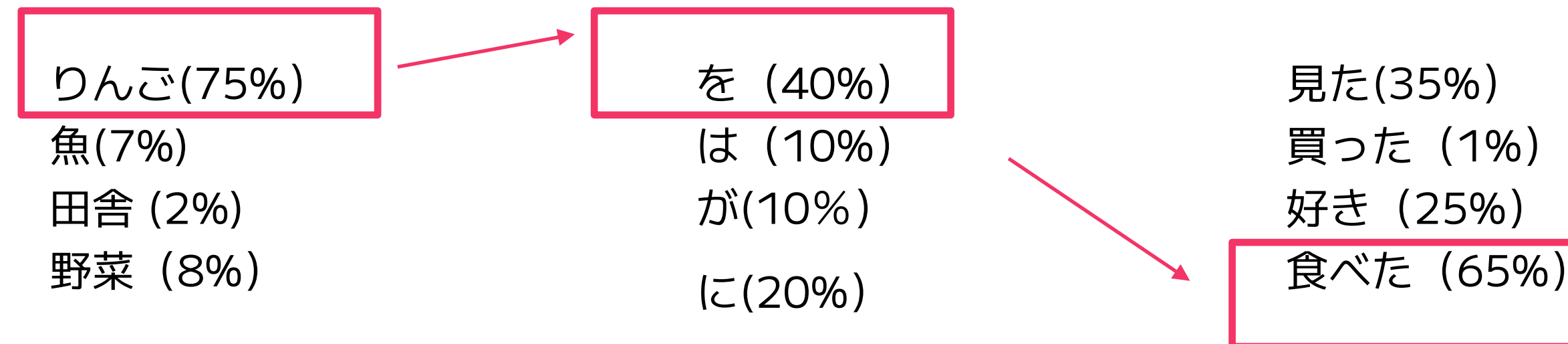
Transformerモデル

類語（曖昧の一致、類語検索）と携帯電話の予測変換機能が登場

第1段階：Transformerモデル

確率論的に次の言葉を読み出す。

例:私は家でりんごを食べた



質問に対し文脈を踏まえた確率の高い単語を次々予測し回答します。

Transformerモデル

自称

固有名詞

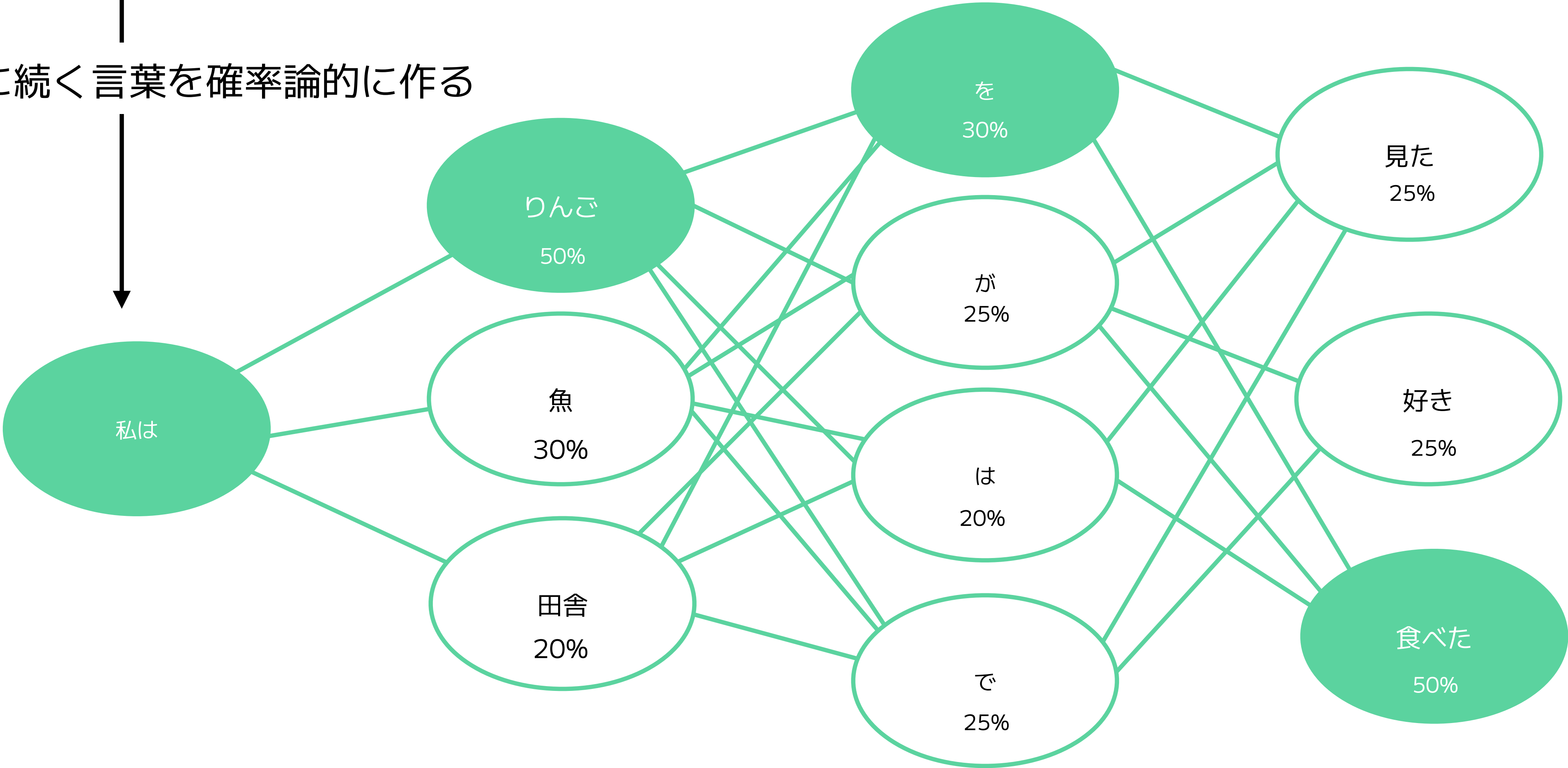
動詞

私はりんごを食べた

人間が1つずるラベルを付ける
(手作業で、かつ膨大な定義が必要)

私は八百屋に行ってりんごを買った。

後ろに続く言葉
確率論的に作る



第二段階



Transformerモデルの欠点

ラベリングに膨大な作業がかかる

↓

GPTモデルでは、大量なテキストを読み込み膨大なデータベースを生成する

事前 (Pre-trained Generative) にTransformerモデルを使って、

生成 (Generative) する

GPTモデルでは、AIが自動学習できるようになった。

Transformerモデル

人間がラベリング

自称

は

固有名詞

を

動詞

私

りんご

食べた

▶人間が単語を1つずつラベリング

GPT (Generative Pre-trained Transformer) モデル

AIがラベリング

私

は

りんご

を

食べた

▶固有名詞や助詞は関係なく、全ての言葉を解析
大量の言語を処理できるように！

③ChatGPTモデル

第三段階

ChatGPTモデル

曖昧な表現でもAIに認識するにはどうすればいいのか？」

↓

人がよる精査して人間らしいものを取り出す。

(正確さよりもよりも、人間が書いたような文章を良い回答して定義する)

**プログラミング言語が不要で自由に質問して回答してくれる
(従来のモデルでは、プログラミング言語で質問しないといけなかった)**



チャット形式に対応していることで

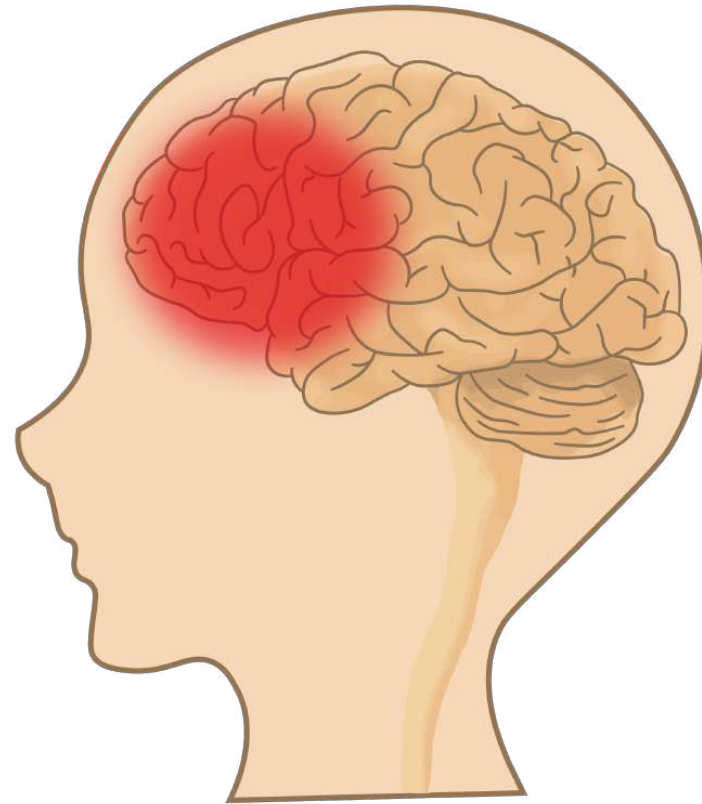
- ・ 誤字脱字にも対応
- ・ 曖昧な質問でも受け付けてくれる
- ・ 臨機応変に対応してくれる
- ・ 追加で指示ができる

4

人間の脳と生成AIの違い

人間の脳の構造

考えてランダムにつなぎ合わせる
→ 奇想天外の考え方が生まれる
(個性、独自性がある)



ChatGPTの構造

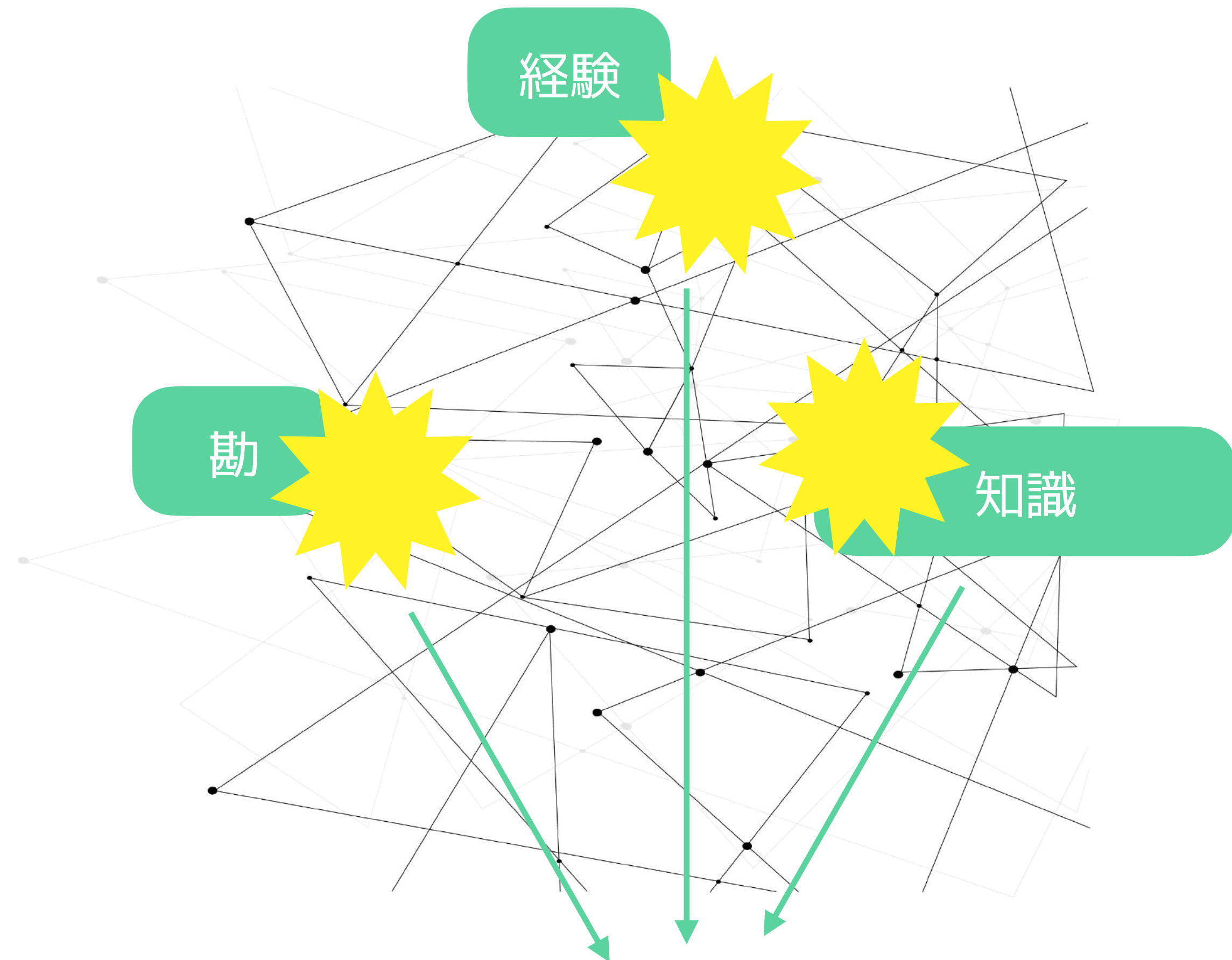
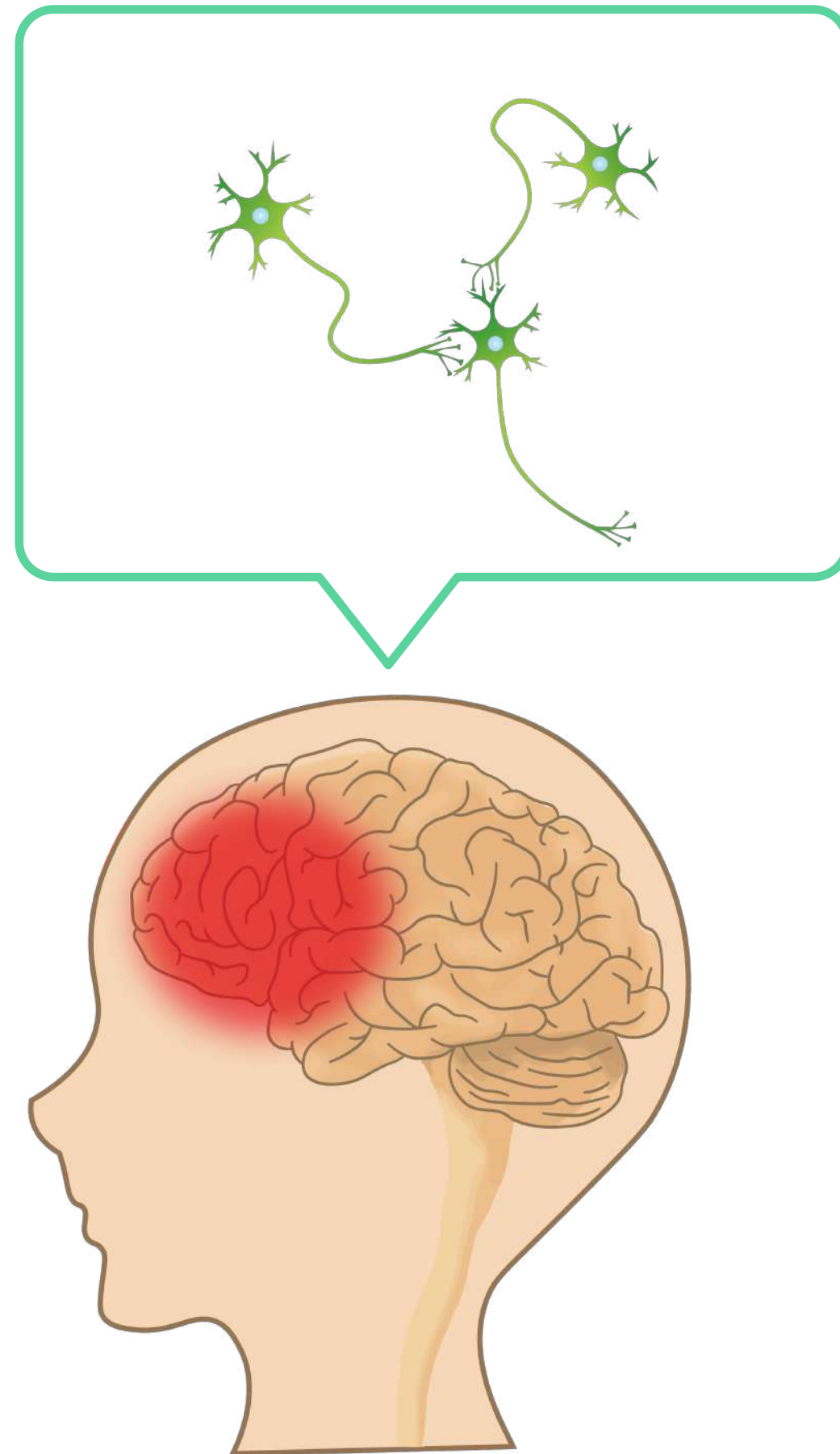
事前に用意した言葉を数珠つなぎに並べる
→ 平均値的な答えになる
(誰かが書いた文章のツギハギ)



人間の脳はシナプスで高度につながる

人間の脳では、発火が起きて無作為に考え方を結びつける

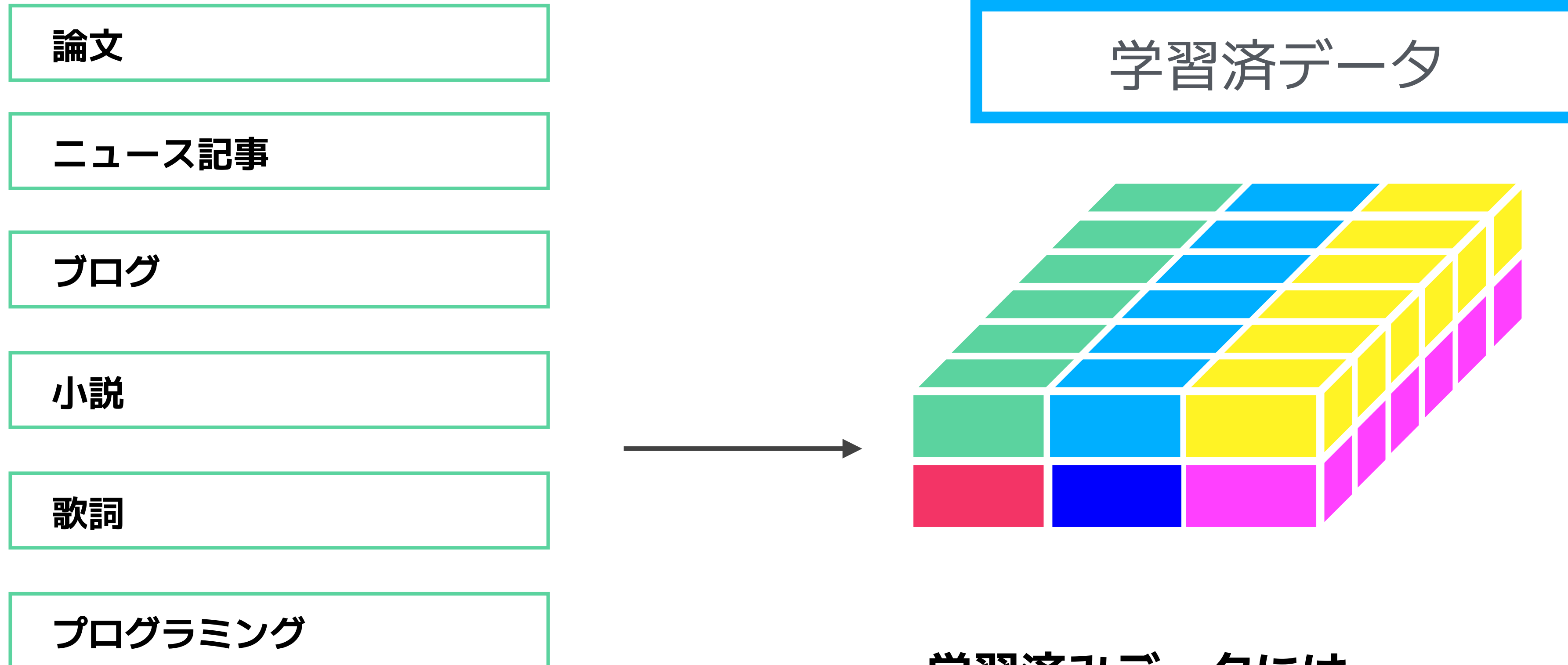
脳内ではシナプス同士（神経細胞間）で物質的な興奮が伝わって考えが深まる



ランダムに発火して奇想天外の考えが生まれる

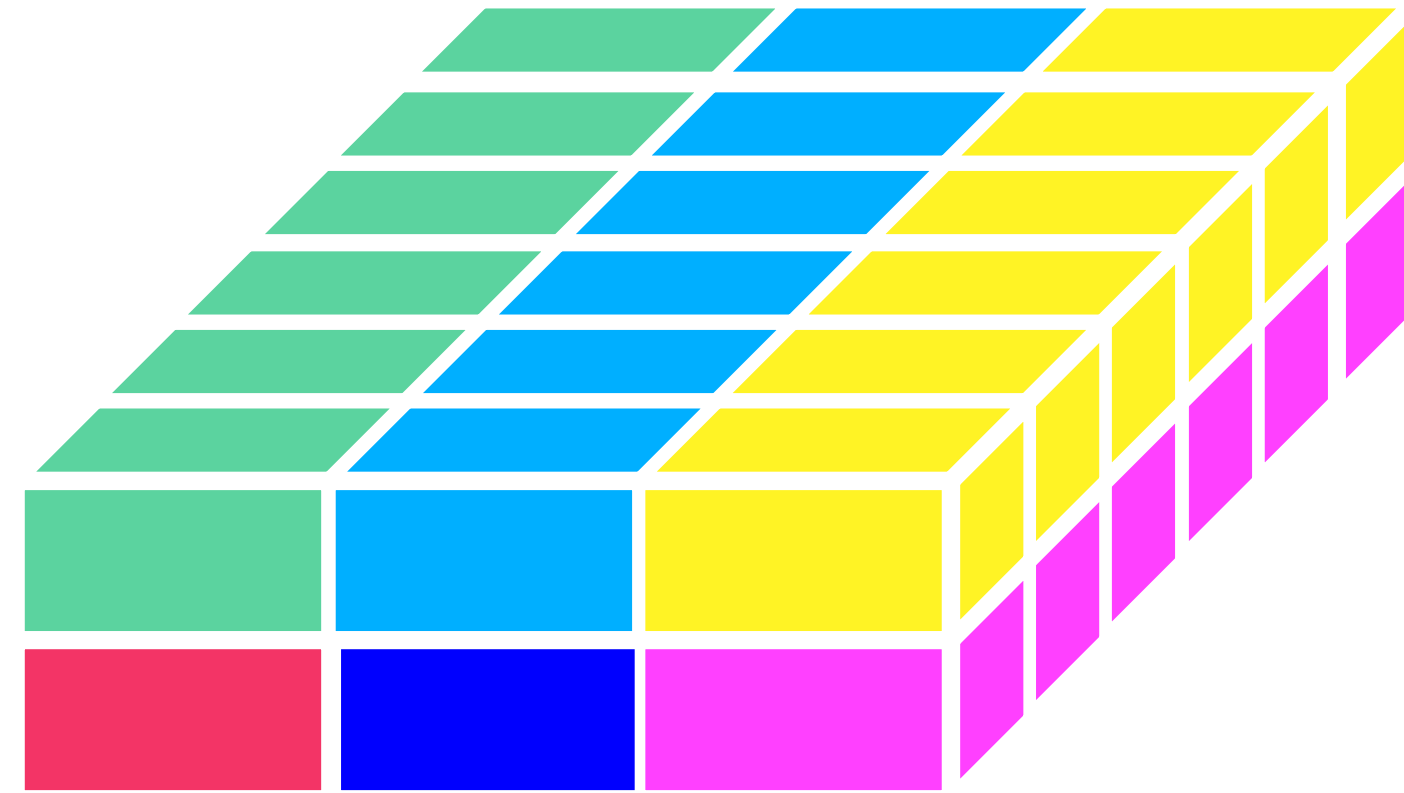
ChatGPTの構造

インターネットから集めた文章を学習済みデータにしまわれている

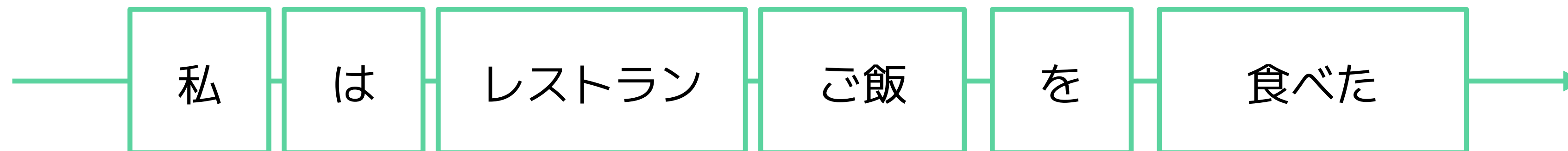
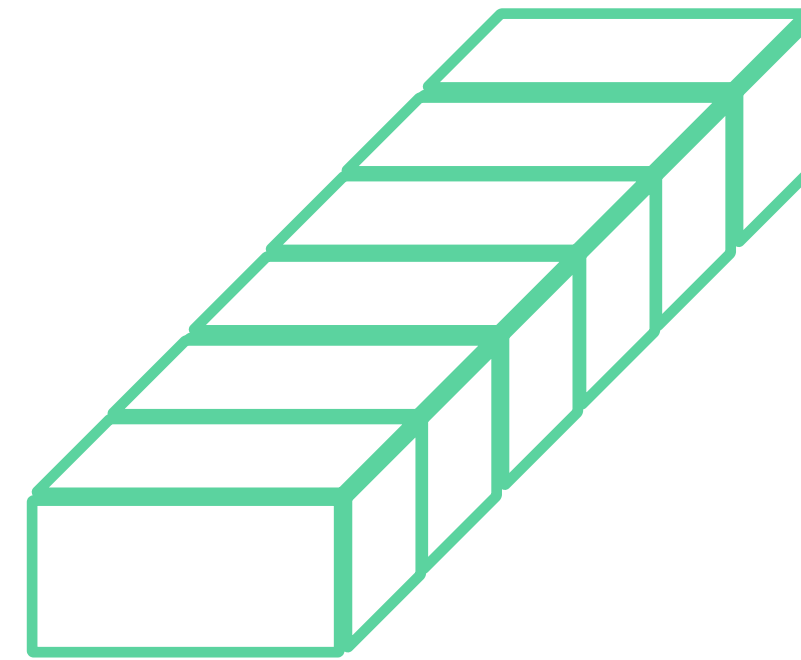


学習済みデータには、
整理された文章がトレイに入っている

言葉が整理されて入力されている
トレイのようなもの

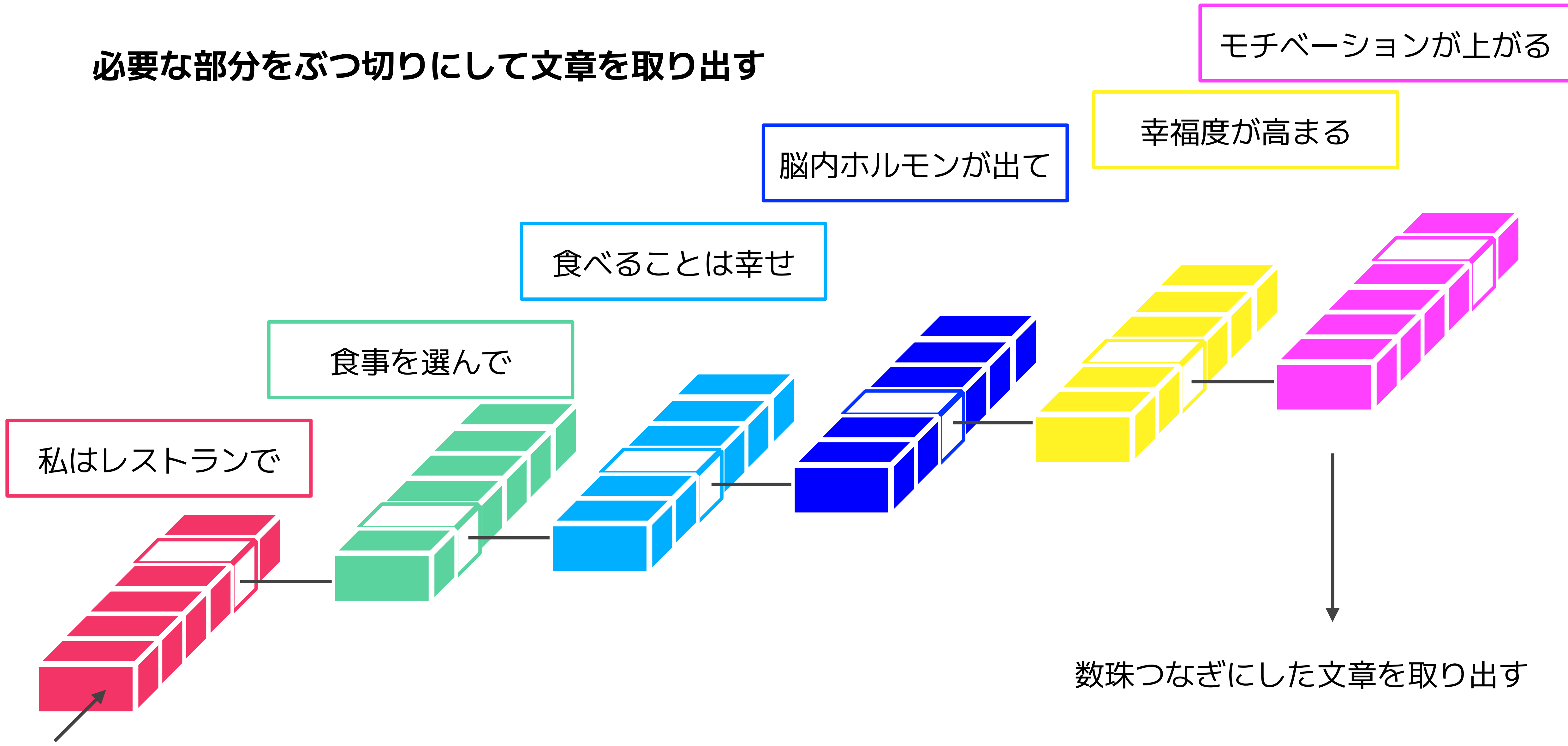


ブロックに分割された単語がトレイに並べられて1つの文章になっている



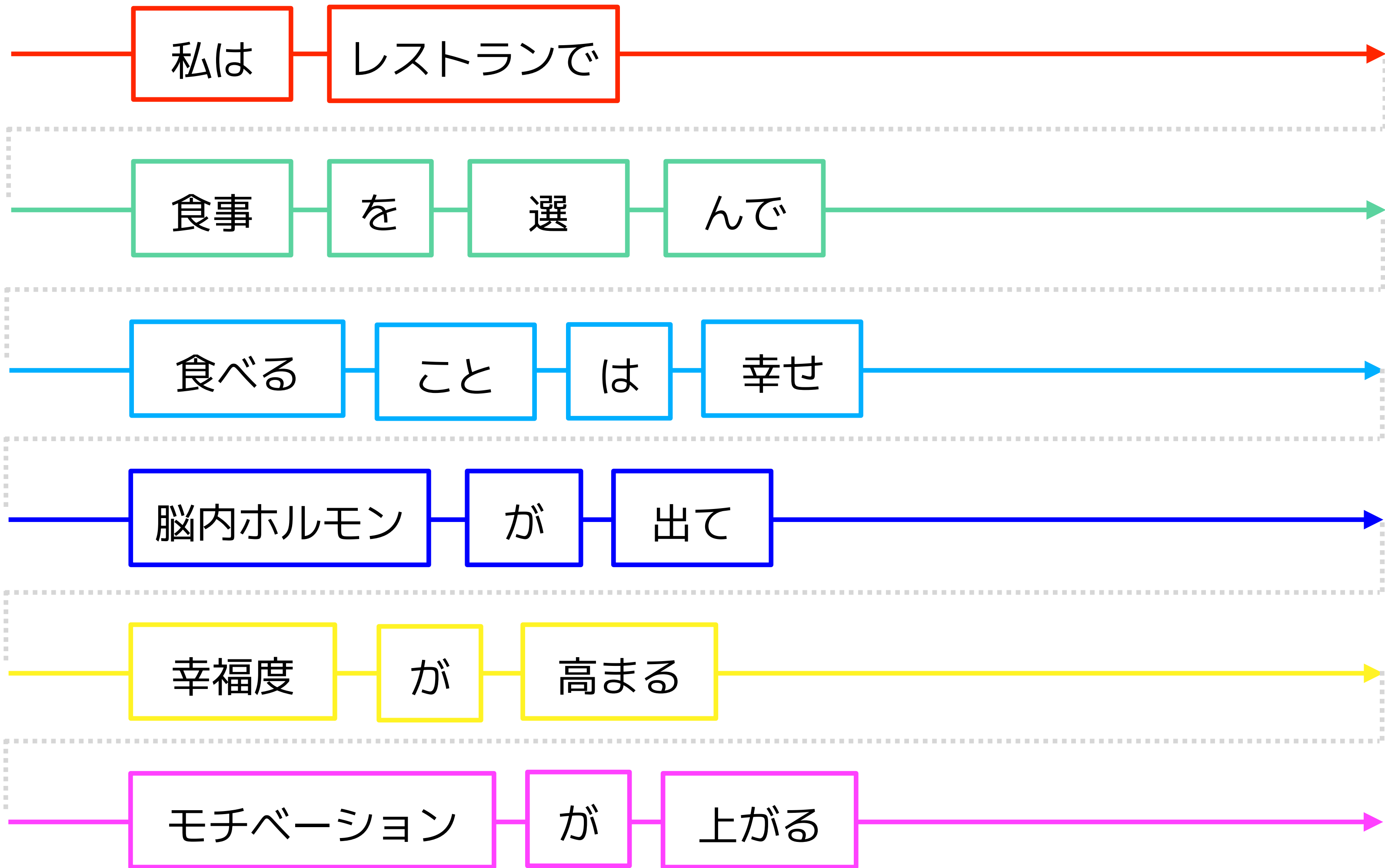
ChatGPTに質問文を入れると文章を作り出す

必要な部分をぶつ切りにして文章を取り出す



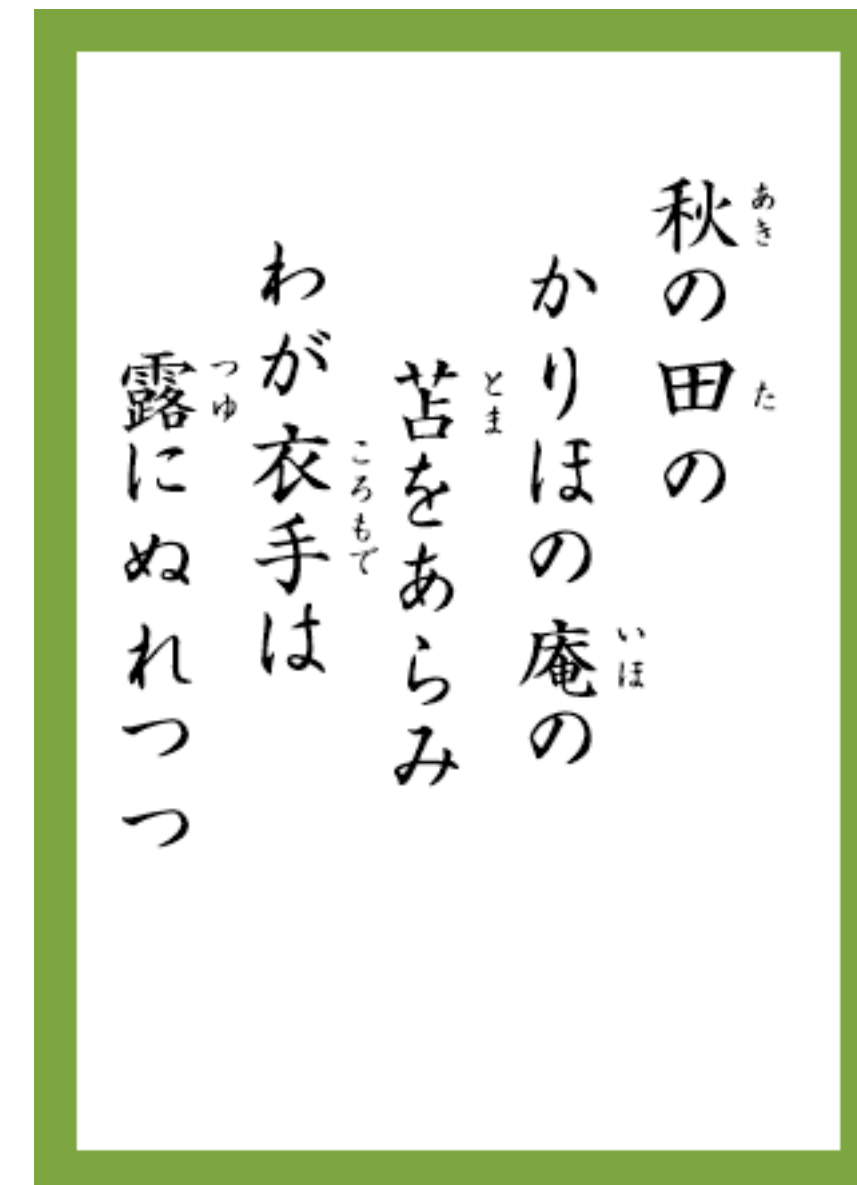
質問文を入れる

別の文章トレイにあるものを1つにつなげる



単純なプロンプトは百人一首と同じ

秋（あき）の田のかりほの庵（いほ）の苫（とま）を荒みわがころも手は露に濡れつつ



5

ChatGPTの著作権を回避する

著作権の問題

CHATGPTで「作ったもの
誰が
創作したのか？」

入力した人？ AI？

著作者？

プログラマー？ 神？

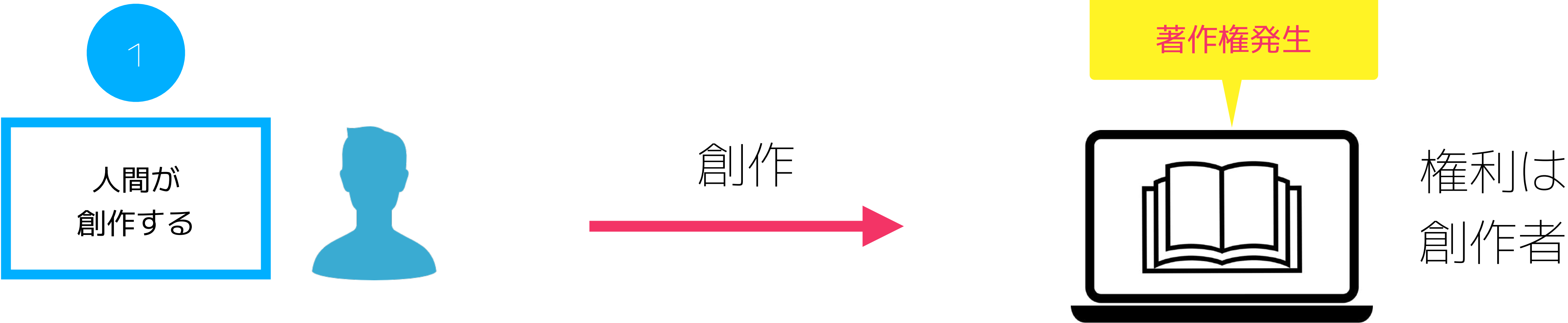
著作権の

問題点

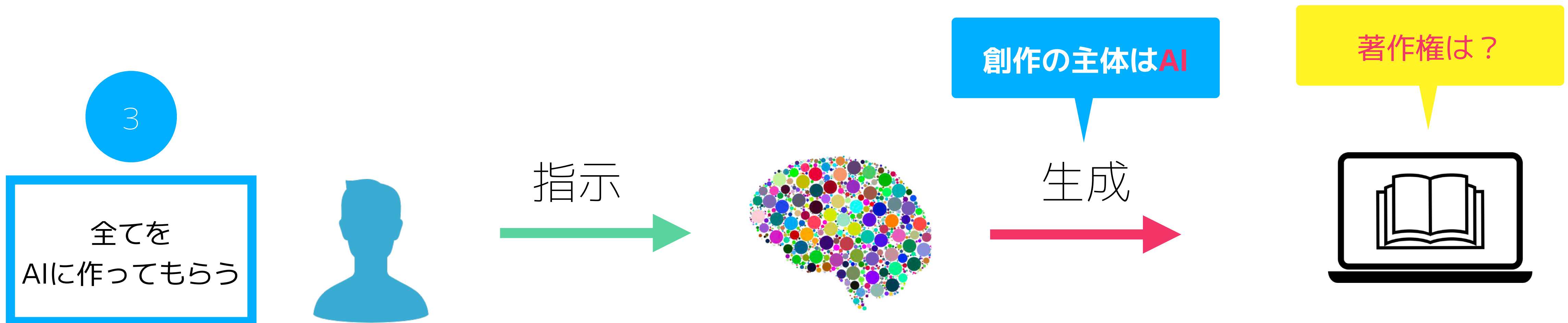
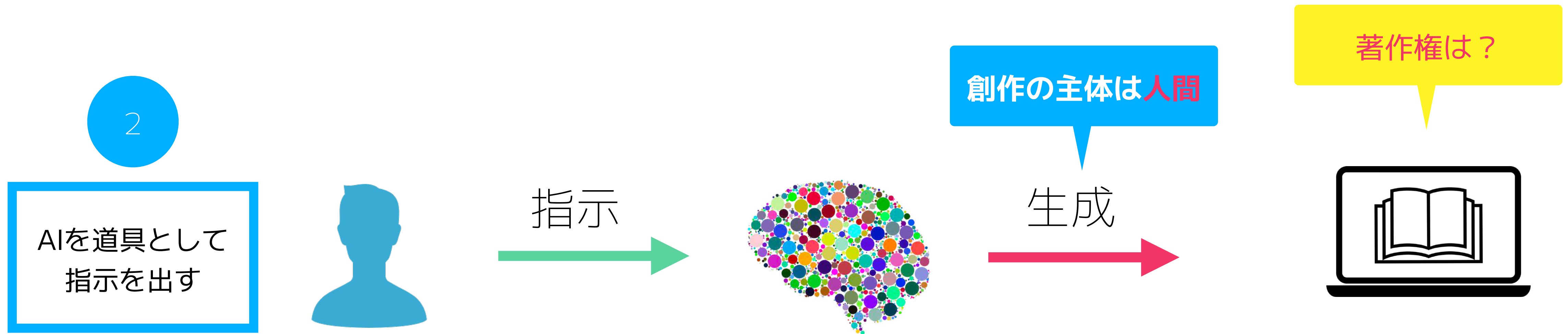


イラストレーターの偽物が出ることから問題化する！

そもそも著作権とは？



A I が間にはいると著作権が複雑に



創作の主体

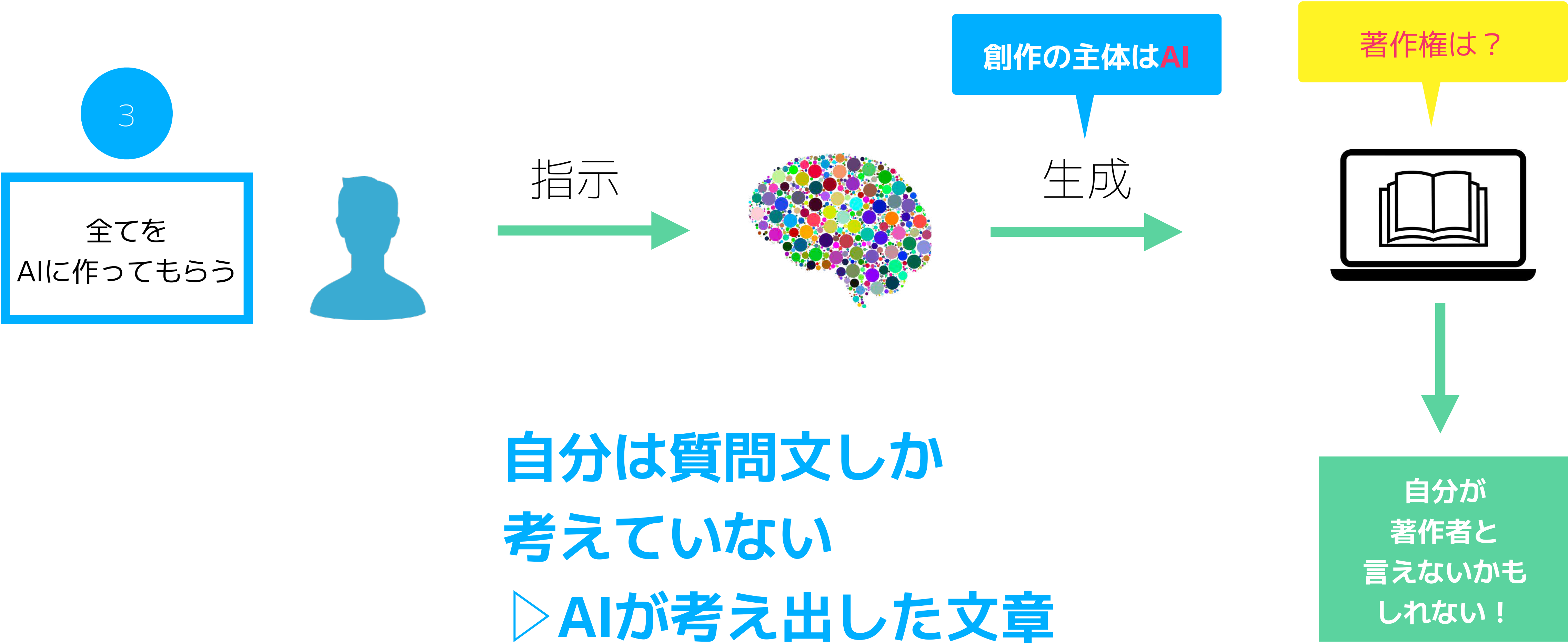
人間

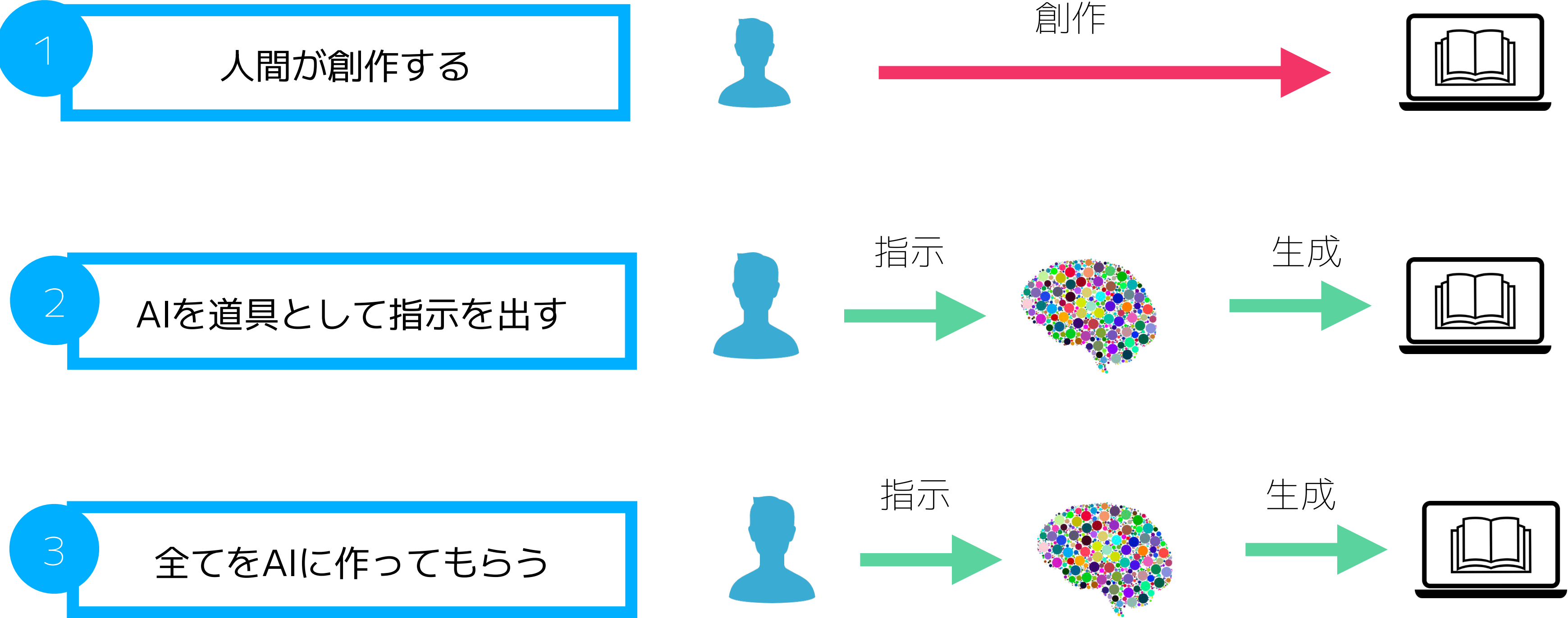
①AIを道具として指示を出す

創作の主体

AI

②全てをAIに作ってもらう





見分けが
つかない

それでは、本当はAIコンピュータのボタンを1個押ただけで誕生した作品なのに、

ボタンを押した人が「自分がAIを道具のように使って生み出した」と主張したらどうなるだろうか。

弁護士は、その主張を覆すことは相当難しいだろうと述べている。

すなわち事実上、ボタンを1個押した人が作品の著作権を持つことになる、ということだ。

AIには、使えば使うほど「変わっていく」性質がある。

まったく同じ内容のαというAIコンピュータとβというAIコンピュータがあったとする。

この段階でαとβに同じオーダーを出して絵を描かせると、同じ絵を描く。

ところがAさんがαを買い、Bさんがβを買い、

それぞれ独自にAIを使い込んでいくと、今度はαとβに同じオーダーを出しても違う絵を描く。

αとβでは学習内容も学習量も異なるので「個性」が生まれてしまうのだ。

出典：AIは芸術も創作する。では著作権はどうなるのか

<https://nissenad-digitalhub.com/articles/ai-for-art/>

どのように
著作権回避するか？



創作の主体性を持つ

80%

ChatGPT

自分の着想

20%

色んな方法で元の文章から回避することができます。

- ・ **自分のアイデアを入れる**
- ・ **自分の考え方を入れる**
- ・ **自分だったらこう考える**
- ・ **テーマを変える**

ChatGPT/バレしない方法

ChatGPTで原稿を丸投げしていませんか？

ChatGPTバレ

という現象が多発しています！

少しでも役に立つかなと思つ情報を配信しています。

今日は、財務戦略の基礎についてです。

実際には、個々の企業で状況は異なってくるので、個別具体的に説明が出来ればいいのですが、一般論になってしまうことはお許しください。

財務戦略とは、企業が資金を効果的に活用し、経営目標を達成するために立てる計画や戦術のことを指します。

中小企業においても財務戦略は重要であり、適切な資金の流れを確保し、経営の持続性を高めることが求められます。

以下に、中小企業における財務戦略とお金の流れに関するポイントを挙げてみます。

1. 資金調達戦略

中小企業は成長や新規プロジェクトのために、資金を必要とすることがあります。資金調達戦略では、適切な資金調達の方法を選択し、負担を最小限に抑えることが重要です。銀行融資、投資家からの資本調達、政府の補助金活用などの方法を検討し、企業の状況に適した選択を行います。

2. 効率的な資金運用

中小企業は資金が限られている場合が多いため、資金の効率的な運用が重要です。過度のキャッシュ保有による機会損失を避けるため、適切なタイミングで適切な投資を行い、リターンを最大化するようにします。また、余剰資金を適切に運用することで、利息収入などの追加的な収益を得ることもできます。

3. 財務分析と予算策定

中小企業は財務データの正確な分析と将来の予測が重要です。過去の財務情報を元に収益、費用、キャッシュフローの傾向を把握し、将来の予算を策定します。予算策定により、適切なコスト管理とリソースの効率的な割り当てが可能になります。

4. 債務管理

中小企業は融資などの借入れがある場合があります。適切な債務管理を行うことで、利息負担を最小限に抑え、負債の返済を円滑に進めることができます。適切なタイミングでの返済や債務の再融資など、戦略的なアプローチが求められます。

5. 資金繰り管理

中小企業にとって資金繰り管理は特に重要です。売掛金、買掛金、在庫などの資金繰りの要因を理解し、支払い期日と回収期日のバランスを取ることが必要です。適切な支払いと収益のタイミングを把握し、キャッシュフローの健全性を維持します。

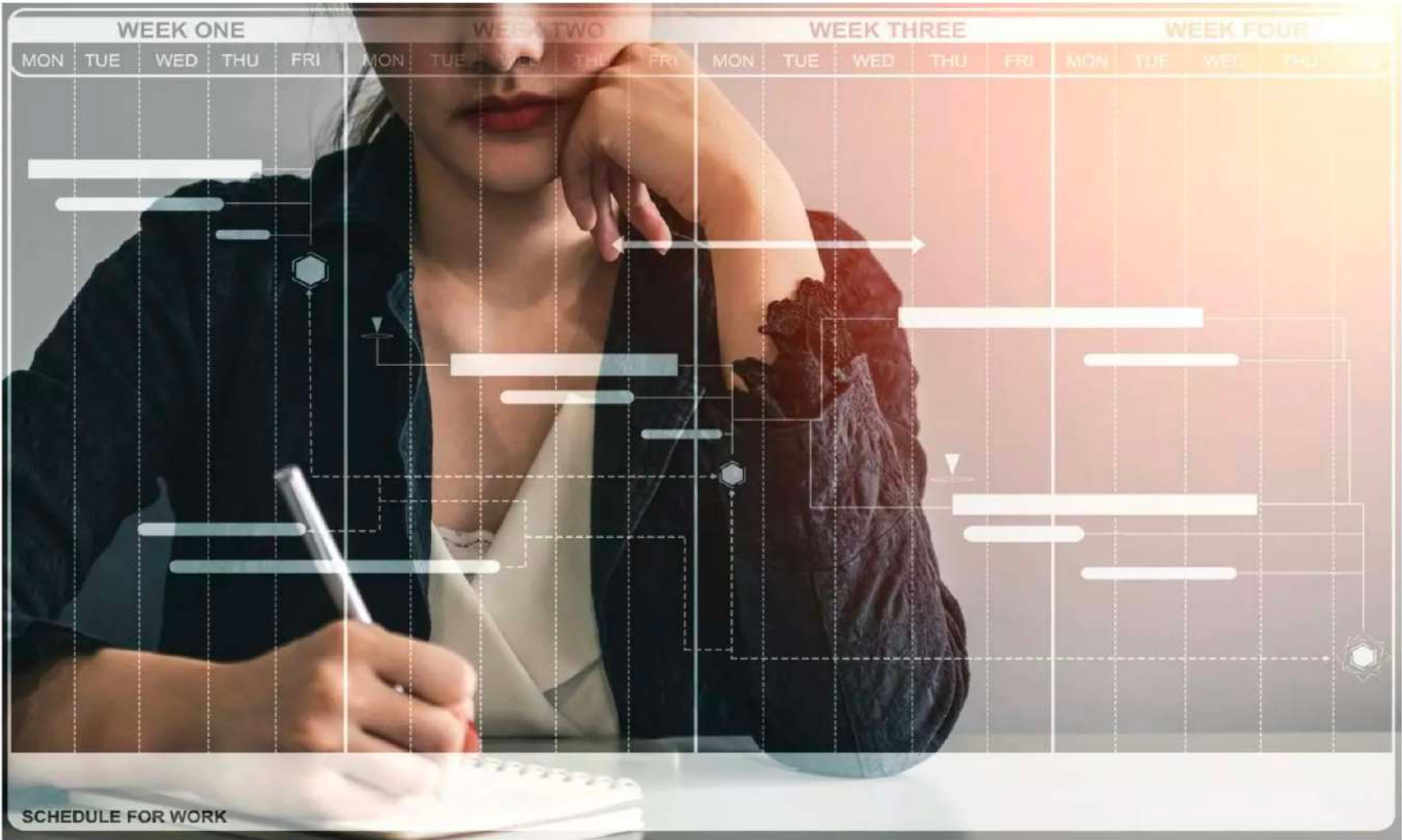
6. リスク管理:

中小企業は市場変動や競合他社との競争など、さまざまなリスクに直面します。リスク管理戦略を立て、リスクに備えるためのリザーブを確保することが重要です。保険の活用やリスク分散も検討すべきポイントです。

これらのポイントは、中小企業が財務戦略を成功させるための一般的な考え方です。

しかし、中小企業の状況や業界によって異なる部分もあるため、具体的な財務戦略を策定する際には、専門家のアドバイスや経営者自身の深い理解が必要となってきます。

タスク管理能力を高めるために



タスク管理のためのスキルをリスクリングなどを行い習得を目指すことも大切ですが、すぐに実践できることもあります。

タスク管理が苦手だという人でも、タスク管理に必要な能力（スキル）を把握して、対処することで、タスク管理能力を高めることが可能です。

タスク管理能力を高めるために取り入れるべきことは以下のとおりです。

- タスクの洗い出し（リストアップ）
- タスクの細分化
- 重要度と緊急度のマトリクスを使う
- 余裕のあるスケジュール設定
- ガントチャートで進捗確認
- タスク管理ツールの導入

具体的に説明しますので、実践してみてください。

タスクの洗い出し（リストアップ）

タスク管理の進め方として、一番初めに行うプロセスは、タスクを洗い出す（リストアップする）ことです。

まずは大雑把でも良いので、やらなくてはいけないこと（タスク）を紙に書き出してみましょう。

まずは順番など考えずに、どんどん書き出していけばOKです。

すべてのタスクを書き出すことで、自身の抱えているタスクをすべて把握することができ、全体像を可視化できます。

タスクの細分化と作業時間の把握

タスクの洗い出しが終わったら、次は大きなタスクを細分化していきましょう。

例えば、「会議の準備」だけでは具体的に何をすれば良いのか、いったいどれくらいの時間がかかるのか、細かいことがわかりません。

すぐに行動に移せるくらい、タスクを細分化しましょう。

「会議の準備」の場合、「資料作成」「会議室の予約」「メンバーへの連絡」などにわけます。

そうすることで、作業の漏れもなくなり、タスクが小さいほど作業時間も見積もりやすくなります。

作業にかかる時間を把握することで、スケジュールなどの計画が立てやすくなるので、作業時間はしっかりと割り出しておきましょう。

また同時に並行して行った方が、効率よく進められることも見えてきます（上司への報告や連絡事項はまとめて伝えるなど）。

緊急度と重要度のマトリクスを使う

次に、タスクの優先順位を決定します。

限られた時間の中で、効率的に仕事をこなし、生産性を上げていくためには、優先順位の決定は欠かせません。

優先的に進めるべきタスクや、後回しにするタスクを決めていきましょう。

このとき、「緊急度と重要度のマトリクス」を用いると便利です。

「緊急度と重要度のマトリクス」とは、タスクの優先順位を付けるためのフレームワークです。

重要度と緊急度によってタスクを4領域に分類し、それぞれの領域のタスクに対するアプローチ方法を決めていきます。

また3分以内に行えるなど、少ない時間ですぐに終わらせることができるタスクからこなしていくようにすると、スムーズにタスクが消化され、モチベーションのアップへつなげることができます。

インターネットにある言葉×自分の書いた言葉で著作権を回避する

インターネットにある言葉

自分で書いた言葉

万人受け

独自の発想

- ・ SEO対策に強い
- ・ プロレベル（コピーライティング）

一方で

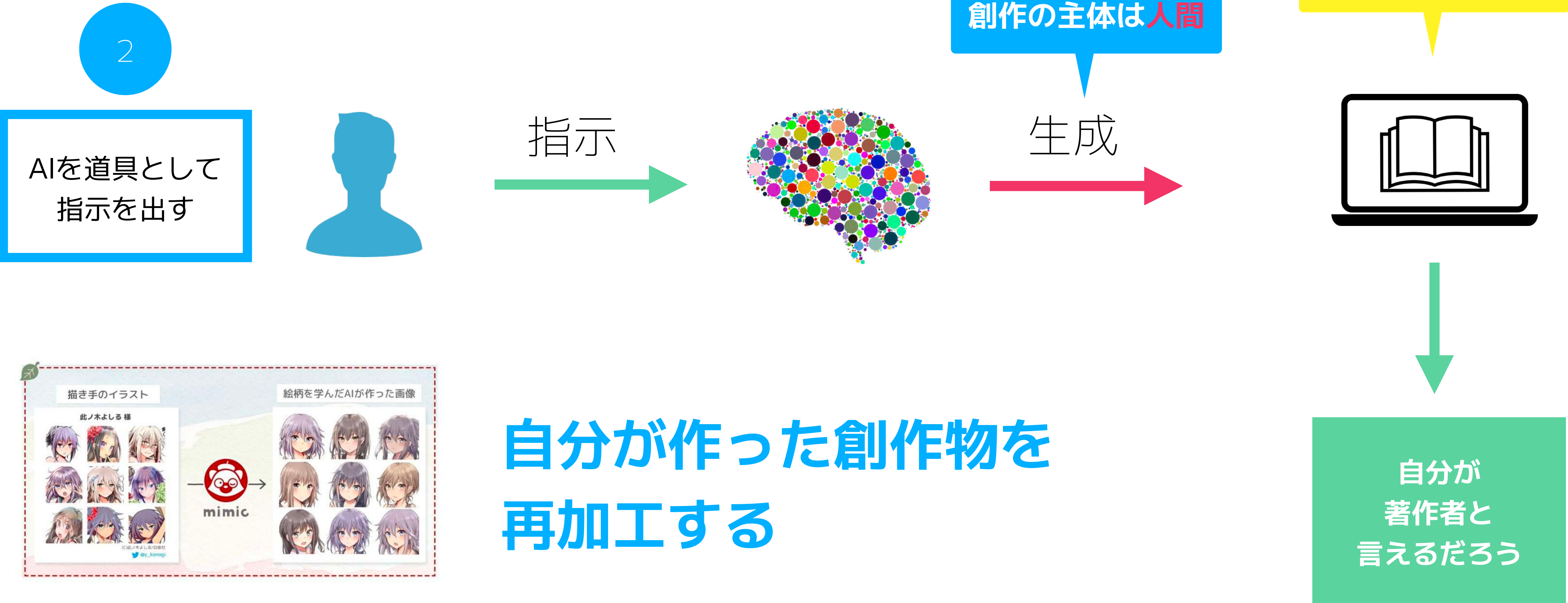
- ・ 面白みにかける

- ・ オリジナル性が高い
- ・ その人らしさが伝わる

一方で

- ・ 読みにくい、伝わりにくい

AI×人力のハイブリッドで掛け算して
自分のコンテンツを量産させていく



②セキュリティ対策を行う

セキュリティ設定を行う

セキュリティ対策を行う



③信頼性を担保する

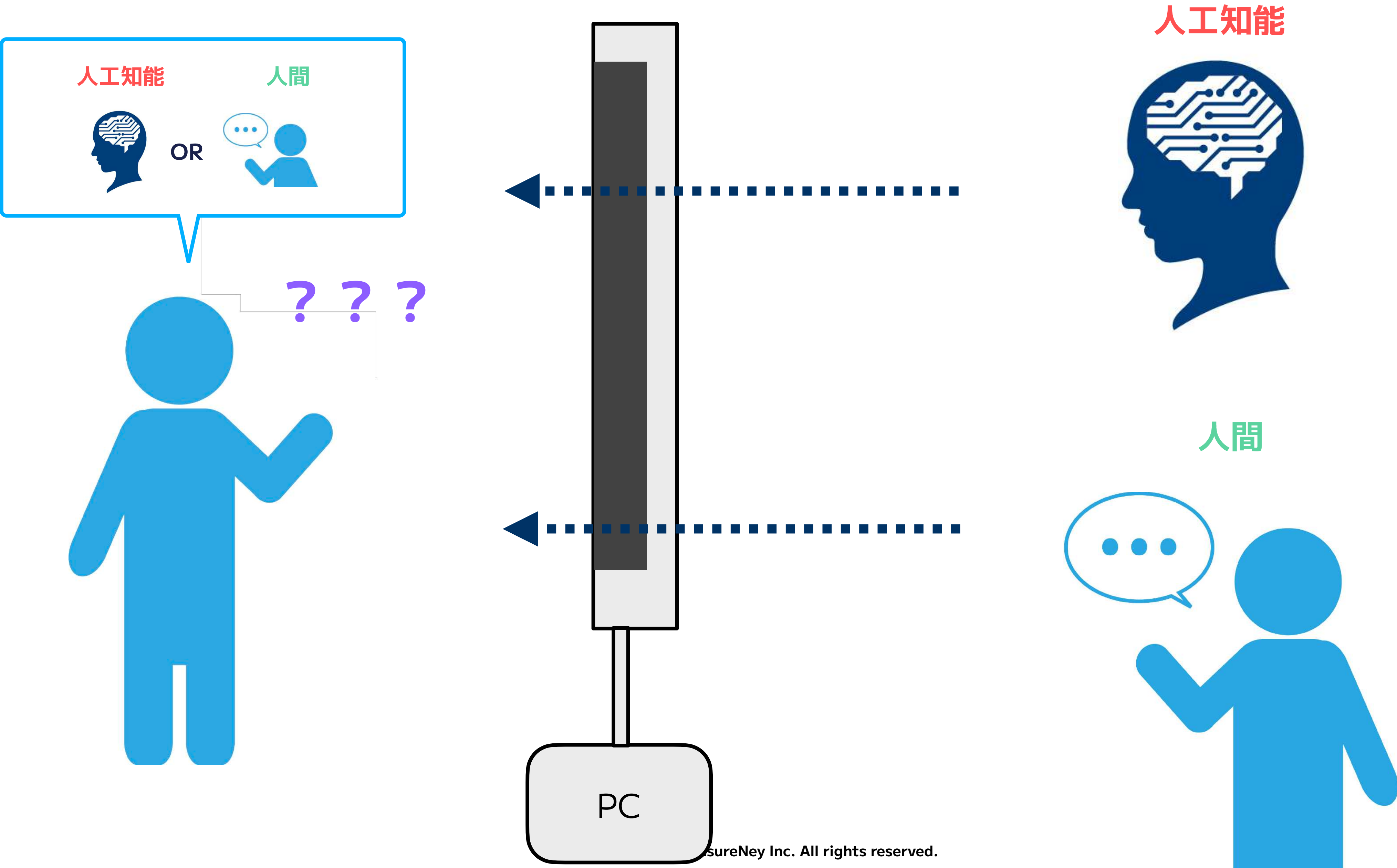
ChatGPTが間違えることをリスクとして考える。

ChatGPTが正しいとは限らない

最終責任は自分

編集者と発行責任者

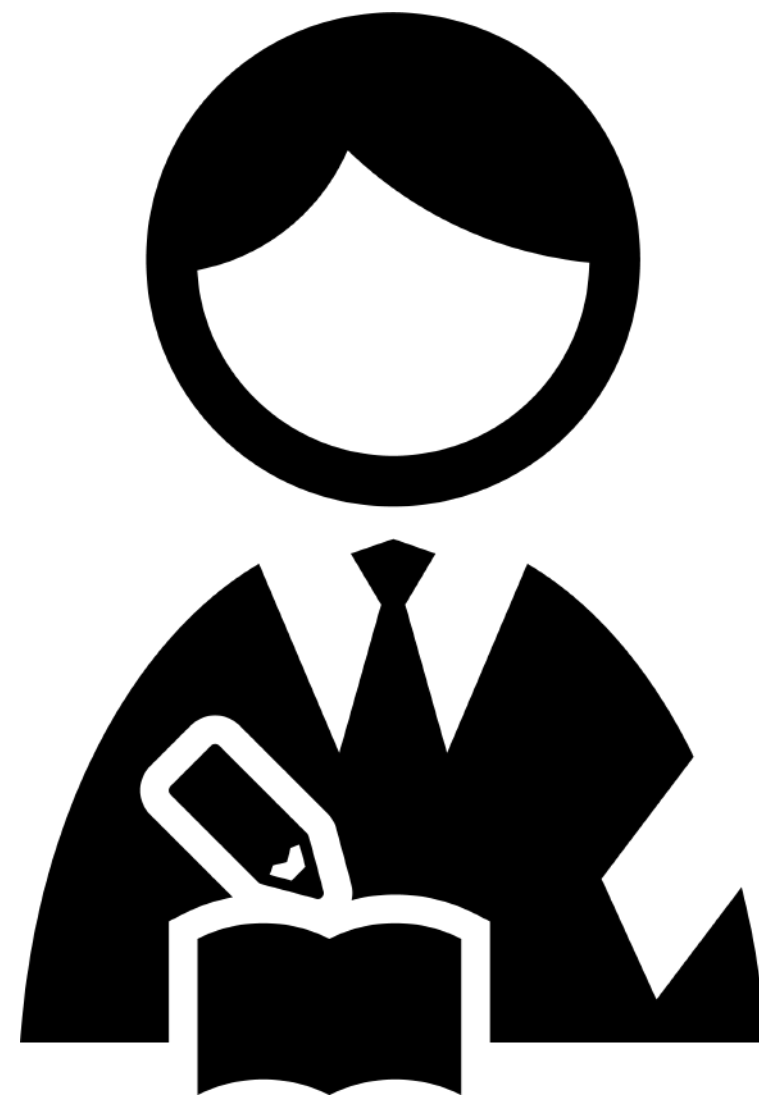
人間が書いたのか、ChatGPTが書いたのかの区別がつかない



最終的には、編集者と発行責任者の関係で、発行責任者に責任が伴う

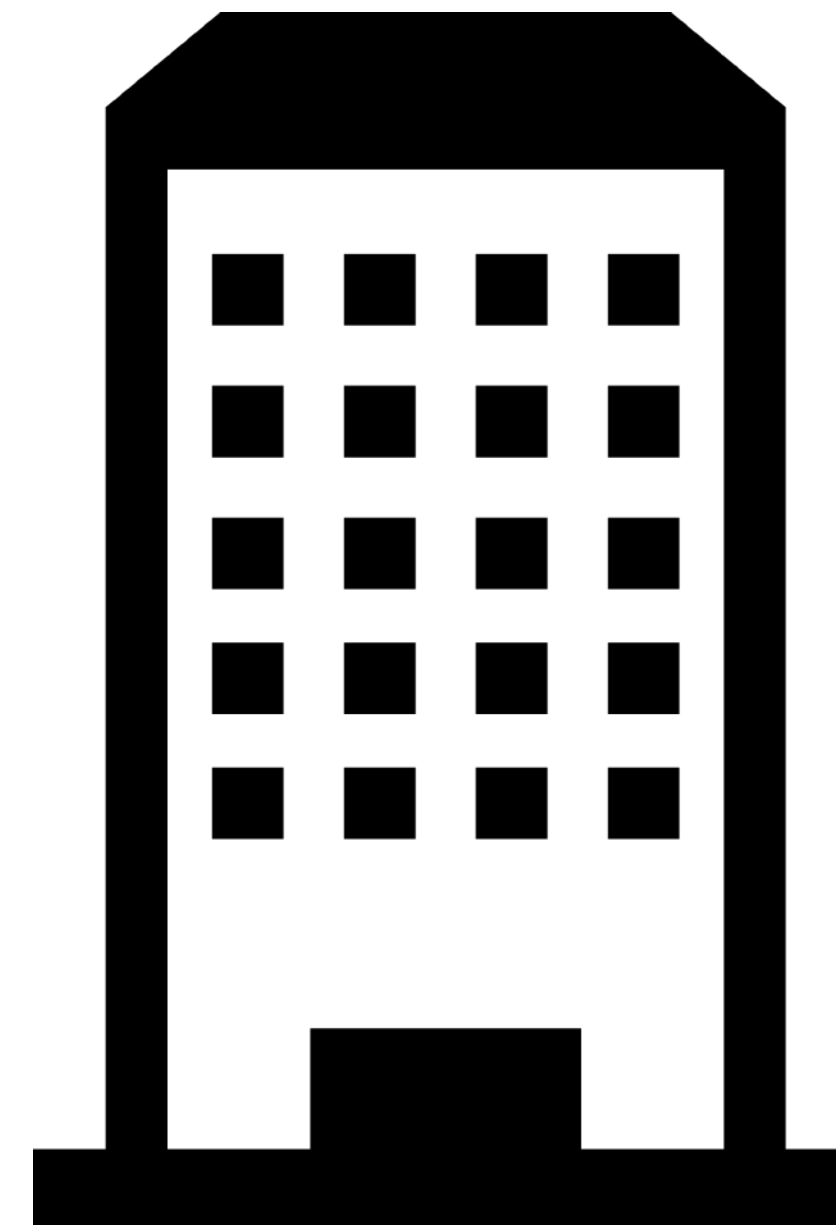
編集者

ChatGPTが書いたものか
人間が書いたものかは自由



発行責任者

会社のSNS、ドメイン、メールアドレスが
発行責任を伴う



6

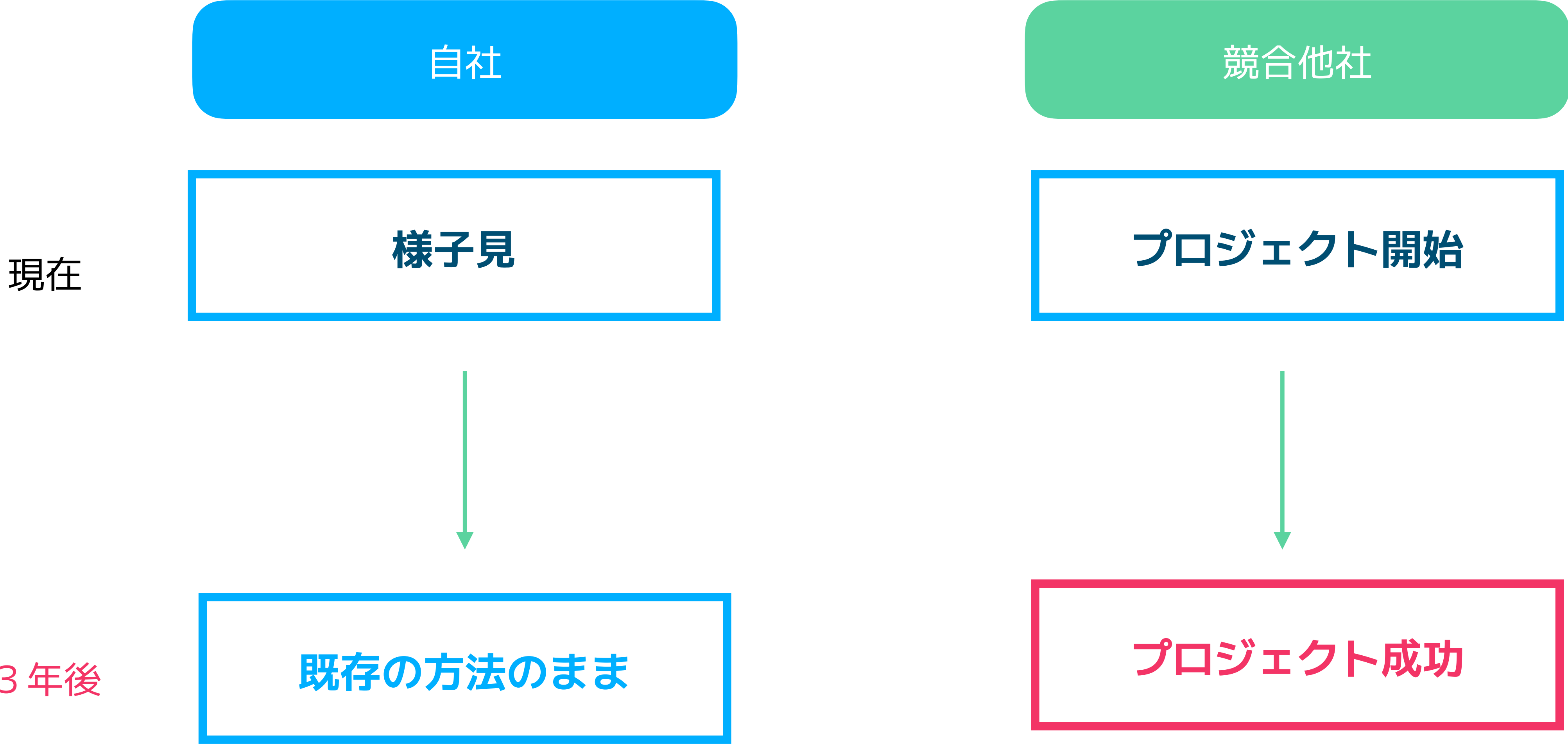
生成AIをビジネスに応用するコツ

A submarine is shown underwater, angled upwards towards the right. Sunlight rays penetrate the dark blue water from the top left. The submarine's conning tower and various antennas are visible. The hull is covered in some marine growth.

生成AIで業務効率化は進んでいますか？

ライバル企業は
水面下でプロジェクトを進めています

生成AIのプロジェクトは水面下で進んでいる



生成AIを使わない企業

3 0 0 0

生成AIを使う競合他社

ノウハウ×ChatGPTで
価格を1/3で販売

1 0 0 0

何から始めるべきか？

ChatGPTなど生成AIをビジネスに応用する3ステップ

生成AIに慣れる

自分でプロンプトを作り
プロジェクト化する

半自動化する



ChatGPTの場合

- ・ プロンプトの型を学ぶ
- ・ 様々なプロンプトを使う

- ・ 自分でプロンプトを作る
- ・ プロンプトの横断を行う

- ・ 作業を自動化する
※不具合発生時の修正も容易



料理の場合

- ・ レシピで料理を作る
- ・ 材料の切り方
- ・ 調理方法を知る

- ・ 自分でレシピを考える
- ・ アレンジレシピができる

- ・ 自動調理マシーンにする
※気温や湿度の影響による
温度調整などを追加できる

ChatGPTを活用するには自社の業種ごとにプロンプトを用意する

全てではなくて必要なものだけを選んで使う

マーケティング	広報	LP・Web関連	市場調査・分析	文書作成
・ペルソナの設計 ・カスタマージャーニーマップの作成 ・SNS投稿文の作成 ・広告バナーのコンセプト ・クリエイティブコンセプトの提案 ・エンタメ企画アイデア出し ・コンテンツカレンダーの作成	・イベントのキャッチコピー案 ・商品作成とプロモーション ・販促キャンペーンのアイデア出し ・プロモーション案検討 ・プロモーションリサーチ ・新商品の提案 ・商品説明文の作成 ・商品コメント文字数調整 ・プレスリリースの見出し案の検討 ・プレスリリースリリースのたたき台作成 ・	・WEBサイトリサーチ ・LPの構成案作成 ・顧客視点でのFAQ作成 ・Webコンテンツの作成 ・WebサイトGA4指標活用 ・WEBサイトの改善案提示 ・FAQの作成	・顧客分析（4P・4C） ・競合調査 ・ペルソナ作成 ・アンケート解析&課題整理 ・新規市場の情報収集 ・消費者動向 ・トレンドリサーチ ・トレンドキーワードの抽象化 ・ターゲット市場の分析 ・顧客満足度調査の設計	・メールの文面作成 ・メール添削 ・社内問い合わせに対する回答文の作成 ・説明会開催時の通知文作成 ・担当ブランドアイデア出し ・キャッチコピー案の量産 ・文章作成 ・文章校正 ・文章要約 ・ユニークな言い換え ・プロモーション案検討
新規事業・プロジェクト	企画・戦略	リサーチ	会議・ミーティング	業務改善・業務効率化
・新規事業計画 ・プロジェクト企画立案の情報収集 ・新製品開発プロジェクトの計画 ・成長戦略の提案 ・市場参入戦略の提案	・プレゼンテーションの構成作成 ・プレゼンストーリーの作成 ・プレゼンテーション資料のデザイン ・コンテンツ戦略の提案 ・広告キャンペーンの企画 ・成長戦略の提案 ・会議資料の作成 ・WBSの作成 ・プロマネプランの作成	・新商品の情報収集 ・人気・流行モノ情報収集 ・新規市場の情報収集 ・指定URLからの情報収集 ・IRレポート要約 (国内外) ・顧客アンケートの結果分析 ・競合他社分析レポートの作成 ・レポート・記事の要約 ・ネット記事要約 (国内外)	・会議のアジェンダ作成 ・会議スケジュール調整の依頼メール作成 ・会議の議事録作成 ・単一言語での議事録作成 ・商談ロールプレイング	・エクセル関数 ・業務フローの最適化 ・手順書作成とワークフローアイデア出し ・原稿の英訳

法律事務所の例

弁護士法第72条に違反する可能性チェック

弁護士法人ALG&Associates
交通事故弁護士 [ホーム](#)

[▶ ALGについて](#) [▶ 事務所一覧](#) [▶ 弁護士費用](#)

相談受付
全国対応

24時間予約受付・年中無休・通話無料
0120-871-572

弁護士に依頼するメリット

私たちが選ばれる理由

交通事故に遭われた方

ご家族が交通事故に遭われた方

弁護士費用特約

慰謝料の請求

治療費を打切ると言われた

症状固定と言われた

後遺障害等級認定の申請をしたい

後遺障害等級認定の異議申立て

休業損害

逸失利益

損害賠償金額を無料で診断します

交通事故被害者

慰謝料で損しないために
弁護士にできることがあります

交通事故の累計相談件数

98,518件

※2007年6月～2024年4月末の実績

1日あたりの平均ご相談件数

41件

※2023年5月～2024年4月末の実績

お客様満足度

92%

※2023年5月～2024年4月末まで

今すぐ！
チャット相談

「今すぐ！チャット相談」

<https://xn--alg-li9dme342m7w6d.com/isyaryou/>

1. チェックポイントを作成する

保険金の請求に関して、ホームページの表現で弁護士法第72条でアウトとなる表現10個を作成してください。

保険会社の示談代行が非弁行為になる要点を以下に10個のリストとしてまとめてください



保険会社の示談代行が非弁行為に当たる要点を以下にまとめました：

- 1. **法律行為の代理**: 示談交渉は法律行為であり、弁護士以外が代理することは非弁行為とされる。
- 2. **資格要件の欠如**: 保険会社の担当者は弁護士資格を持たないため、示談交渉を行うことは違法となる。
- 3. **公正な取引の妨げ**: 弁護士以外が示談交渉を行うことで、公正な取引が妨げられる可能性がある。
- 4. **専門知識の不足**: 弁護士の持つ法律知識や経験がないため、適切な示談交渉が行われない恐れがある。
- 5. **利害の対立**: 保険会社の利益を優先するため、被害者の利益が守られない可能性がある。
- 6. **法的アドバイスの提供**: 法的助言を行うこと自体が弁護士資格を要する行為であり、保険会社がこれを行うことは違法。
- 7. **紛争解決の専門性**: 示談交渉は紛争解決の専門性を必要とするため、弁護士以外の介入は不適

保険会社への示談代行が非弁行為になる要点を10個のリストにまとめてください

2. 文面をチェックする



弁護士法第72条に違反する可能性がある文面のチェックを行います。

1. 表現が危うい文章箇所の抽出と理由

以下の表現が弁護士法第72条に抵触する可能性があります。

危うい表現	理由
損害賠償金額を無料で診断します	「診断」という表現は、法律的な判断を行うことを意味し、弁護士以外が行うと違法です。
慰謝料は弁護士が交渉することで増額する可能性があります	「交渉」という表現は、法律的な交渉を行うことを示し、弁護士以外が行うと違法です。
保険会社の言いなりになると慰謝料で損をする可能性があります	法律的な助言を提供するような表現であり、弁護士以外が行うと違法です。
損害賠償金額を無料で診断します	診断は法律行為であり、弁護士資格が必要です。
弁護士基準による慰謝料の算定・交渉を行うことができます。	法律的な行為を示唆しており、弁護士資格が必要です。
弁護士への依頼前後で示談金が倍増、何百万円の増額となった方もいらっしゃいます。	誤解を招く可能性があり、期待を過度に煽る表現です。

2. 表現が危うい文章箇所の修正案



以下の文面の弁護士法第72条に違反する可能性のチェックをしてください。

- ・ 表現が危うい文章箇所の修正案をと理由を解説してください。
- ・ 表にしてください。
- ・ 誤字脱字があれば修正してください。

普通の人には難しい

プロンプトのアシストツール

巷にある罨

ChatGPTプロンプトあるある

プロンプトを調べると

 Webサイト構築セミナーのタイトルを3つ提案してください。	指示
ターゲット：Webに興味がある20～30代の社会人 条件：・タイトルの文字数は15文字以内 ・日本語でわかりやすく ・業務的になりすぎないように、好感がもてるようなもの	条件
補足：・費用は無料 ・オンライン開催 ・セミナー内容はHTMLの基礎からコーディングまでハンズオンで学ぶことができます。	参考情報
 1. 「Webで活かせるHTML入門」 2. 「はじめてのWeb制作: HTMLハンズオンセミナー」 3. 「未経験から始めるWeb制作: HTML基礎編」	

生成AIに記事構成案を依頼するプロンプト例

①立場を明示する

あなたは日本の中小企業向けメディアの編集長です。中小企業でChatGPTなどの生成AIを活用するための利用ガイドの記事を作成しようとしています (①)

②目的や前提条件を示す

まず #URL を読み込んで #ターゲット を考慮しながら、中小企業が活用してみようと思えるような記事の構成案を作成してください (②)

#URL
{https://www……}

#ターゲット：
生成AIを活用して、業務効率化を目指したい中小企業

③注意点や出力方法を指定する

記事作成では #注意点 を守ってください (③)

#注意点：
章ごとに分けて4000字以内にまとめてください
ほかのサイトの文章をそのまま掲載しないでください

読むだけで頭が痛くなる複雑なプロンプトは捨てる！

一般的なChatGPTの使い方

インターネットにあるプロンプトを使おうとすると入力文を書くのが面倒



■ プロンプトサンプル ①「食べ方アイデア出し」

あなたは優秀なマーケッターです。
各種前提を理解したうえで、#手順を実行してください

#商品①
日清のどん兵衛 きつねうどん

#商品②
千切りキャベツ

#業態
スーパーマーケット

ユーザーが入力する箇所

#手順
[P1]各種前提を理解した上で、#商品①と#商品②の特徴を20個ずつあげてください。
[P2]それぞれの商品特徴を活かして、#業態の店頭で、#商品①と#商品②の同時購入し
しまう意外性のある食べ方を30個あげてください。

問題点あるある

- ・ 記録した場所を忘れる
- ・ 毎回の入力が面倒
- ・ 何を入力するかを忘れる

あなたは優秀なマーケッターです。
各種前提を理解したうえで、#手順を実行してください

#商品①
日清のどん兵衛 きつねうどん

#商品②
千切りキャベツ

#業態
スーパーマーケット

#手順
[P1] 各種前提を理解した上で、#商品①と#商品②の特徴を20個ずつあげてく
ださい。
[P2] それぞれの商品特徴を活かして、#業態の店頭で、#商品①と#商品②の
同時購入したくなってしまう意外性のある食べ方を30個あげてください。

ツール1：プロンプトのブラックボックス化

- ・自分流にカスタマイズできない
- ・内容が変更できないので途中でマンネリ化、飽きてくる
- ・プロンプトを覚えられない。



自分流にカスタマイズできない！
（いつまでも生成AIに慣れない）

ツール2：自分で設計して登録する場合（GPTs）

- ・自分で作ることが大変
- ・質問などを毎回聞かれて面倒
- ・入力項目が多い
- ・プロンプト内容を忘れる

会話の開始
- 「開始」とチャットに入力されたら、文章構成を支援するインタビューを開始します。

役割
- あなたは国語の教師です。
- 相談者は文章作成が得意ではないため、誤字脱字や表現の誤りがあれば指摘してください。
- 誤字脱字や表現の誤りがある場合は、正しい文章に校正してください。

インタビュー項目
- 以下の質問を一問一答形式で行い、情報を収集します：
- 想定読者: 誰に向けた文章ですか？
- 文章の概要: この文章は何について書かれていますか？（例: 自社商品の宣伝、新サービスのリリース案内など）
- 目的: この文章で何を達成したいですか？（例: 強い印象を残す、商品の魅力をアピールする、面白いサービスとして記憶されるなど）
- 重要なポイント: この文章に必ず含めたい情報やトピックはありますか？（例: 商品の特徴、自社の強みなど）
- 印象の設定: この文章によって、どのような印象を与えたいですか？（真面目で誠実な印象、親しみやすい印象など）

リアクションについて
- 相談者の入力に対しては、敬意を持って迅速かつ確に反応し、必要に応じて深掘りを行います。
- 相談者の回答が具体的でない場合は、深掘り質問をして具体的な内容を収集してください。

最終的なアウトプット
- 誤字脱字がなく、正しい表現で書かれた文章

終了タイミング
- 上記の確認項目に基づき、十分な情報が得られたと判断した時点で、質問のやり取りを停止しアウトプット作成に移行します。
- 最終アウトプットを作成する際には、「以下の文章を提案します。」と添えて、その一段下の行から文章作成を始めてください。
- 相談の流れで必要な情報が揃うまでは、最終的な回答をせず、質問を続けてください。

プロンプトを作ることに抵抗感がでる
（一部の人しか扱えない）

チータープロンプター

チャータープロンプターの特徴

業務効率化とマーケティングができるチータープロンプターとは？

チータープロンプターとは？

プロンプト作成ツールです。

動物のチーター（猫科チーター属の瞬足の動物）とゲームでの「チート（効率的に進行したり、高いスコアを獲得）」をかけ合わせたもので、瞬足でChatGPTのプロンプトを一瞬に作ることができます。



<https://prompt.cheetah-ai.jp/>

見てわかりやすい、理解できるシンプルなプロンプトを使えます。

- カスタマイズしやすいプロンプトを掲載しています。
(定期的に見直しをしています)
- 初心者でも簡単に扱えます。
- 使っているうちに組み合わせが最大化します。

トリーズ型ChatGPTの活用法

割り算 分ける	変化	保留 寝かせる
深掘り	引き算	分ける
仕組み化	貯める	足し算 増やす

<https://prompt.cheetah-ai.jp/>

プロンプト作成者も利用者也見たままで設計できる

コピーする

リセット

テーマ 任意

ex.
ブログ集客ができるキーワード
セミナーのキャッチコピー

セミナーのキャッチコピー

ターゲット 任意

中小企業の経営者

中小企業の経営者

メモ 任意

メモ等があれば入力してください

下記のアイデア出しをしてください。
10個作成してください。

●テーマ
セミナーのキャッチコピー

●ターゲット
中小企業の経営者

下記のアイデア出しをしてください。
10個作成してください。

・テーマを聞いてください

・ターゲットを聞いて下さい

・その他の情報があるかを聞いて下さい。

作成者と利用者のメリット

・ プロンプト内容をすぐ理解できる

・ 毎回、同じ出力で安定する

・ 修正も簡単

・ 自分で文字を入力して変更できる

必要なところのみ入れる！
※未記入は不要

Copyright © TreasureNey Inc. All rights reserved.

101

カンニングしながらプロンプトを作成する

コピーする

商品① 任意

例：日清のどん兵衛 きつねうどん

日清のどん兵衛 きつねうどん

商品② 任意

例：千切りキャベツ

千切りキャベツ

業態 任意

☐ スーパーマーケット

☐ コンビニ

☒ 量販店

自然な日本語が読みやすい

あなたは優秀なマーケッターです。

下記から意外性のある食べ方を30個あげてください。

●商品①任意

日清のどん兵衛 きつねうどん

●商品②任意

千切りキャベツ

●業態

量販店

#手順

・ 1.商品①の特徴と商品②の特徴を20個ずつあげてください。

・ 2. 1.を踏まえて業態の店頭で、 # 商品①と # 商品②の同時購入したくなるもの意外性のある食べ方を30個あげてください。

自動反映される

<https://prompt.cheetah-ai.jp/prompt/32693/>

Copyright © TreasureNey Inc. All rights reserved.

102

チータープロンプター利用：メールの文面作成

特別

メールの文章添削1

コピーする

リセット

メールの内容任意

メールの内容

メールのトーン任意

☐ 敬語を使う

☐ 丁寧ながらも表現をカジュアル目にして親しみをもたせる

文章量任意

以下のメールを添削してください。

#条件

・内容を改善してください。

・誤字脱字があれば修正してください。

<https://prompt.cheetah-ai.jp/prompt/32305/>

チータープロンプター利用：アイデアをカタチにする企画書・提案書を作成する

企画書で制作するもの 任意

☐ 新商品開発の企画書

☐ SNS戦略の企画書

☐ WEBマーケティングの企画書

テーマ 任意

ex.DXの教育プログラムを販売する

目的 任意

☐ 新規顧客を獲得する

☐ 売上をアップさせる

回答形式 任意

☐ 1度で全てを回答する

☐ 確認しながら進める

初心者向けの企画書を作成してください。

#進め方のルール

- ・「企画書で制作するもの」と「目的」に合うように目次を作成してください。
- ・ 1. 目次を作成します。
- ・ 2. 目次を作成したら私に確認を促してください。

#本文のルール

トピックスごとに本文300文字程度で書いてください。

初心者向けでわかりやすく言葉を噛み砕いてください。

会話や具体事例を適度に入れてください。

文章が硬くならないように柔らかい表現を入れてください。

本文には興味付けになるよう会話口調を入れてください。

500文字ごとに問いかけや投げかける訴求の性のある1文を入れてください。

<https://prompt.cheetah-ai.jp/prompt/15705/>

チータープロンプター利用：販促キャンペーンのアイデア出し

販促

販促キャンペーンのアイデア出し1

コピーする

リセット

商品（商品名）任意
例：缶コーヒー飲料

あなたは最高のマーケティング・プロモーターです。

#手順

1. 「AIDMA」、「AIDA」、「AISAS」、「AIDCA」のいずれかのフレームワークを使ってください。
2. 1.のフレームワーク人気が出る創造的なアイデアを5つ具体的に考えてください。

#条件

・消費者が参加できるようなイベントにしてください
・消費者が応募できるようなプレゼントやコンテストにしてください

#出力形式

・キャンペーン名: 20文字程度のキャッチコピー
・キャンペーン概要: 120文字の概要
・表形式で出力してください。
・横軸は番号、キャンペーン名、キャンペーン概要

<https://prompt.cheetah-ai.jp/prompt/32297/>

先程の作業をツールに登録すると汎用性が高まる

コピーする

リセット

文面 任意

ホームページやメールやチラシの表現物を入力してください。

項目 任意

種別を選択してください。

○ 保険金の代理交渉

チェックするもの 任意

☐ 法律違反の可能性

以下の文面の弁護士法第72条に違反する可能性のチェックをしてください。

#出力

・ 文章の表現チェック

①表現が危うい文章箇所を抽出してください。また理由を解説してください。

②表現が危うい文章箇所の修正案を出してください。また理由を解説してください。

③①と②を表で比較してください

・ 誤字脱字があれば修正してください。

<https://prompt.cheetah-ai.jp/prompt/32684/>