

ChatGPTの教科書

ChatGPT編

ChatGPTを大解剖

ゴリー隊長
著

AIを使ってマーケティングの仕組み化するコンサルタント

水谷友哉

ゴリー隊長

株式会社TreasureNey取締役。国立大学で電気電子工学を学びました。その後、東芝でエンジニアとして働き、変電所の設備の設計や開発をしてきました。後に、WEBコンサルタントとして独立し、WEBサイト作りやコンテンツ制作、マーケティングの仕組み作りを行っています。

出身：兵庫県神戸市

趣味：野生児になるキャンプ、アウトドアスポーツ



ChatGPTの書籍も共著で出版しました。



日経BP社から発売中

ChatGPTで経営支援

ChatGPT解説コーナーと
プロンプトを監修しました。

Amazonベストセラー1位獲得

1位
企業動向

3位
会社経営

4位
企業経営

ChatGPT、生成AIのメカニズムの大解剖（ChatGPT編）

- 1.ChatGPTの得意なこと・苦手なことの見極め方
- 2.ChatGPTの無料版と有料版の違い
- 3.カオスになる生成AI業界？まず何から始めればいい？
- 4.ChatGPTの従来モデルと進化の過程
- 5.ChatGPTの主な機能
- 6.ChatGPTのアカウントの開設方法

1

ChatGPTの 得意なこと・苦手なことの見極め方

ChatGPTは万能型の生成AIツール

- 書類作成（企画書、議事録、メール文章、翻訳、整理）
- リサーチ活動（市場調査、分析とグラフ化）
- 修正作業（誤字脱字チェック、ダブリやモレの指摘）
- 創作活動（小説、作詞作成）
- キャッチコピー、広告文作成、ブログ、SNS文章作成
- システム開発（プログラミング）
- 教育（ティーチング、コンサルティング、コーチング）
- 新規商品開発（アイデア出し、ブレスト、手順の明確化）

パワーポイント

画像認識と画像作成

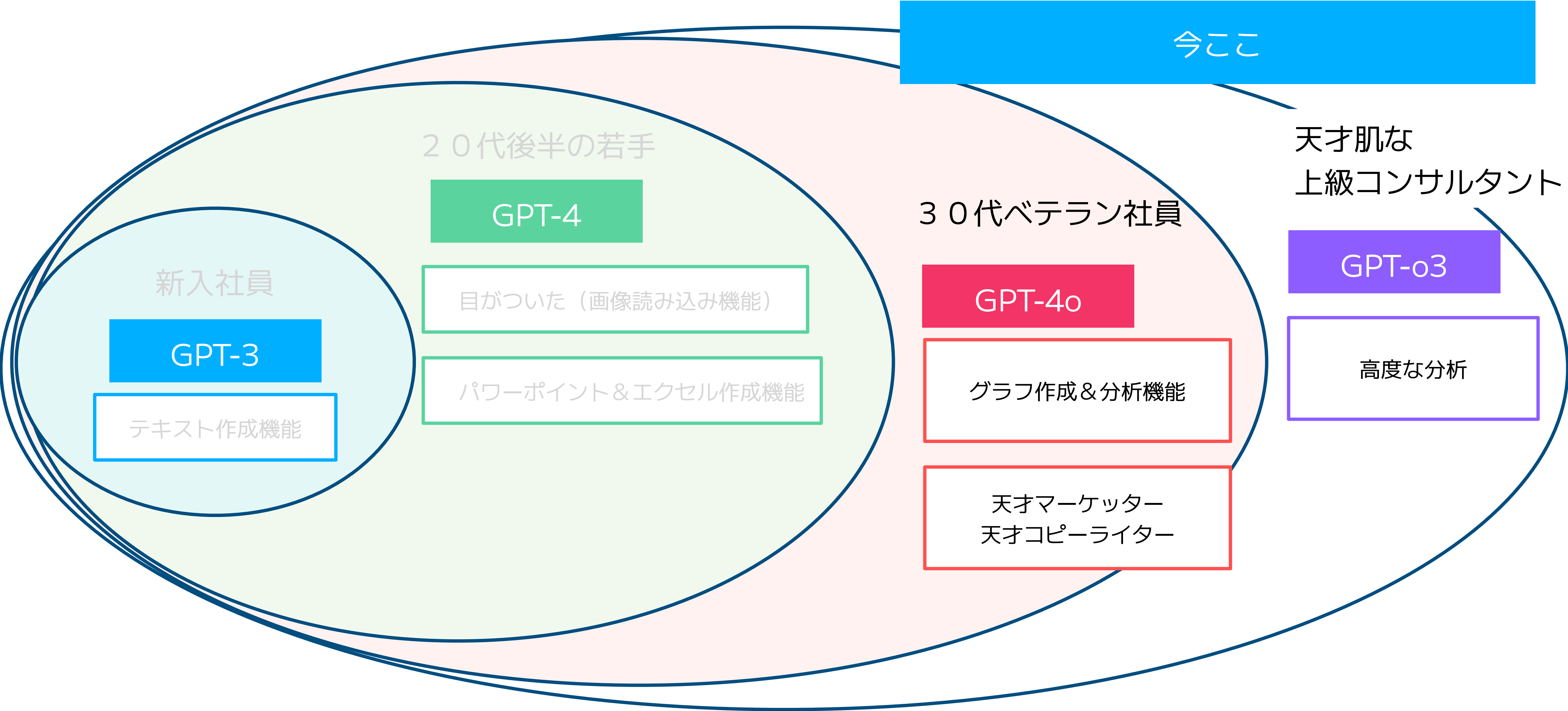
画像作成

エクセル（CSV）

グラフ作成と分析

WordやExcel作成

ChatGPTの進化（使えなかったものが徐々に進化している）



GPT-4oとGPT-o3の違い

GPT-4oとo3の違い

特徴	GPT-4o	GPT-o3
スピード	◎ 高速（最新モデルで軽量化）	○ やや重いが精度が安定
回数制限	あり（無料プランでは上限あり）	Plusはあり／Proは制限なし
用途	一般的なビジネス利用／日常業務全般	高度な分析、解析、複雑な計算処理など
文章作成の特徴	人間らしい自然な表現／共感的な書き方が得意	論理的・構造的な文章／専門性の高い文脈に強い
指示内容の傾向	短文プロンプトでも反応が良い	長文・条件付きのプロンプトで精度が高くなる
コーディング	修正・リファクタリング向き	原因分析や新規実装／複雑な構文に強い
分析作業	一般的なコンサルレベルの要約や報告が得意	上級コンサルレベルの緻密な多角的分析に対応

最新版の“ChatGPTのすごさ”バージョン

ツールとしての「凄さ」

- 💡 安定した再現性 → 一度つくったプロンプトは、いつでも同じ品質で出力できる！
- WordやPowerPointも“フォーマット込み”で生成可能→ 書式・構成・テンプレートまで含めて自動作成！
- PowerPointを30ページ以上まとめて出力→ セミナー資料・スライド構成も一括で生成可能に！
- プロ並みのイラストや広告バナーも作成できる→ デザイナーが不要で自分で完結できる

進化できるチャンス

- 天才コピーライターのような文章が書けてしまう→ 表現力が高すぎて、“差別化”が難しくなる時代に！
- アイデア・独創性・創造性のヒントが無限に出てくる→ “何を選ぶか・どう活かすか”の判断力が問われる！
- 自分の“分身AI”をつくって活動できるようになる→ 自分の知識や思考が“もうひとりの自分”として活躍！
- 🧩 セミナー文章からPowerPointまで“一緒に作れてしまう”→ 今まで“1人の仕事”だったことが“AIと共創”になる時代へ！

得意なこと・苦手なことの見極め方

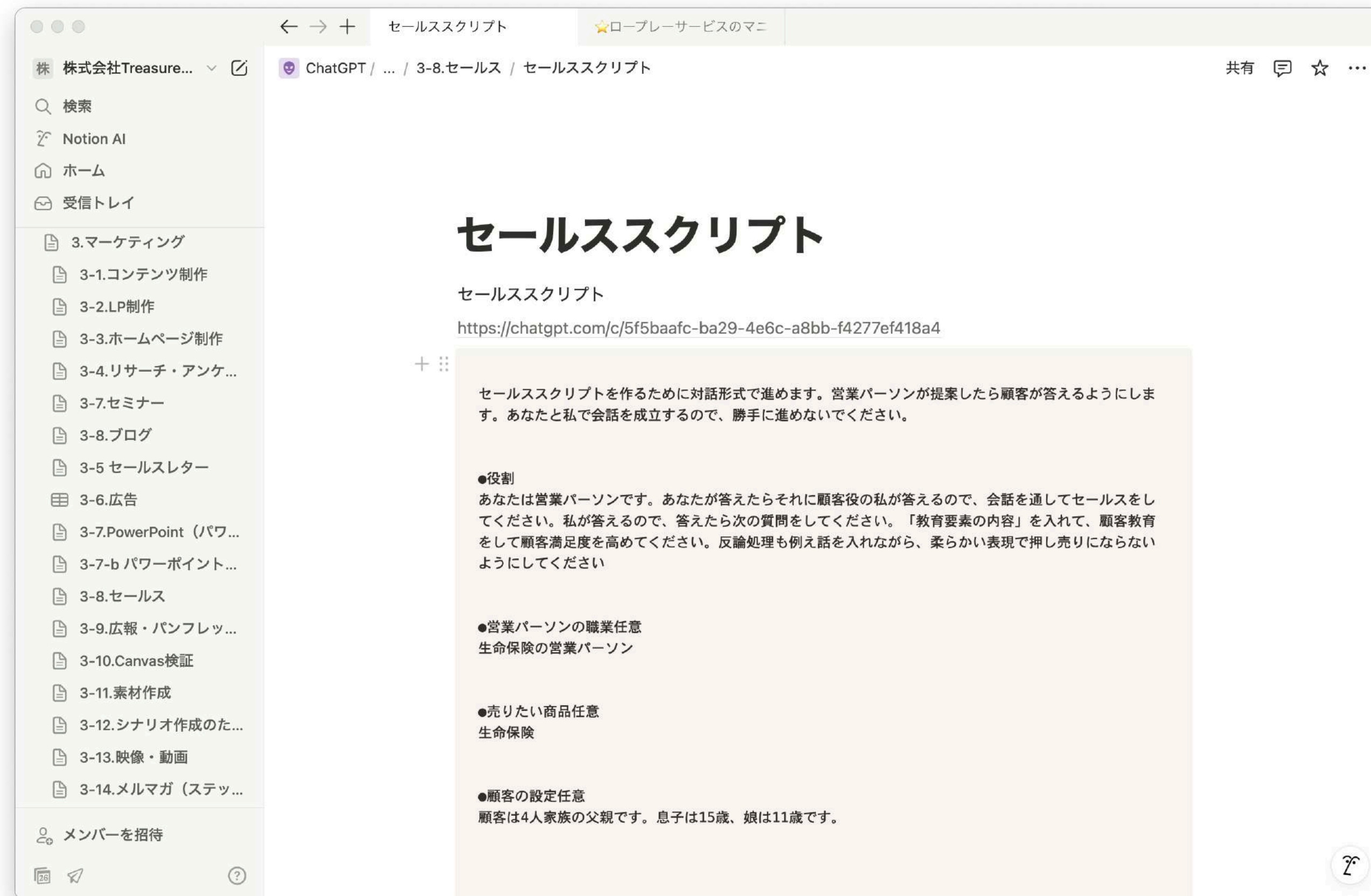
やらせない方がいいことです。
「できること」と「できないこと」を知ることから始めましょう！

モデル	得意なこと	苦手なこと
GPT-4o	- 人に伝わる文章（コピーライティング）が得意 - 感情に響く言葉・ストーリー展開が上手	- 数字やリストの正確な整理がやや苦手 - 長い論理展開よりも感覚表現に寄りやすい
GPT-o3	- 数字やリストの整理・論理的なまとめが得意 - 複雑な表・フレームワーク作成が得意	- 人に刺さるキャッチコピーはやや苦手 - 柔らかい表現・感情表現は少なめ

使い分けのコツを学んで安心活用へ！

一度うまく行ったプロンプト（指示文）は記録しておく

Notionなどに記録していく



2

ChatGPTの無料版と有料版の違い

無料版と有料版の画面の見え方の違い

たくさんのモデルが使えます。

GPT-4o（無料）

GPT4-o/o3モデルなど（有料）



無料で使えること、
有料でできることの違いは？

無料と有料の違い | いつ切り替える？

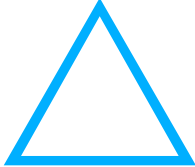
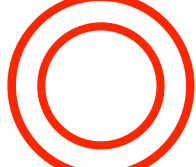
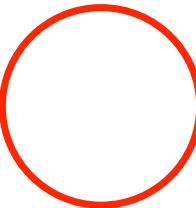
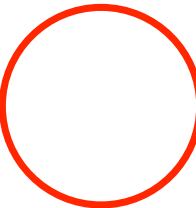
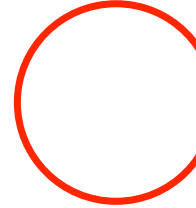
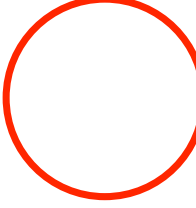
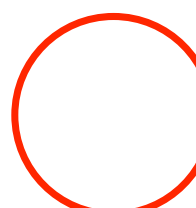
- 💡 まずは無料（GPT-4o）のでできること！
- 最新モデルGPT-4oが使える（文章作成・会話・要約など）
 - プロンプトに反応して「人に伝わる文章」を作るのが得意！
 - SNSやチラシ文、ブログなどは**無料でも十分に使える！**

⚠️でも、こんなときは有料が必要！

有料に切り替えるべきサイン	理由
📎「ファイルを読み込ませて要約したい」	無料版はファイルアップロードができない！
🔍「ネットの最新情報をもとに調べたい」	ブラウジング機能は有料のみ対応！
🤖「自分専用のGPTをつくって使いたい」	GPTsの作成・共有は有料だけ！
🧠「もっと複雑な資料や分析もしてほしい」	コード実行や表計算も有料版なら可能！
🚦「混雑していてつながらないことが増えた」	有料版は接続が優先される！

「AIを“使ってみる”から、“仕事で使う”に変わるときが、Plusへのタイミング！」

ChatGPTの機能差

	GPT-4o（無料）	GPT4-o/o3モデルなど（有料）
速度	 やや遅い	 速い
カスタムGPTの利用	 できない	 できる
ファイルアップロード	 非対応	 可能
コードインタープリタ （Python機能）	 使えない	 使える
インターネット検索	 不可	 ブラウジング可能
他のGPTの保存／呼び出し	 限定的（自動）	 手動管理が可能

ChatGPTプラン比較 (Free/Plus/Pro)

おすすめは有料のPLUSプランです。

一番、おすすめ！

	Free	Plus	Pro
モデル	GPT-4o 回数制限あり（10回使うと制限）	GPT-4o/GPT-o3 モデルなど 回数制限あり	GPT-4o/GPT-o3 モデルなど 制限なし
金額	0円	月20ドル/人	月200ドル/人
ユーザー	一般ユーザー	一般ユーザー	一般ユーザー
セキュリティ 学習データの使用	△ 申請が必要	△ 申請が必要	△ 申請が必要
チーム利用	個人	個人	個人
サーバー混雑時の優先権	×	○ (やや優先される)	◎ (優先的に利用可能)
GPTs ChatGPTを使った オリジナルチャットボット	×	○ (作成・共有が可能)	○ (作成・共有が可能)

無料版と有料版の画面の見え方の違い

GPT-4o（無料）



Chrome
Chrome

GPT4-o/o3モデルなど（有料）



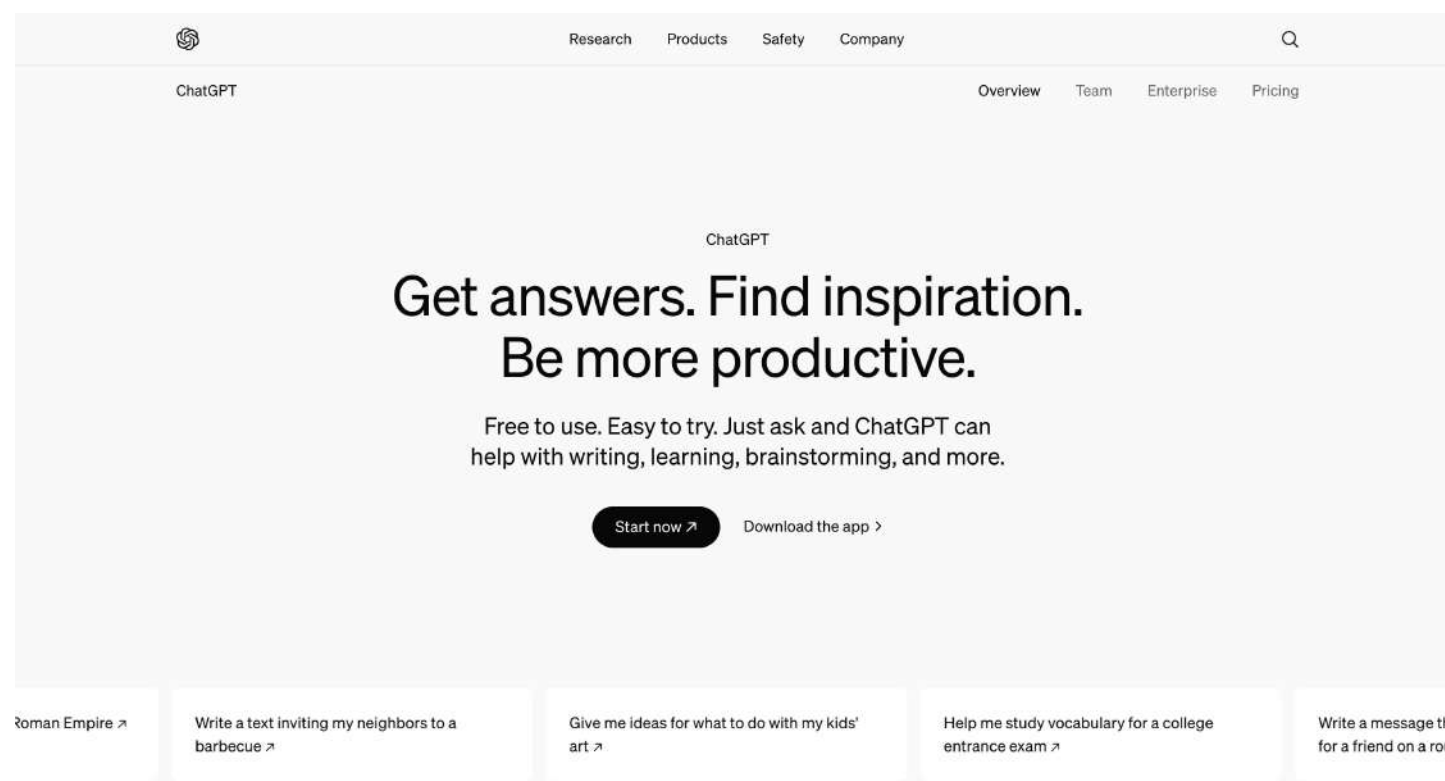
3

カオスになる生成AI業界？
まず何から始めればいい？

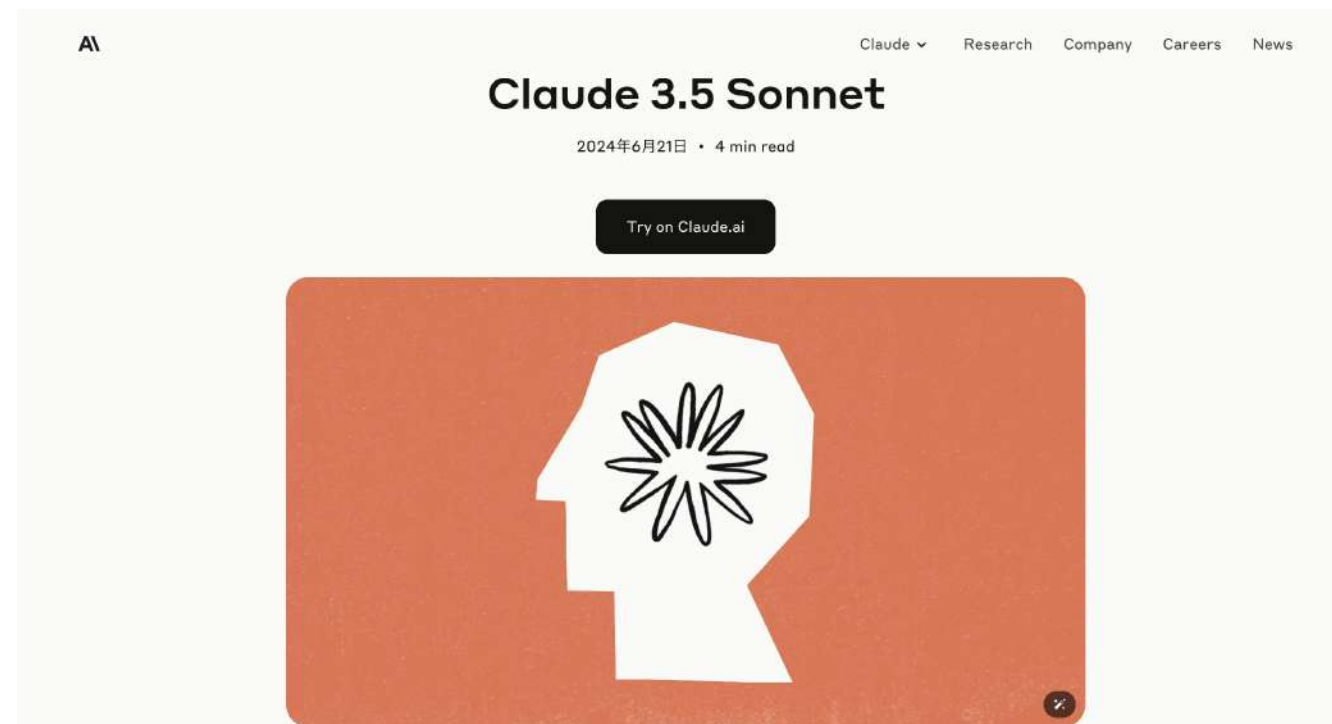
ChatGPTだけじゃない！？AIの世界

生成AIは、多くのサービスが出ています。Claude、Gemini、Llama...AIにも個性があります。

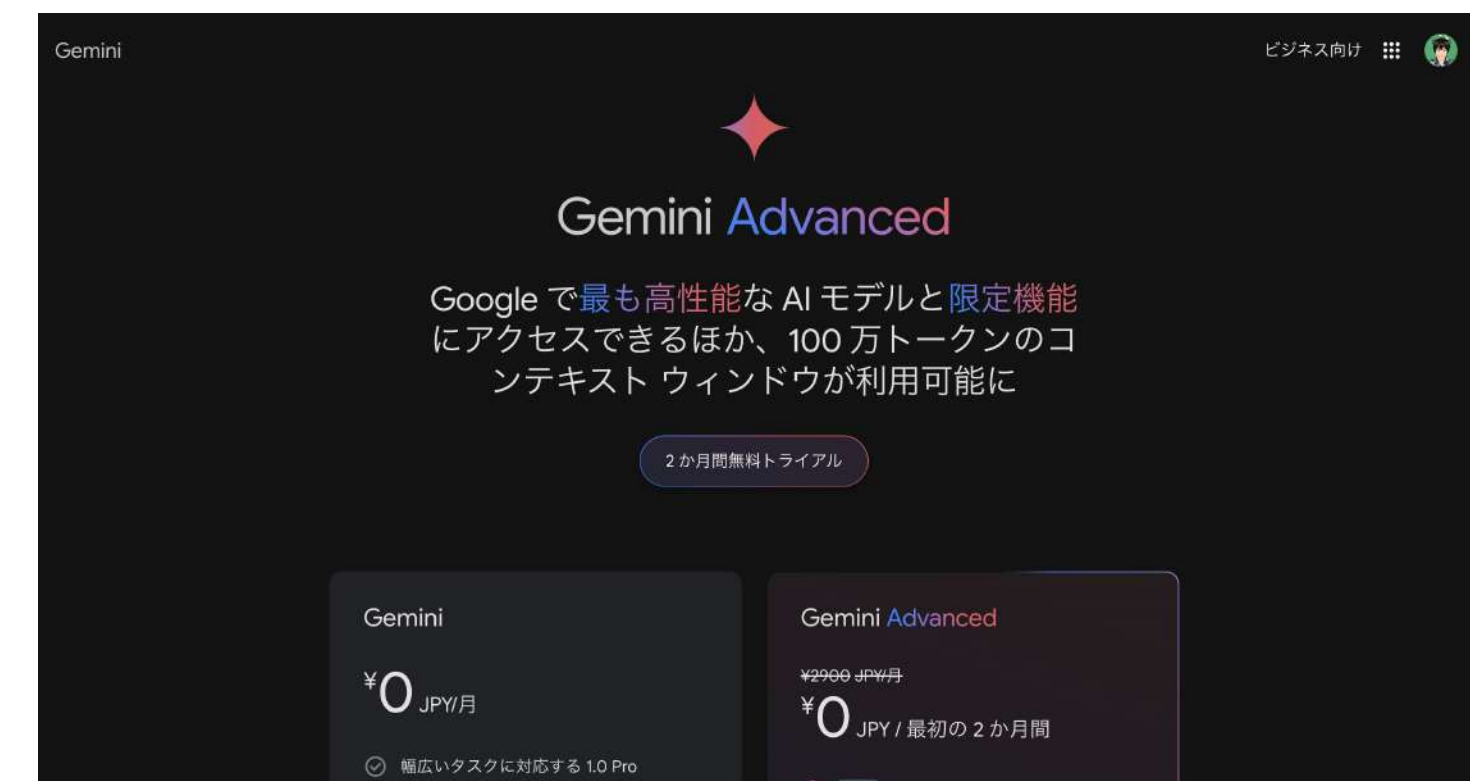
ChatGPT



Claude3.5 (クロード)



Gemini (ジェミニー)



生成AIのサービスも多様化している

様々な生成AIのサービス

汎用型

簡単で安価な生成AI

※月額2000円～



GPT-4o /
GPT-4



Claude 3.5 Sonnet
(クロード3.5 ソネット)



Gemini 1.5 Pro



70B

Llama 3 70B
(ラマ3)

社内システム型

自社用に使える生成AI

※導入費用 数百万円～

自社で発注する場合



LLM・RAG

汎用性の高い社内システム型



特化型

用途に特化した生成AI

※月額5～10万円

・ ブログ作成



・ 契約書チェック

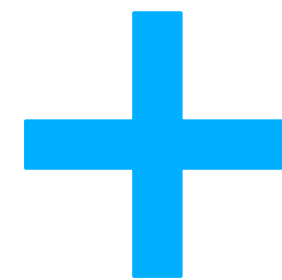


・ 議事録作成



「いまはChatGPTで十分」です。

ChatGPTを基本にしながら他のAIを足し算で使うのがおすすめです。



外部生成AIサービス

ChatGPTを基本で使う

- ・ 基本技を抑える
- ・ セキュリティ対策

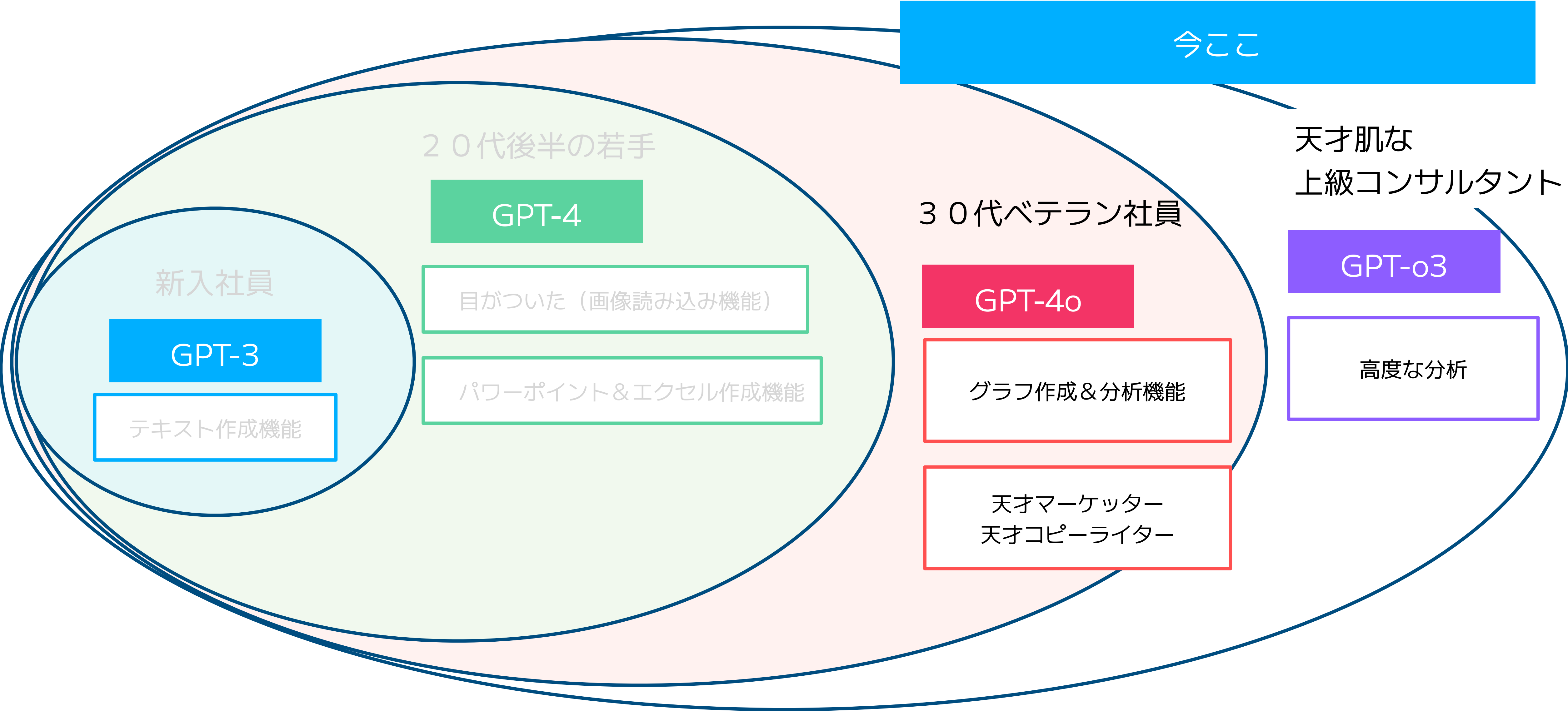
他のサービスを使う

- ・ グラフィック作成
- ・ パワーポイント作成

4

ChatGPTの従来モデルと 進化の過程

ChatGPTの進化（使えなかったものが徐々に進化している）



GPT-4oとGPT-o3の違い

GPT-4oとo3の違い

特徴	GPT-4o	GPT-o3
スピード	◎ 高速（最新モデルで軽量化）	○ やや重いが精度が安定
回数制限	あり（無料プランでは上限あり）	Plusはあり／Proは制限なし
用途	一般的なビジネス利用／日常業務全般	高度な分析、解析、複雑な計算処理など
文章作成の特徴	人間らしい自然な表現／共感的な書き方が得意	論理的・構造的な文章／専門性の高い文脈に強い
指示内容の傾向	短文プロンプトでも反応が良い	長文・条件付きのプロンプトで精度が高くなる
コーディング	修正・リファクタリング向き	原因分析や新規実装／複雑な構文に強い
分析作業	一般的なコンサルレベルの要約や報告が得意	上級コンサルレベルの緻密な多角的分析に対応

5

ChatGPTの主な機能

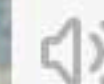
画像認識と画像分析

GPT-4oから徐々にバージョンアップ

画像を読み込める、画像作成、
天才コピーライティング
グラフ化と分析が得意に！



これはどのようなシーンですか？



これはどのようなシーンですか？



この画像は、自然の風景の中で犬（またはオオカミ）が岩の上に立っているシーンを描いています。犬は岩の上に積み重なった小さな石の山に興味深そうに見ています。背景には青空と雲が広がっており、遠くに木が見えます。全体的に、犬が冒険心に満ちた様子で周囲を観察している、静かな自然の一瞬を捉えたシーンです。



WEBサイトを分析して、フィードバックしてくれる（4oモデル & o3モデル）

DOORS

DX

Media

BY BrainPad

ベストなDXへの入り口が
見つかるメディア

スペシャリスト一覧

DOORSとは

メルマガ登録

お問い合わせ

新着記事

テーマから探す

技術から探す

業界・事例から探す

関連トレンドから探す

資料をダウンロードする

動画を視聴する

TOP

新着記事一覧

生成AI（ジェネレーティブAI）とは？ChatGPTとの違いや仕組み・種類・活用事例

生成AI（ジェネレーティブAI）とは？ChatGPTとの違いや仕組み・種類・活用事例

AI/機械学習

生成AI/LLM

執筆者

近藤 嘉恒

公開日

2023.12.01

更新日

2024.06.25

基礎から応用まで解説

生成AI

このサイトのWEBマーケティングを分析してください。

このサイトのWEBマーケティングを分析するには、以下の点に注目してみましょう：

1. ターゲットオーディエンスの特定：

「ベストなDXへの入り口が見つかるメディア」として、デジタルトランスフォーメーション（DX）に興味がある企業や個人をターゲットにしています。

主に技術者、ビジネスリーダー、マーケターがターゲットオーディエンスである可能性が高いです。

2. コンテンツ戦略：

記事の内容は「生成AIとは？」や「ChatGPTとの違いや仕組み・種類・活用事例」といった専門的なテーマを扱っています。

記事の更新日や公開日が明記されているため、最新の情報を提供していることが示されています。

著者名が明記されていることで、信頼性や専門性が強調されています。

3. ユーザーエンゲージメント：

「メルマガ登録」や「お問い合わせ」など、ユーザーと継続的な接点を持つためのCTA（Call To Action）が設置されています。

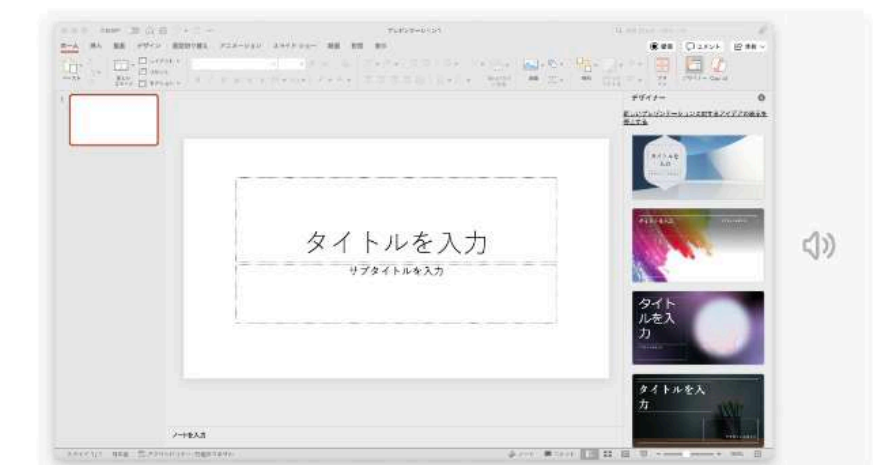
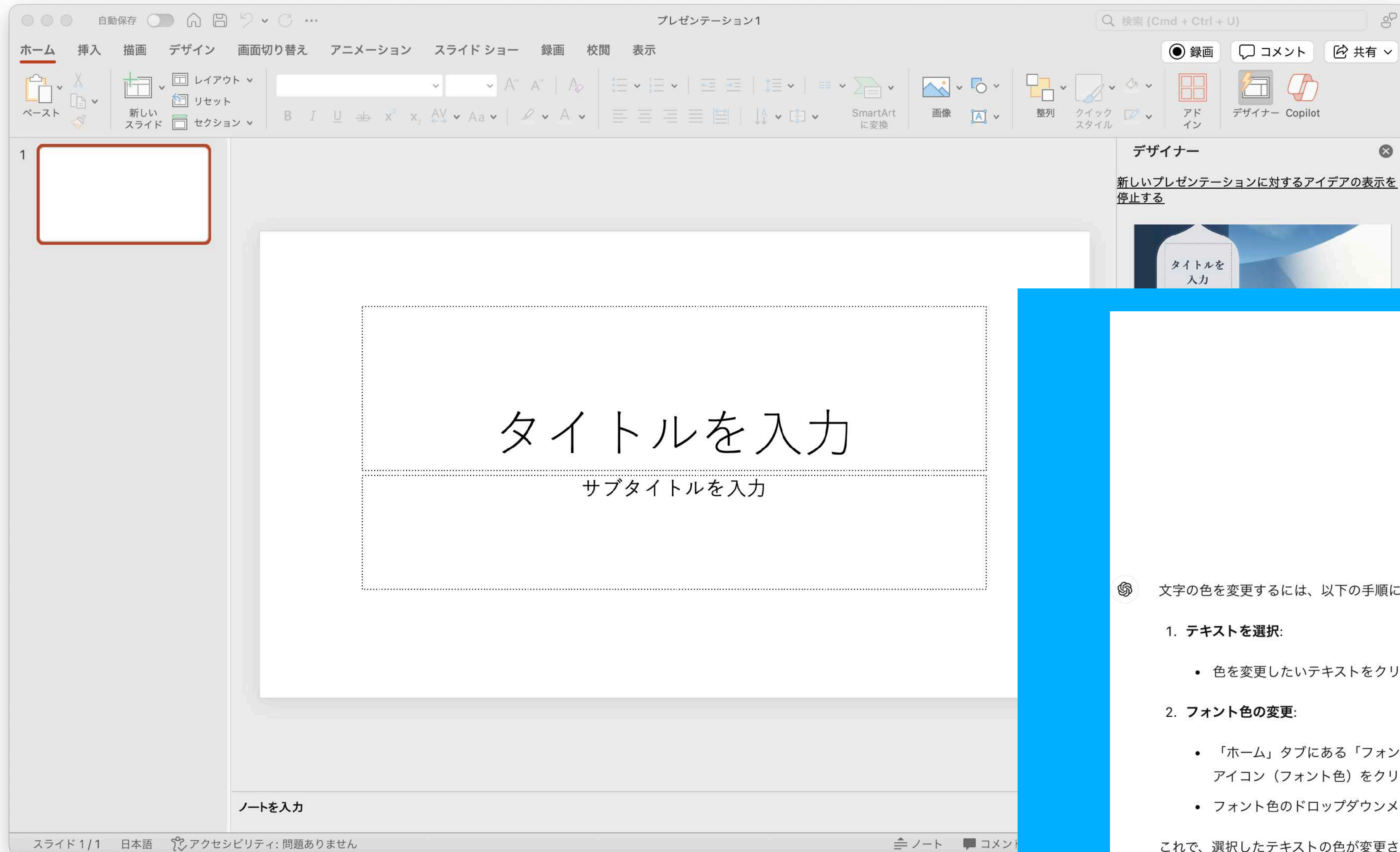
記事の下部に「あなたにオススメの記事」といったレコメンデーション機能があり、ユーザーのサイト内回遊を促進しています。

https://www.brainpad.co.jp/doors/contents/about_generative_ai/

Copyright © TreasureNey Inc. All rights reserved.

31

パワーポイントなどのツールの使い方を質問できる（4oモデル & o3モデル）



文字の色はどこで変更できますか？



文字の色を変更するには、以下の手順に従ってください：

1. テキストを選択：

- 色を変更したいテキストをクリックして選択します。

2. フォント色の変更：

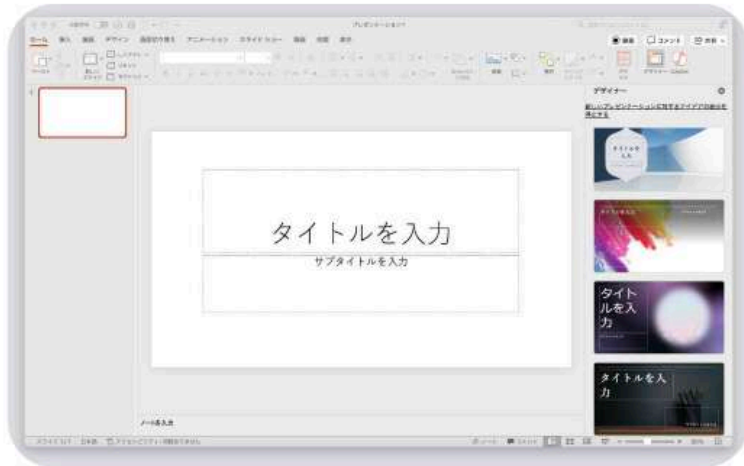
- 「ホーム」タブにある「フォント」グループの中で、「A」の下に色の付いた線が引かれたアイコン（フォント色）をクリックします。
- フォント色のドロップダウンメニューが表示されるので、希望の色を選択します。

これで、選択したテキストの色が変更されます。



なお、画像の解説は、GeminiやClaudeでも可能

 文字の色はどこで変更できますか？

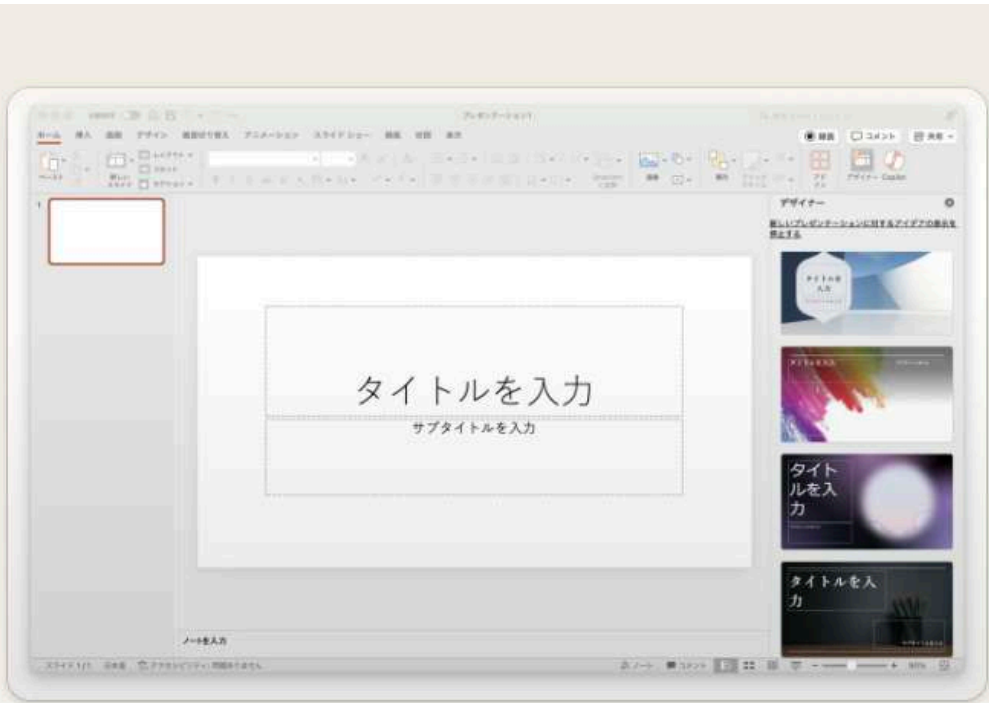


回答を表示  

✦ 画像の PowerPoint 画面では、以下の3箇所です文字の色を変更できます。

1. ホームタブ

- **場所:** 画面上部のリボンメニュー
- **手順:**
 1. 変更したいテキストを選択します。
 2. 「ホーム」タブをクリックします。
 3. 「フォント」グループで、「フォントの色」ボタンをクリックします。
 4. ドロップダウンメニューから、変更したい色を選択します。



 文字の色はどこで変更できますか？

文字の色を変更するには、以下の手順で操作できます：

1. 変更したいテキストを選択します。
2. 上部のツールバーにある「ホーム」タブを確認してください。
3. 「ホーム」タブの中に、フォントの書式設定オプションがあります。
4. フォントの色を変更するアイコンを探してください。通常、「A」の文字に色がついたアイコンで表示されています。
5. このアイコンをクリックすると、カラーパレットが表示されます。
6. パレットから希望の色を選択することで、選択したテキストの色が変更されます。

また、より詳細な色のオプションが必要な場合は、カラーパレットの下部にある「その他の

画像を生成する

ChatGPTの現在の機能です。

デフォルト版

テキストと画像の読み込みに強い

高度な処理版
コードインタープリター

文字数が多い場合やファイルの読込に強い
Pythonのコードを使用（PowerPoint作成可能）

DALL E3

画像生成機能（画像、イラスト、バナーが
作成できる）

CSV (Excelからデータ分析)

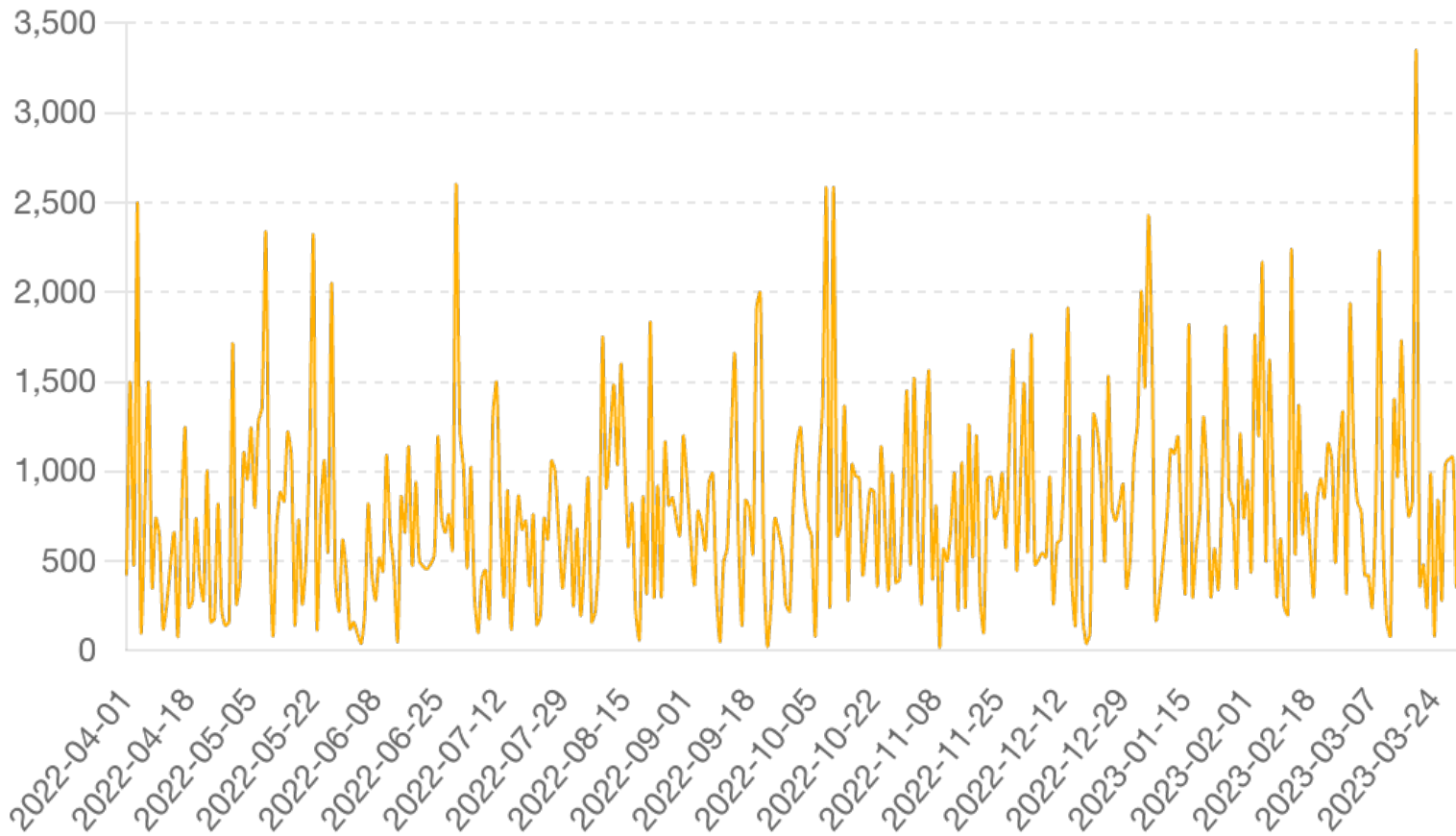
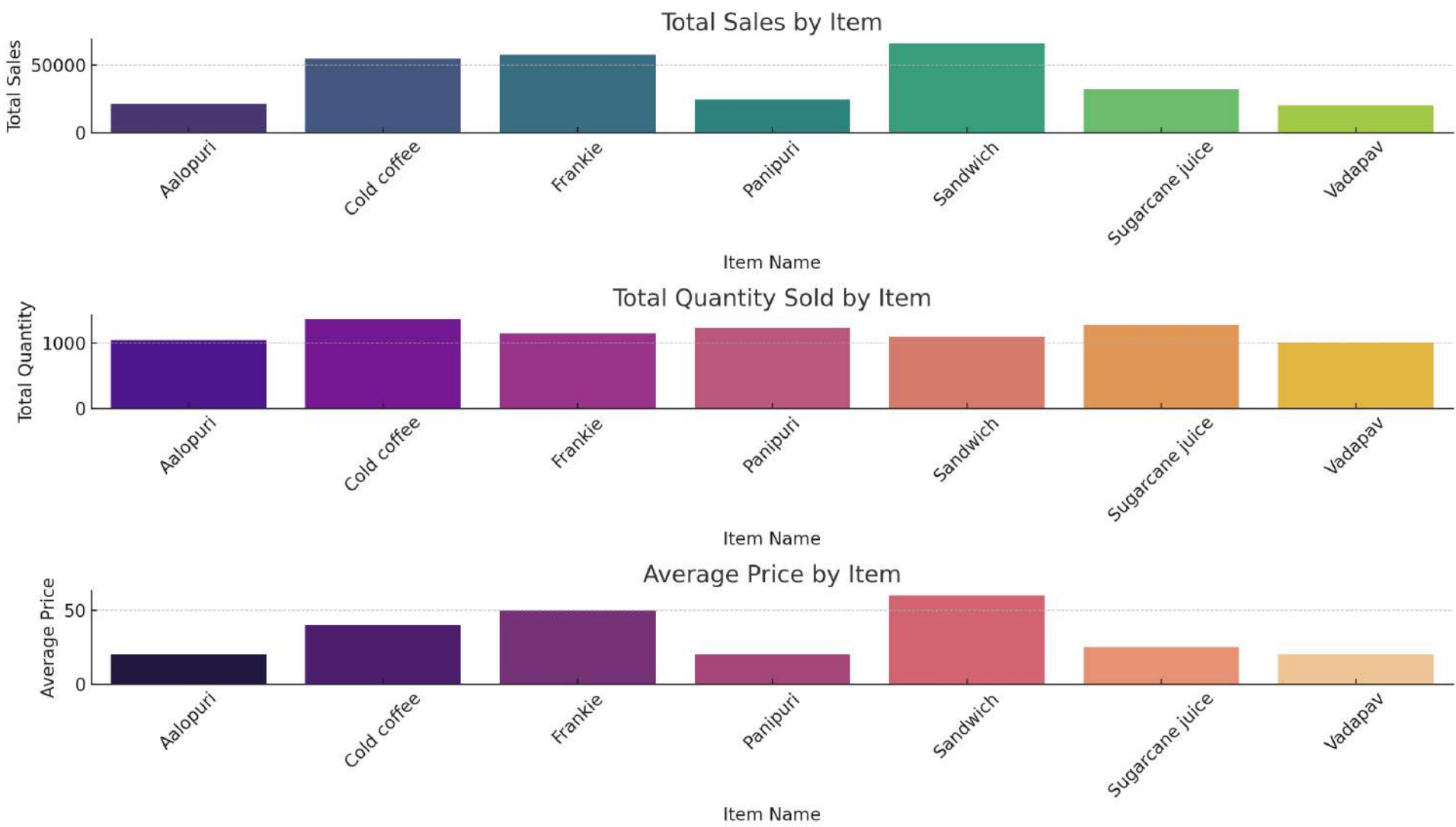
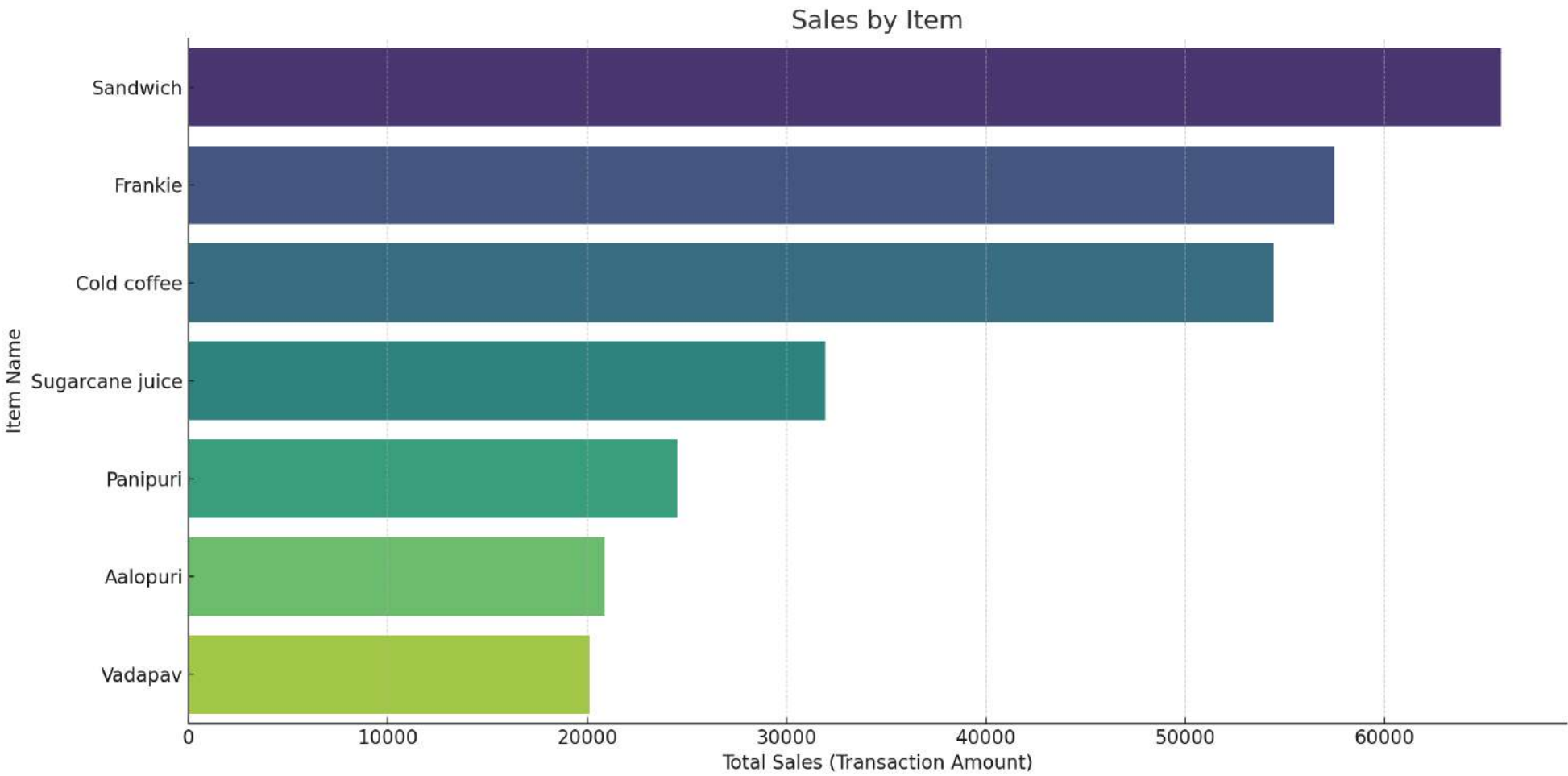
他の生成AIとの違い

GPT-4o・o3の最大の利点
グラフ化と分析の機能

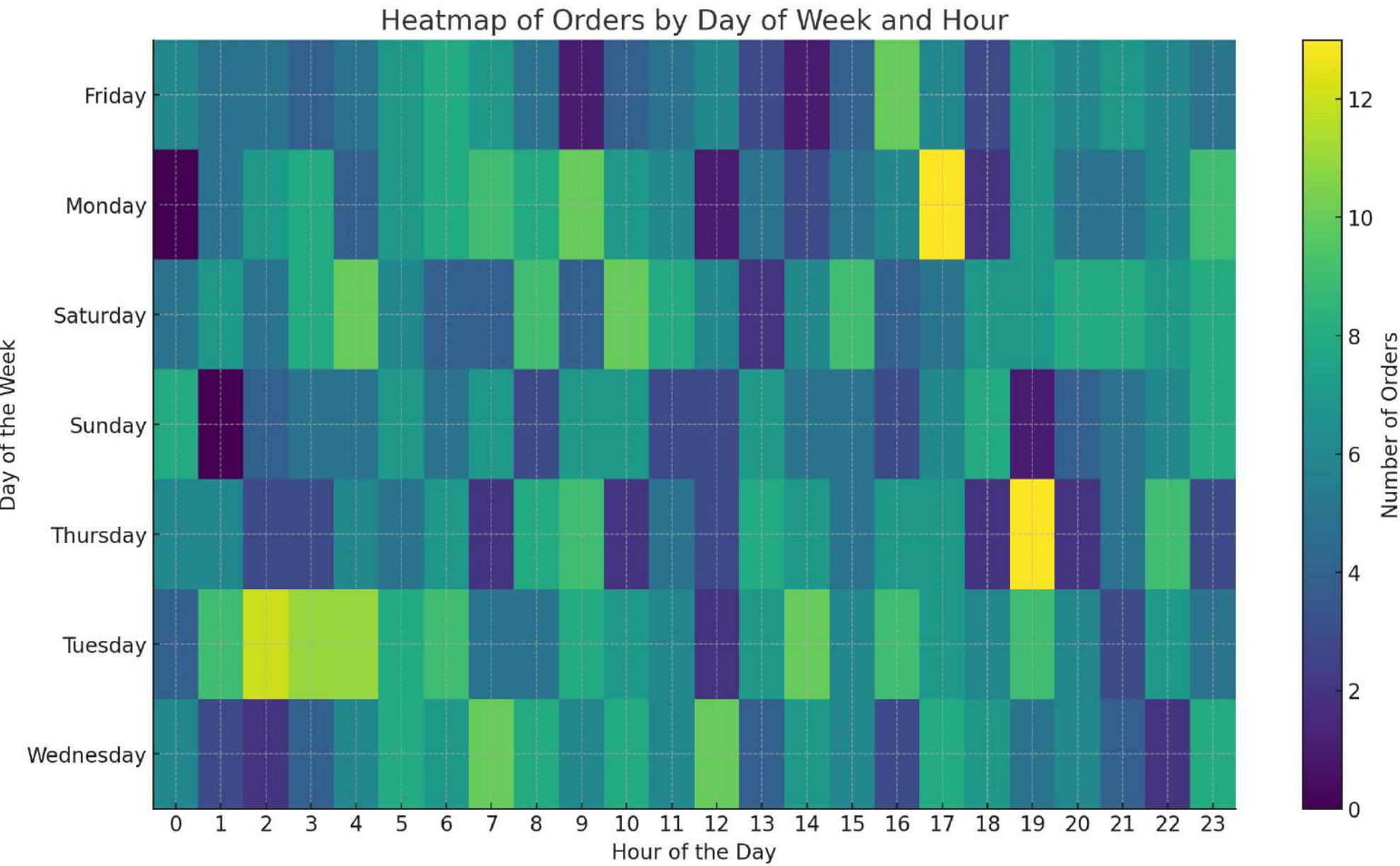
	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
	Balaji Fast Food Sales									
1	order_id	date	item_name	item_type	item_price	quantity	transaction_amount	transaction_type	received_by	time_of_sa
2	1	07-03-2022	Aalopuri	Fastfood	20	13	260		Mr.	Night
3	2	8/23/2022	Vadapav	Fastfood	20	15	300	Cash	Mr.	Afternoon
4	3	11/20/2022	Vadapav	Fastfood	20	1	20	Cash	Mr.	Afternoon
5	4	02-03-2023	Sugarcane juice	Beverages	25	6	150	Online	Mr.	Night
6	5	10-02-2022	Sugarcane juice	Beverages	25	8	200	Online	Mr.	Evening
7	6	11/14/2022	Vadapav	Fastfood	20	10	200	Cash	Mr.	Evening
8	7	05-03-2022	Sugarcane juice	Beverages	25	9	225	Cash	Mr.	Evening
9	8	12/22/2022	Panipuri	Fastfood	20	14	280	Online	Mr.	Night
10	9	06-10-2022	Panipuri	Fastfood	20	1	20	Cash	Mrs.	Morning
11	10	9/16/2022	Panipuri	Fastfood	20	5	100	Online	Mr.	Afternoon
12	11	12-01-2022	Frankie	Fastfood	50	8	400	Online	Mrs.	Afternoon
13	12	07-12-2022	Vadapav	Fastfood	20	8	160	Online	Mrs.	Night
14	13	12/22/2022	Panipuri	Fastfood	20	9	180	Online	Mrs.	Afternoon
15	14	11/25/2022	Frankie	Fastfood	50	4	200	Online	Mr.	Morning
16										g
17										ght

用意するのはCSVデータ

様々な分析のグラフが作れます



グラフ化



分析

曜日と時間帯ごとのヒートマップ

- ヒートマップでは、色の濃さが注文数の多さを示しており、特定の時間帯に注文が集中している様子が視覚的にわかります。
- 注文数が多い時間帯にキャンペーンを行うことで、効果的に注文数を増やすことができます。

キャンペーンのタイミング提案

1. 曜日ごとのキャンペーン:

- 注文数が多い曜日（例：金曜日や土曜日）にキャンペーンを展開し、週末の注文数をさらに増やす。
- 注文数が少ない曜日（月曜日や火曜日）に割引や特典を提供し、平日の注文数を底上げする。

2. 時間帯ごとのキャンペーン:

- 夕食時（午後6時から午後10時）に注文が集中しているため、この時間帯に割引や特典を提供する。
- 深夜の時間帯（午前0時から午前2時）にも一定の注文が見られるため、深夜割引を行うことで深夜帯の需要を喚起する。



ChatGPTではかなり分析ができる

グラフ化してください。

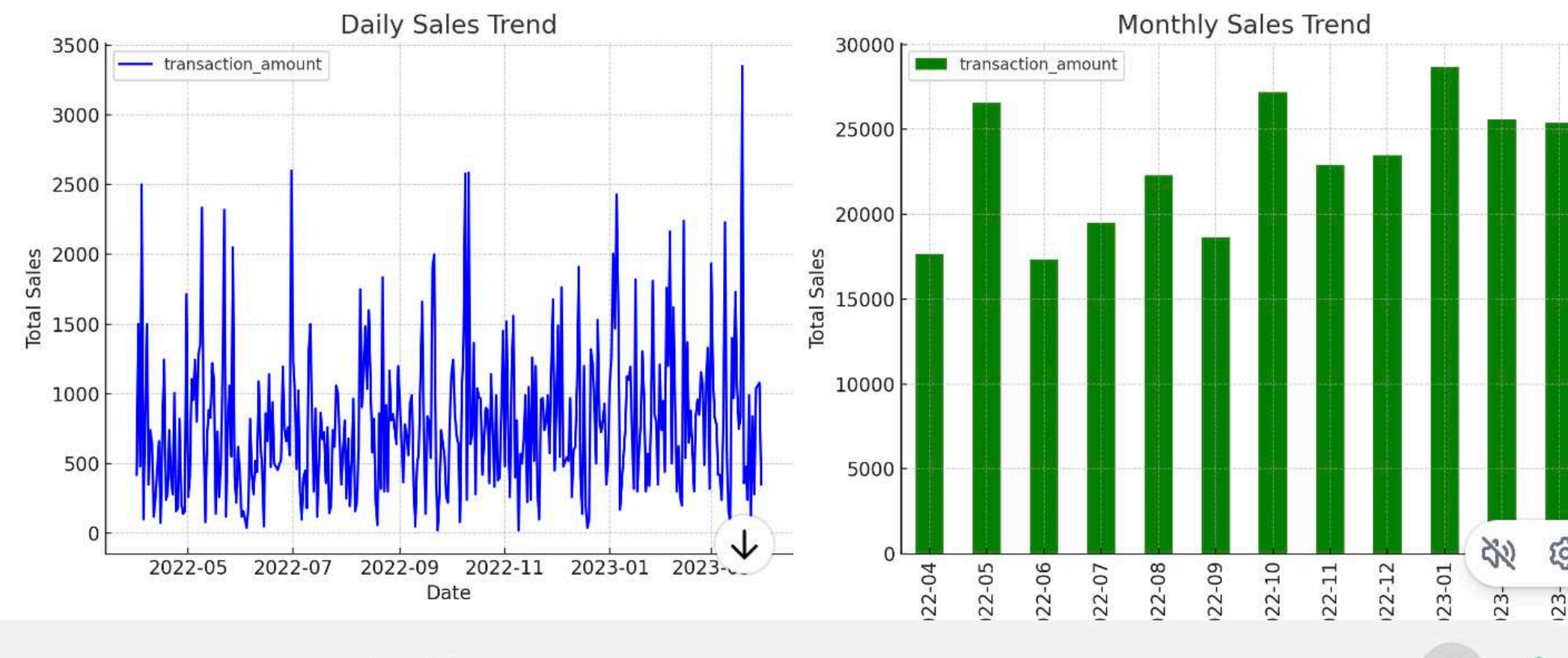


日付のデータ変換による問題は発生していませんので、次に各日付の総売上額を集計し、時間の経過に伴う売上のトレンドをグラフ化してみましょう。

売上トレンドのグラフ化

1. **日別総売上額**：各日における総売上額を折れ線グラフで表示します。
2. **月別総売上額**：月ごとの総売上額を棒グラフで表示します。

これらのグラフを作成します。 [↗]



<https://chatgpt.com/c/65f1adf7-c005-4757-9628-0998fccb4ca9>

グラフ化と分析を行う手順

Step1

このデータの分析をしてください。

Step2

データの概要を教えてください

Step3

このデータからどのような分析ができますか？

追加

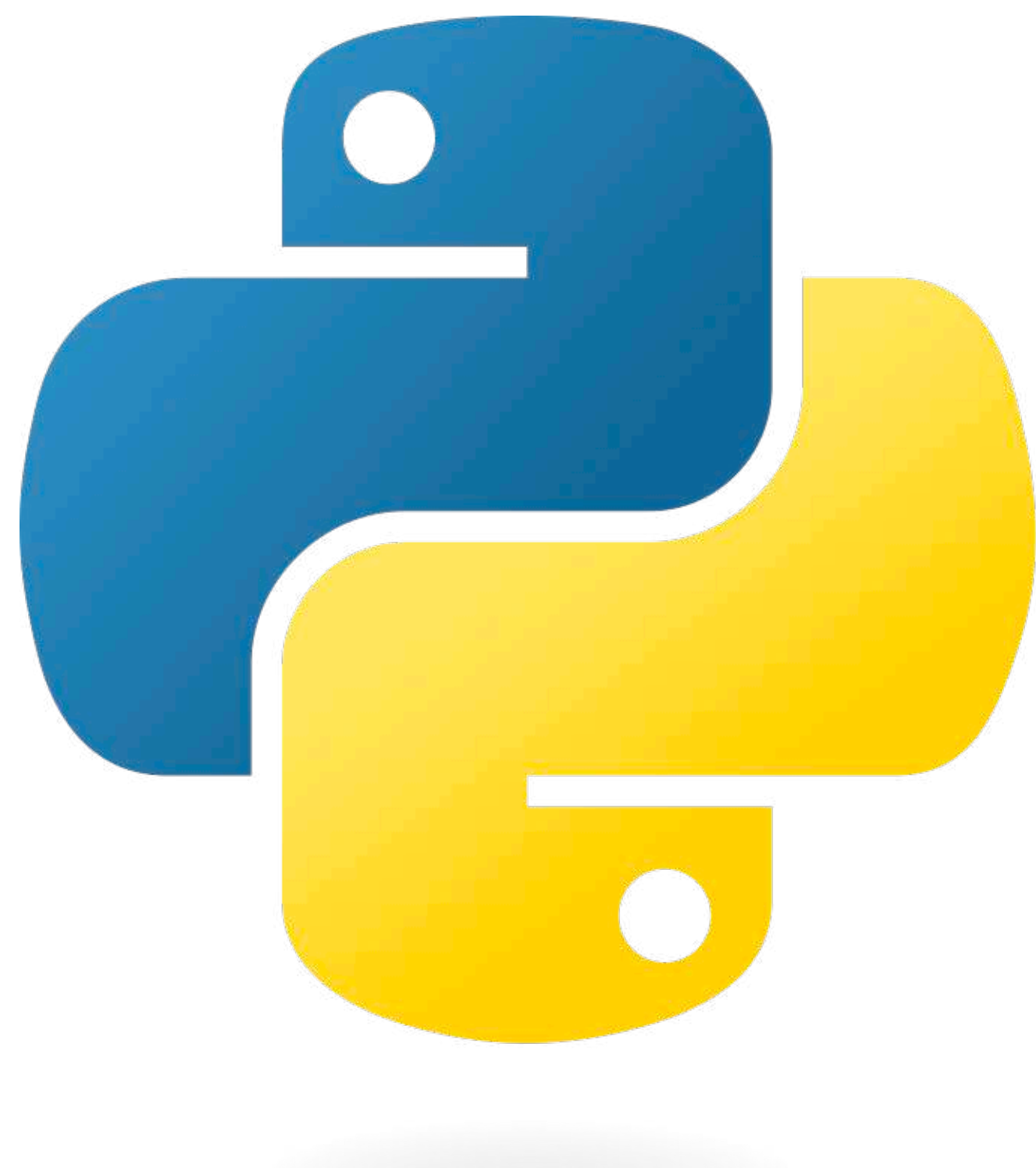
グラフ化してください。

ChatGPTのコードインタープリター機能とは？

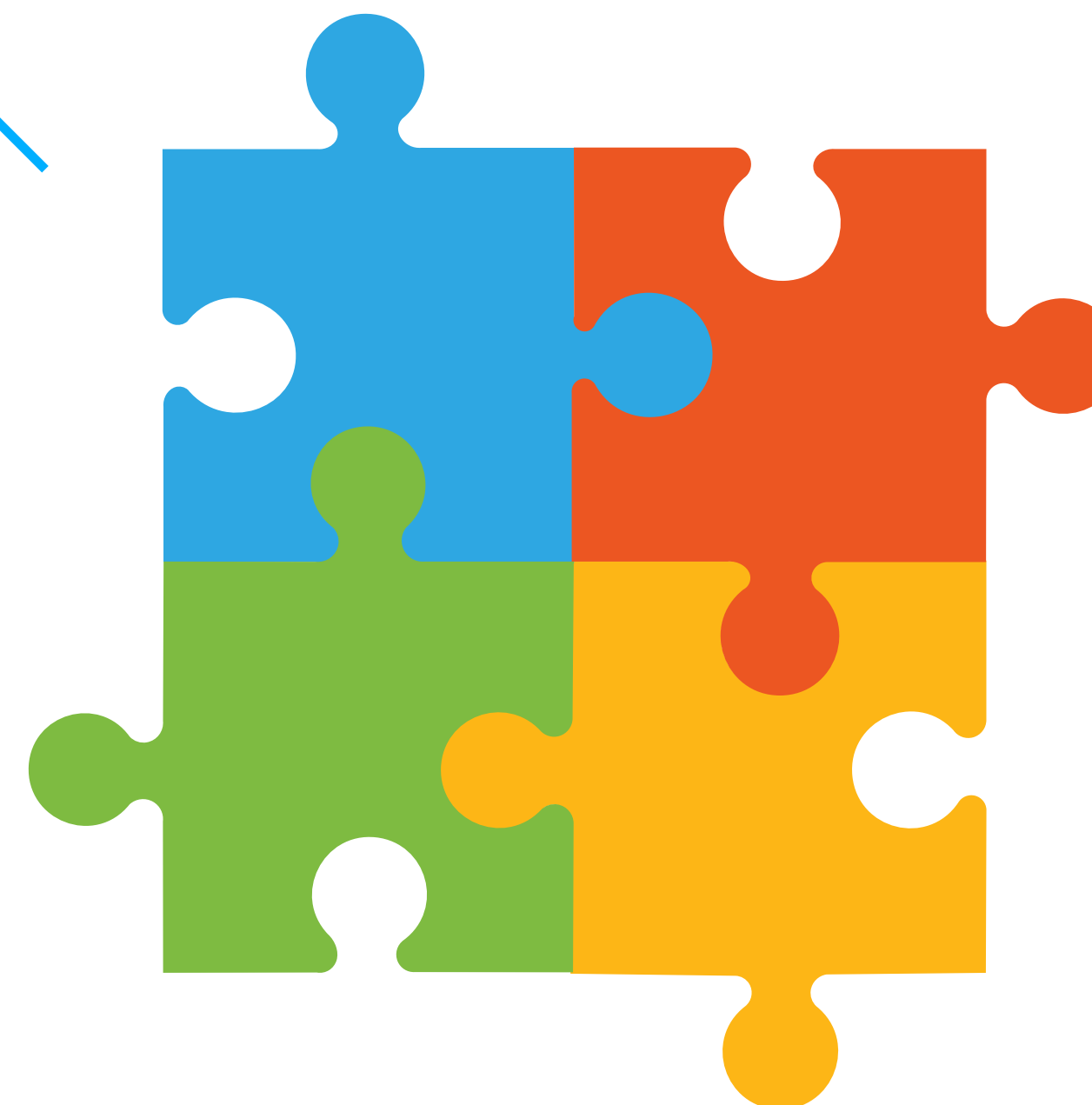
ChatGPTでPythonを使えて
ズブの素人をスーパープログラマーに変身させてくれる



Pythonは必要なプログラミングが積み木のようにブロック化されている



音声の文字起こし



グラフを作る



Pythonを使えるには？

素のPython

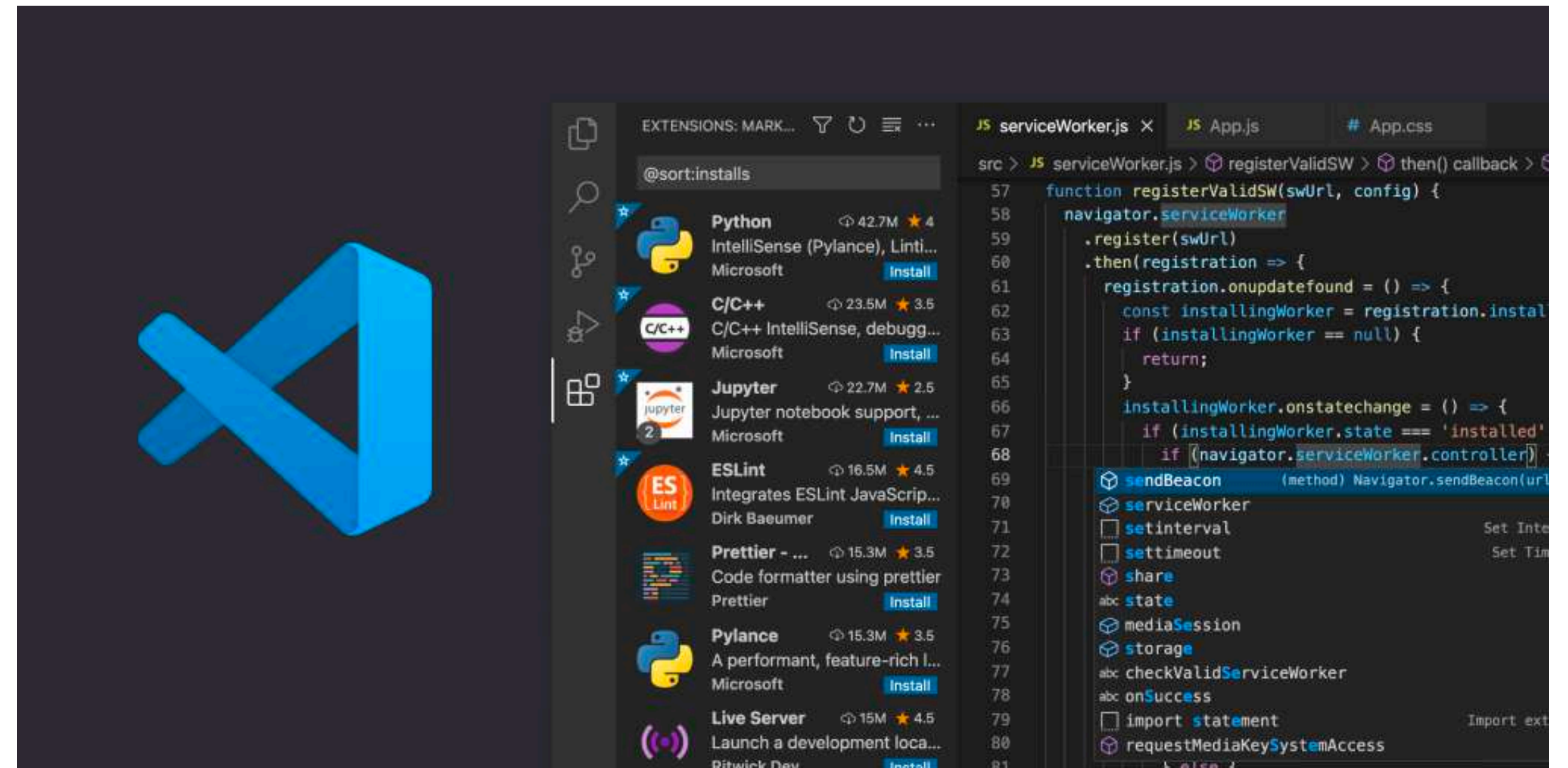
```
#####
# サイト内の記事一覧から、すべての記事のタイトルを取得する
#####

from selenium import webdriver

def get_titles() -> list[str]:
    driver = webdriver.Chrome() # ドライバを準備
    page_num = 1 # 最初のページ数を指定
    while True:
        try:
            driver.get(f"https://*****.com/page/{page_num}/") # URL
            titles: list[str] = [
                driver.find_element_by_xpath(
                    f"//*[@id='main']/article[{i}]/div/div/h2/a"
                ).text
                for i in range(10)
            ]
            page_num += 1
        except:
            break
    driver.quit()
    return titles

if __name__ == "__main__":
    print(get_titles())
```

ツールのPython



Pythonを使えるには？

素のPython

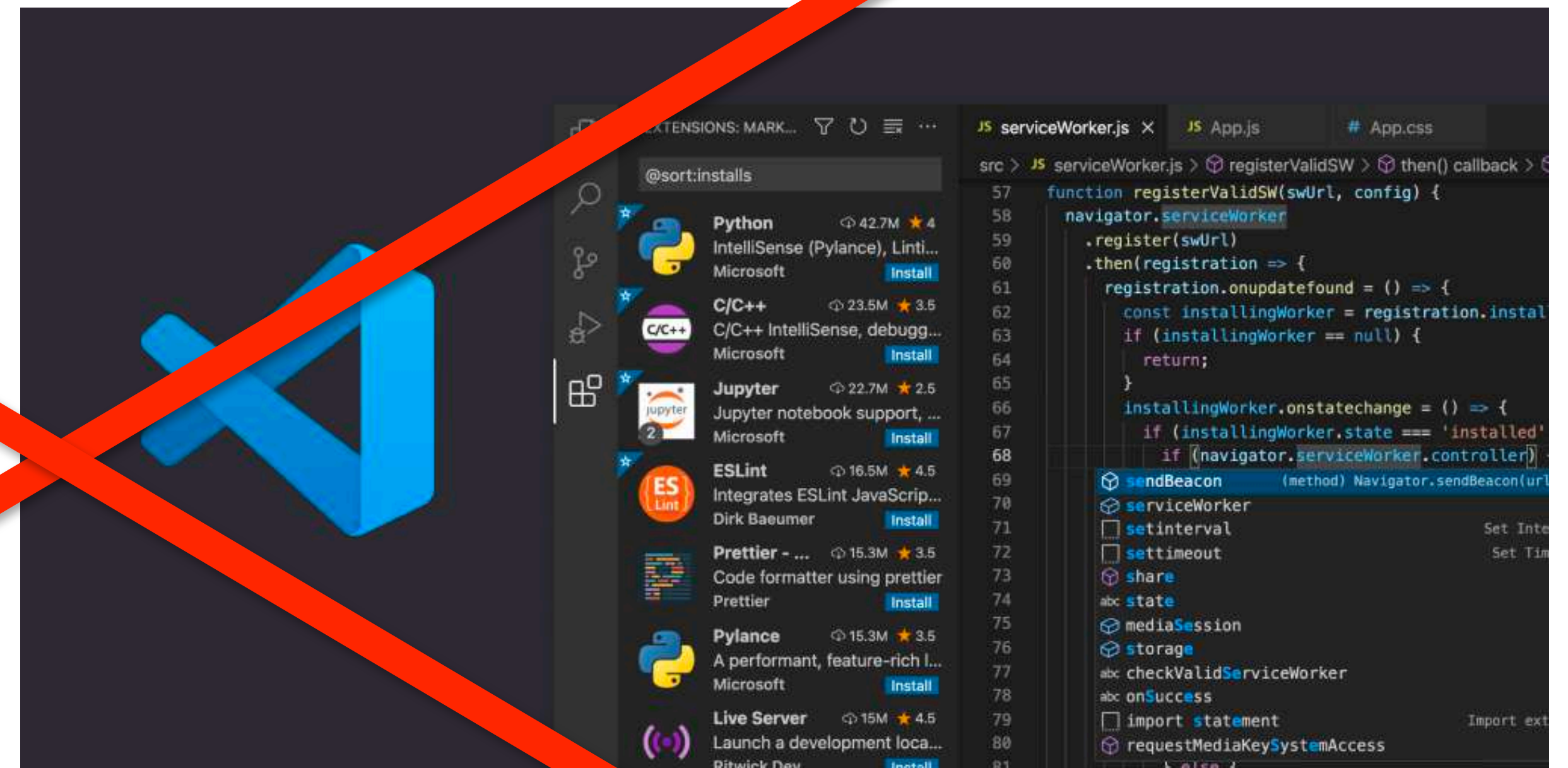
```
#####
# サイト内の記事一覧から、すべての記事のタイトルを取得する
#####

from selenium import webdriver

def get_titles() -> list[str]:
    driver = webdriver.Chrome() # ドライバを準備
    page_num = 1 # 最初のページ数を指定
    while True:
        try:
            driver.get(f"https://*****.com/page/{page_num}/") # URL
            titles: list[str] = [
                driver.find_element_by_xpath(
                    f"//*[@id='main']/article[{i}]/div/div/h2/a"
                ).text
                for i in range(10)
            ]
            page_num += 1
        except:
            break
    driver.quit()
    return titles

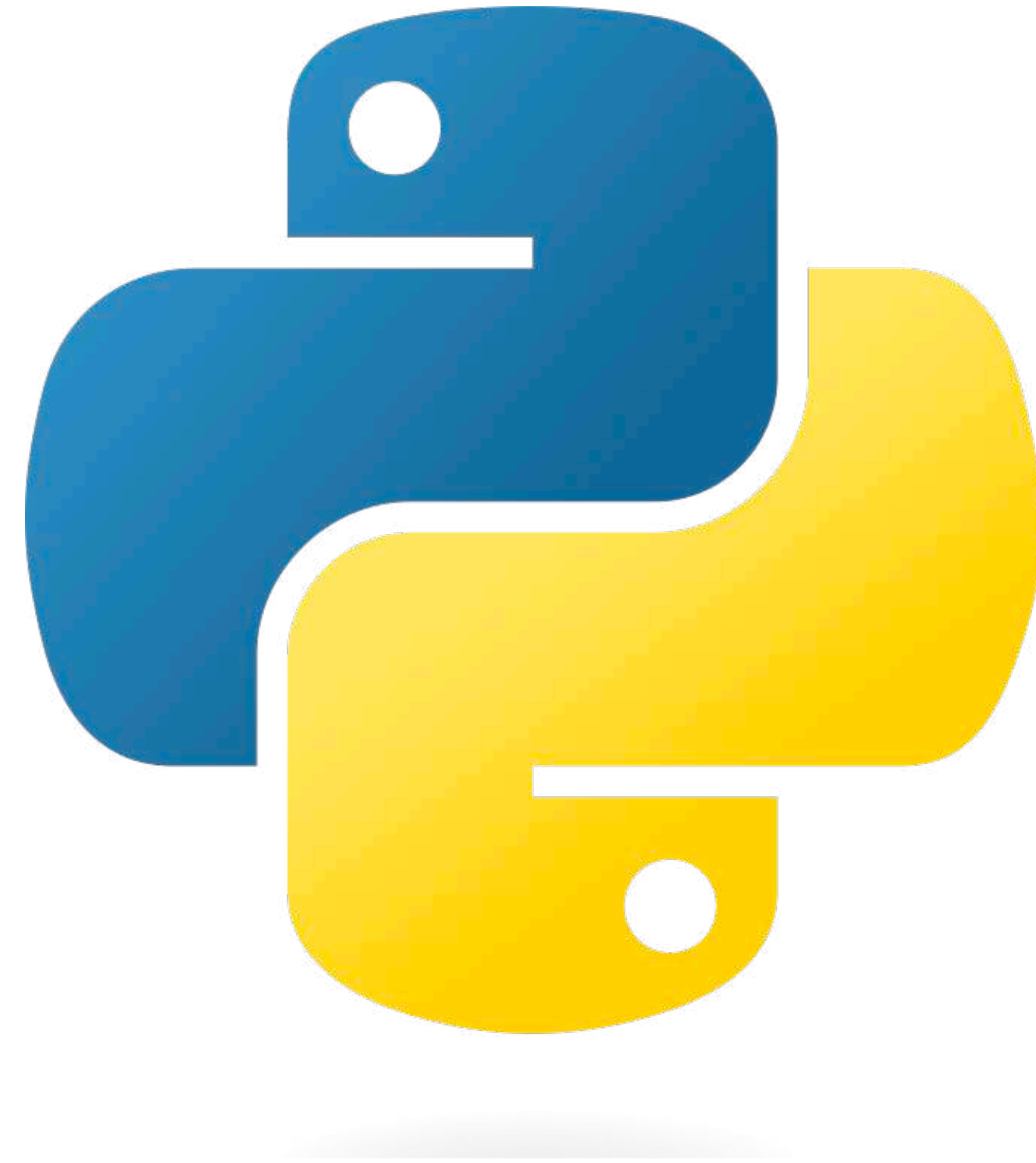
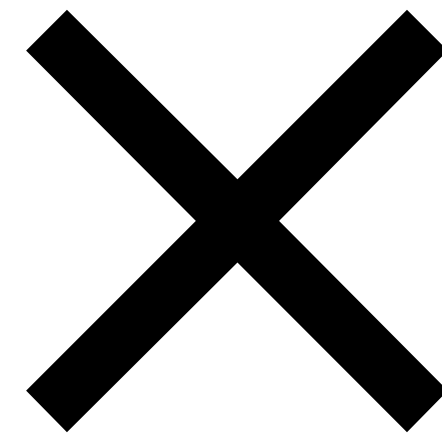
if __name__ == "__main__":
    print(get_titles())
```

ツールのPython





ChatGPT



Python

会話だけでプログラミングできる

コードインタープリターでできること

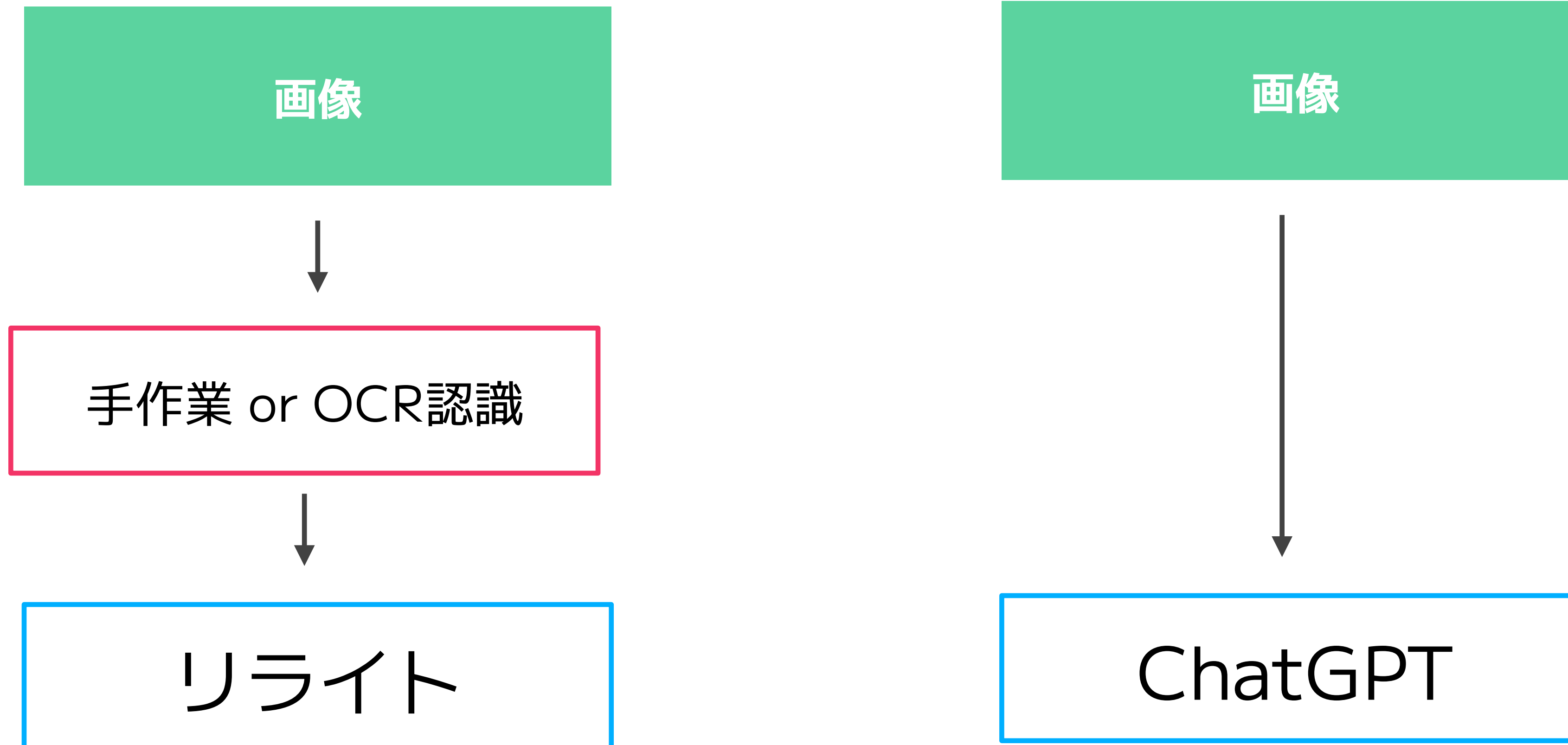
- スライド作成：python pptxを使用することで、ChatGPTにパワーポイントのスライド資料を作成させられます。
- コードの理解と生成：Code Interpreterはプログラムコードを理解し、新たなコードを生成することができます。
- データ分析：Code Interpreterはデータ分析を行うことができます。ユーザーはデータをアップロードし、そのデータについての分析を依頼することが可能です。
- グラフの作成：データ分析の結果を視覚化するために、Code Interpreterはグラフを作成することができます。
- ファイルの編集：Code Interpreterはアップロードされたファイルの編集も行うことができます。
- 計算の実行：Code Interpreterは特定の計算を実行することも可能です。
- Pythonコードの実行：Code InterpreterはPythonコードの実行が可能で、その結果をユーザーに提供します。
- 学習ツールとしての利用：Code Interpreterが生成するPythonコードはコメント付きで表示され、ユーザーがコードを学習するのに役立ちます。
- QRコード生成：プラグインでも既に生成可能ではありますが、簡単にQRコードを生成できます。
- 長期記憶：プロンプトや回答の履歴をテキストファイルとして保持する指示を出すことで、以降そのファイルを読み込ませれば長文の情報処理が可能になります。
- 画像処理：読み込ませた画像ファイルを、サイズ調整や拡張子の変換など簡単な処理や編集であれば実行してくれます。

画像を読み取らせて分析する

画像を読み込ませて作る時のシーン

- 元データが画像しかない場合
- 競合やライバルの情報を参考にしたい
- 手元の資料が紙媒体の場合（スキャナー推奨）

ChatGPTから画像をワンストップで文字起こし&リライトができます。





なぜ、9割の人が
チャットGPTで集客できないのか？



チャットGPTを活用した
24時間自動Zoom集客【入門編】
無料テンプレート

メールアドレスを入力してください

LINE

こちらをクリックして
いますぐ無料で受け取る

※ボタンを押すとプログラム提供専用のLINE登録ページに飛びます。
PCの方は登録後にLINE登録の仕方が表示されますので、
ぜひスマホから登録してみてください。
※予告なしに無料提供は終了します※

プライバシーポリシー | 特定商取引法に基づく表示

© 2022 Zoom集客の学校. All rights reserved.

この画像を書き起こしてください。



もちろん、以下に画像の内容を書き起こします。



なぜ、9割の人が
チャットGPTで集客できないのか？

![[画像: チャットGPTの広告]]

50代集客の新典範!
チャットGPT を活用した
24時間自動Zoom集客¹
無料プランレポート

メールアドレスを入力してください

[LINEロゴ] こちらクリックして
いますぐ無料で受け取る

画像に関してはあらゆる媒体が可能です。

ただし解像度が必要カメラのスクショだと不十分なことも。

雑誌

PowerPoint

スクショ

書籍

PDF

ネットの画像

解像度が必要カメラのスクショだと不十分なことも。

ただし解像度が必要カメラのスクショだと不十分なことも。

✦ GPT-4

📄

文字起こしをしてください。

了解しました。以下に文字起こしをいたします。

📄

👍

💬

揭示

最前線で使われている診療に貢献できる

最新の疾患の診療ガイド

臨床対応辞典 CD版 アプリ版

©重症麻酔科の出来事 ©麻酔科 ©中毒 ©外科疾患 ©不全症の鑑別 ©医薬品

54

GPT4版で画像を読み込みます。



文字起こしをしてください。



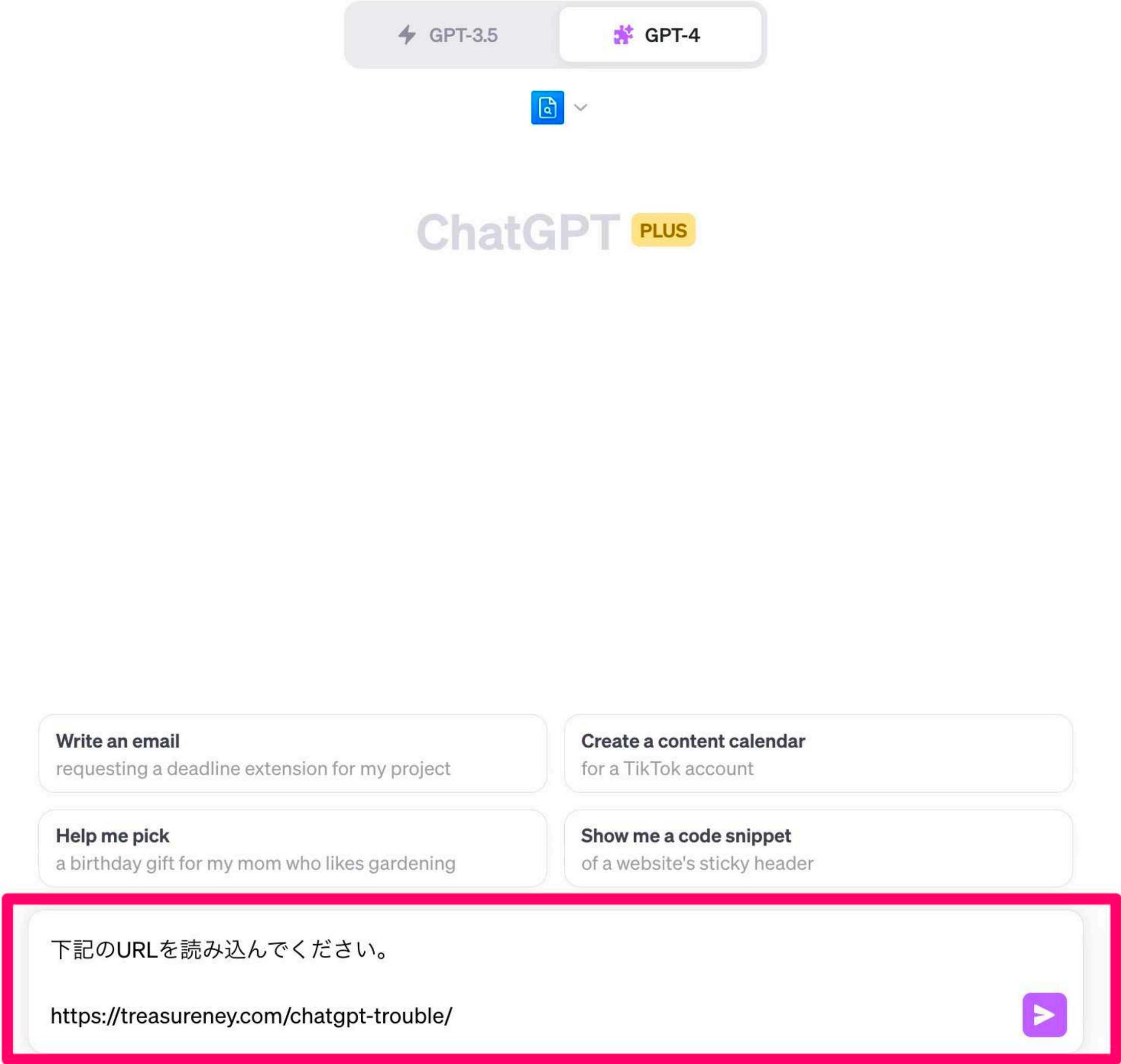
~でリライトしてください。

URLを読み取らせて指示をする

URLを読み込ませて作る時のシーン

- 文字量が多くてコピペが面倒
- 文字の分割が大変→Googleドキュメントを使用する

GPT4版で画像を読み込み



<https://treasureney.com/chatgpt-link/>

ChatGPT may produce inaccurate information about people, places, or facts. [ChatGPT September 25 Version](#)

6

ChatGPTのアカウントの開設方法

アカウントの作り方

Step1 ChatGPTのURLを開く



<https://chatgpt.com/>

Step2 アカウントを作成の画面を開きます

ChatGPT

アカウントの作成

メールアドレス

続ける

すでにアカウントをお持ちですか？[ログイン](#)

または

 Google で続行

 Microsoft アカウントで続行

 Apple で続行

 電話番号で続行

Step3 Googleの場合は、アカウントを選びます



Step4 次へをクリックします



Step5 それでは始めましょうの画面をクリックします



Step6 ChatGPTが使えるようになります



有料版の切り替え



現在のプランをアップグレードする

Personal Business

無料

\$0 ドル/月

AI が日常業務にどのように役立つか、詳細をご覧ください

現在のプラン

- ✓ GPT-4o mini と推論モデルへのアクセス
- ✓ 標準音声モード
- ✓ 検索によるウェブのリアルタイム データ
- ✓ GPT-4o と o4-mini への制限付きアクセス
- ✓ ファイルのアップロード、高度なデータ分析、画像生成への制限付きアクセス
- ✓ カスタム GPT を使用

Plus 人気

\$20 ドル/月

アクセスの拡張による生産性と創造性の向上

Plus を入手

- ✓ 無料版のすべての機能
- ✓ メッセージ交換、ファイルのアップロード、高度なデータ分析、画像生成の制限の引き上げ
- ✓ 標準および高度の音声モード
- ✓ Deep Research、複数の推論モデル (o4-mini、o4-mini-high、o3)、GPT-4.5 の研究プレビューへのアクセス
- ✓ タスク、プロジェクト、カスタム GPT を作成して使用します
- ✓ Sora 動画生成への制限付きアクセス
- ✓ 新機能をテストする機会

Pro

\$200 ドル/月

最高レベルのアクセスで OpenAI を最大限に活用します

Pro を入手

- ✓ Plus のすべての機能
- ✓ すべての推論モデルと GPT-4o への無制限アクセス
- ✓ 高度な音声への無制限アクセス
- ✓ 複雑なタスクのために複数ステップのオンライン リサーチを実施する Deep Research にアクセスを拡張しました
- ✓ GPT-4.5 と Operator の研究プレビューへのアクセス
- ✓ より多くの計算処理を使用する o1 pro モードにアクセスすると、難しい質問に対して最適な回答を返すことができます

おすすめの設定

設定を変更してメモリ機能をONにします。



ChatGPTとセキュリティ

- ・ 固有名詞などを入れない
- ・ 学習用データとして使われないように申請をする

↓ 下記の記事をご覧ください

ChatGPTで自分が打ち込んだ内容が学習されないためのデータ利用拒否の申請方法

<https://cheetah-ai.jp/chatgpt-data-kyohi/>

設定を変更してメモリ機能をONにします。

