

ChatGPTの教科書

メカニズム編

ChatGPT、生成AIの
メカニズムの大解剖

ゴリ一隊長
著

ChatGPT、生成AIのメカニズムの大解剖（メカニズム編）

1. セルフ化する全世界の流れ
2. ChatGPTとは？
3. 生成AIはなぜ動くのか？
4. 人間の脳と生成AIの違い
5. ChatGPTの画面の見方
6. ChatGPTの無料版と有料版の違い
7. GPT4の機能
8. ChatGPTの限界と人間がやるべきこと
9. ChatGPTバレしない方法
10. ChatGPTをフル活用するための人格とテーマ設定
11. ChatGPTをフル活用するための部屋の使い方
12. ChatGPTの著作権リスク

このスライドは研修資料用に作ったものです。

国内外のChatGPTの情報では、誤った情報や間違った情報、そしてビジネスに応用するには物足りないものが多いために制作しました。

生成AIの原理や原則、実用的な使い方までを書いていますので印刷したり保存をすることをすすめます。

このスライドは著作権法で保護されている著作物です。下記の点にご注意戴きご利用下さい。このレポートの著作権は株式会社TreasureNeyに属します。

著作権者の許可なく、このスライドの全部又は一部をいかなる手段においても複製、転載、流用、転売等することを禁じます。このレポートの開封をもって下記の事項に同意したものとみなします。

このスライドは秘匿性が高いものであるため、著作権者の許可なく、この商材の全部又は一部をいかなる手段においても複製、転載、流用、転売等することを禁じます。

著作権等違反の行為を行った時、その他不法行為に該当する行為を行った時は、関係法規に基づき損害賠償請求を行う等、民事・刑事を問わず法的手段による解決を行う場合があります。このスライドに書かれた情報は、作成時点での著者の見解等です。著者は事前許可を得ずに誤りの訂正、情報の最新化、見解の変更等を行う権利を有します。

このスライドの作成には万全を期しておりますが、万一誤り、不正確な情報等がありましても、著者・パートナー等の業務提携者は、一切の責任を負わないことをご了承願います。

このスライドのご利用は自己責任でお願いします。このレポートの利用することにより生じたいかなる結果につきましても、著者・パートナー等の業務提携者は、一切の責任を負わないことをご了承願います。

1

セルフ化する全世界の流れ

これからの時代に必要な
3つのビジネス人格

今まで<労働集約産業>

これから<知識集約型産業>

経営者

起業家

マネージャー
(中間管理職)

アーティスト・職人
(一般社員)

マーケッター

エンジニア

インターネットを組み込む場合のトライアングル

**起業家
(脚本家)**

＜企画を作る＞

- ・コンテンツ（ストーリー）を作る
- ・プロダクト（商品・サービス）を作る

＜マネタイズの流れを作る＞

- ・言葉を作る
- ・デザインを作る
- ・流れを作る

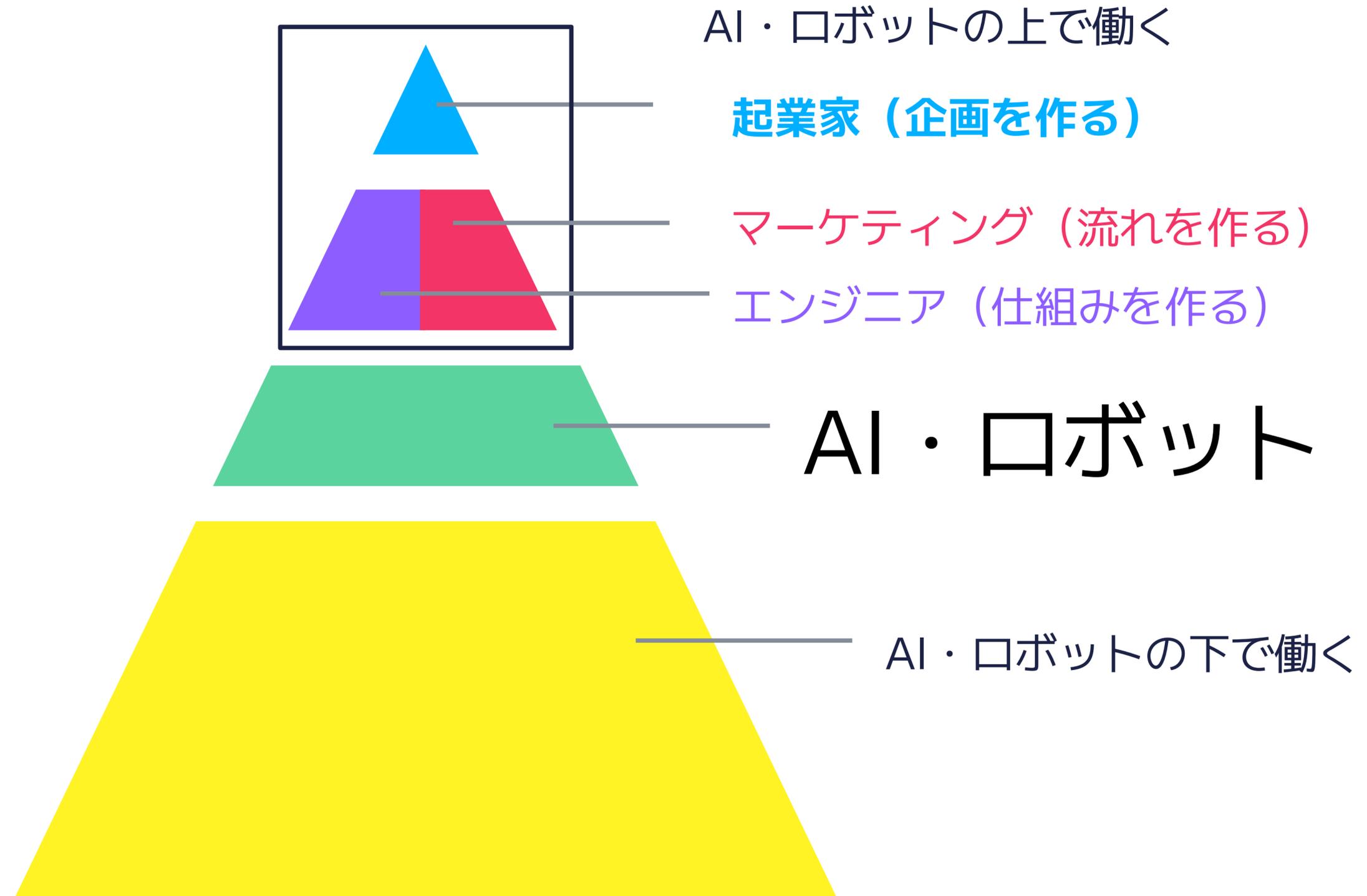
マーケッター

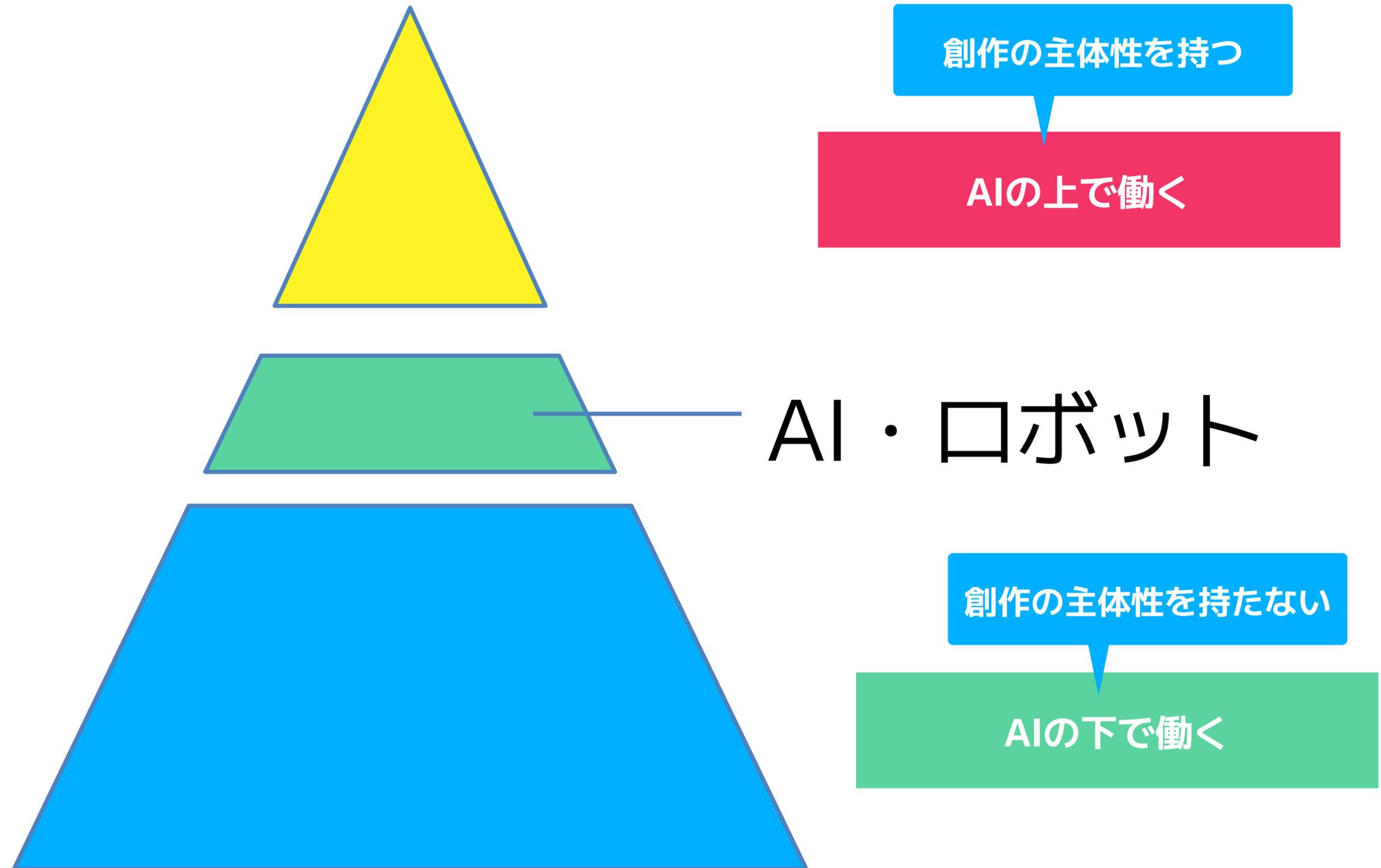
エンジニア

＜仕組みを作る＞

- ・仕組みを作る
- ・WEBやITを使いこなす







起業家、マーケッター、エンジニアになるためにやるべきこと

仕組みを考える、組み立てる

人の心を読む

時代の流れを読む

人間にプログラミングする

付加価値の高いコンテンツを作る

手動、半自動、全自動に向かう

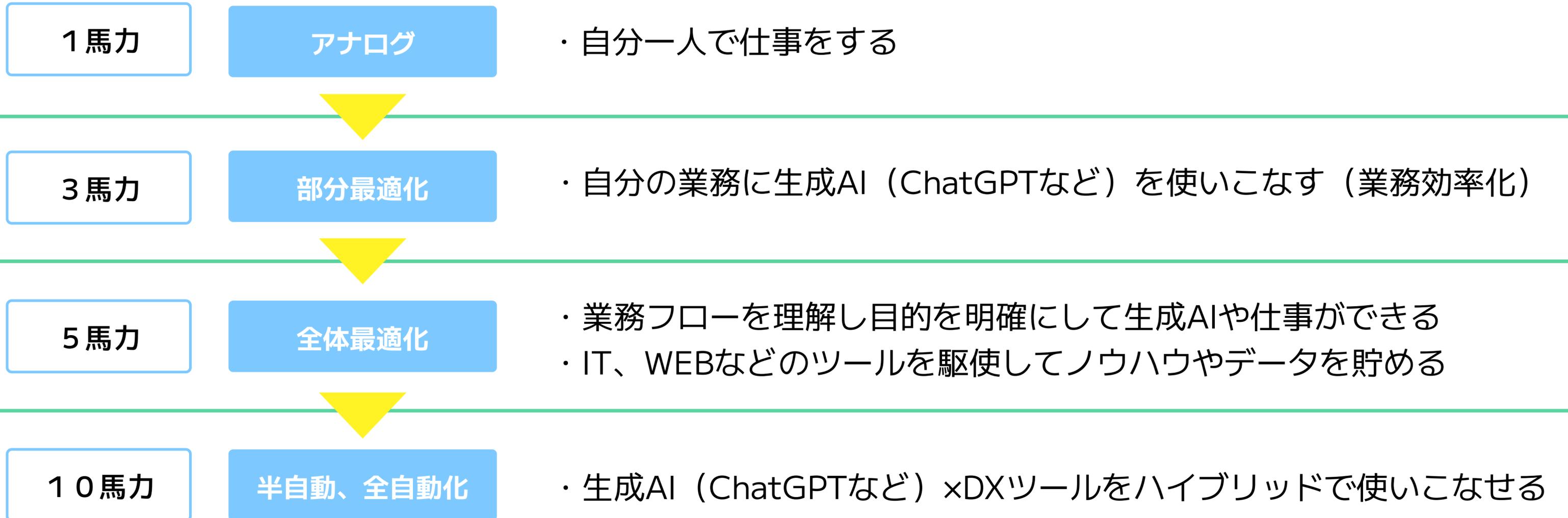
人間ができること

AI・ロボットができること

AI・ロボットが人をアシストする社会へ

あなたはどの地点にいますか？

もしあなたが1馬力のままで他社が、3馬力、5馬力、10馬力になると、仕事のスピードが3倍差、5倍差、10倍差と開きが大きくなります。



ChatGPTを使うことで、手動の作業を半自動化、全自動化の作業が可能です。



手作業（マニュアル車）

労働集約型産業では、人を雇用すると様々な問題が起きています。

半自動化（オートマ車）

人の負担を下げようと生まれたのがDX化です。AIによる文字認識や監視カメラの動体検知（人が動いた瞬間に撮影される）など、人をアシストするようになっていきます。

完全自動化（自動運転）

そして完全自動化して、AIやロボットが仕事をしてくれるようになってきます。



2

ChatGPTとは？

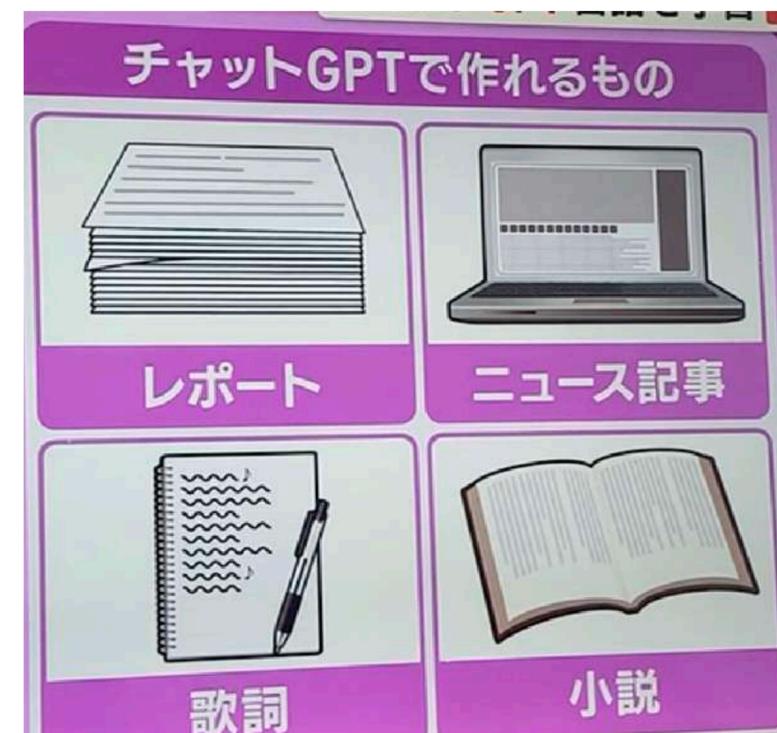
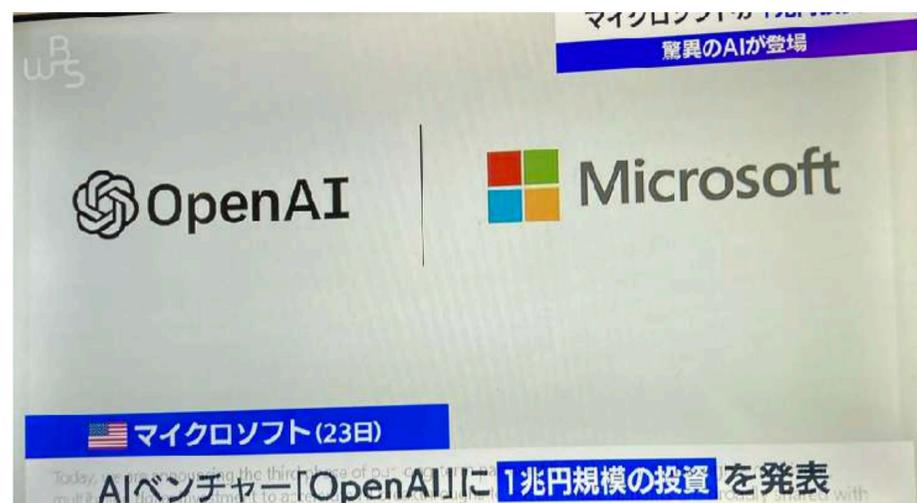
チャットGPTとは？

チャットGPTとは？



人が通常使用している自然言語を
数十兆文字という規模で学習

AI(人工知能) が
人間のように自然に受け答えして
質問に応えるサービス
→パソコン・スマホで利用可



これまでのAI

画像・音声などを
「認識するために使用



慶応義塾大学工学部 栗原聡教授

生成AI

ChatGPT

文章、画像などを作り出す生成の分野へ



AIが人とのコミュニケーションの
根幹である言語や創造性の領域に進出し始めた

知的労働作業はAIに取って代わられないと言われてきたが
チャットGPTの登場で一気に形勢が逆転した

認識AI

画像・音声などを
「認識するために使用

ChatGPT

文章、画像などを作り
出す生成の分野へ

予測AI

ロスを減らす

3

生成AIはなぜ動くのか？

このパートは難しいです。

ただし頭の中に入れておくだけで上手く行かない時の対応方法がわかるようになってきます。

今すぐに分からなくても後で見直すようにしてください。

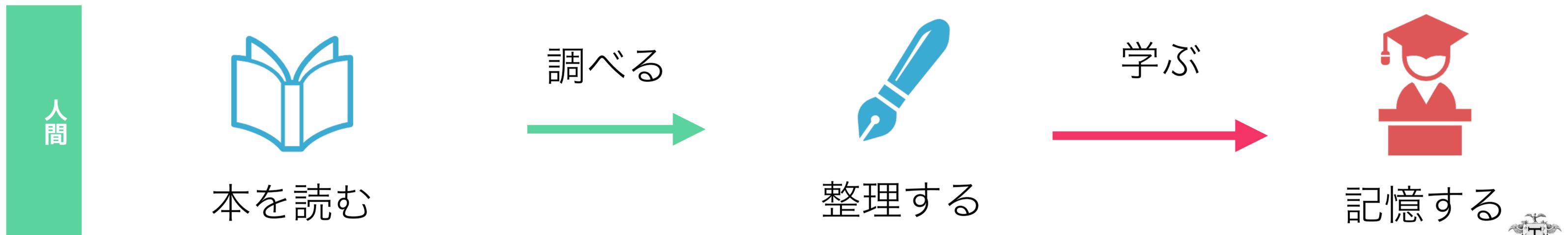
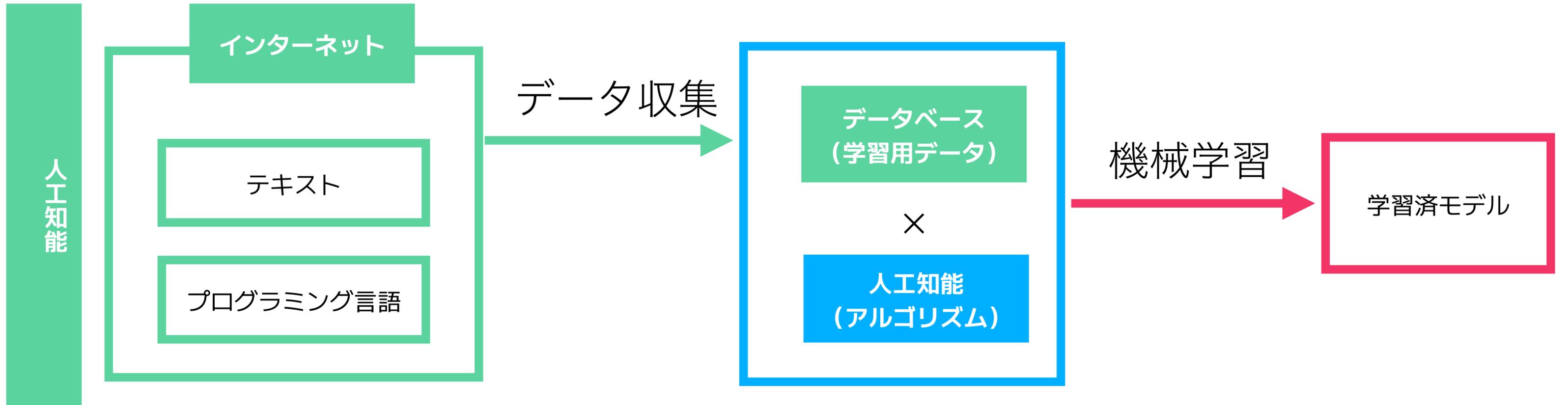
色々な本やブログがありますが簡単にモデル化しました。

1. 生成AIの原理

生成AIの 2ステップ

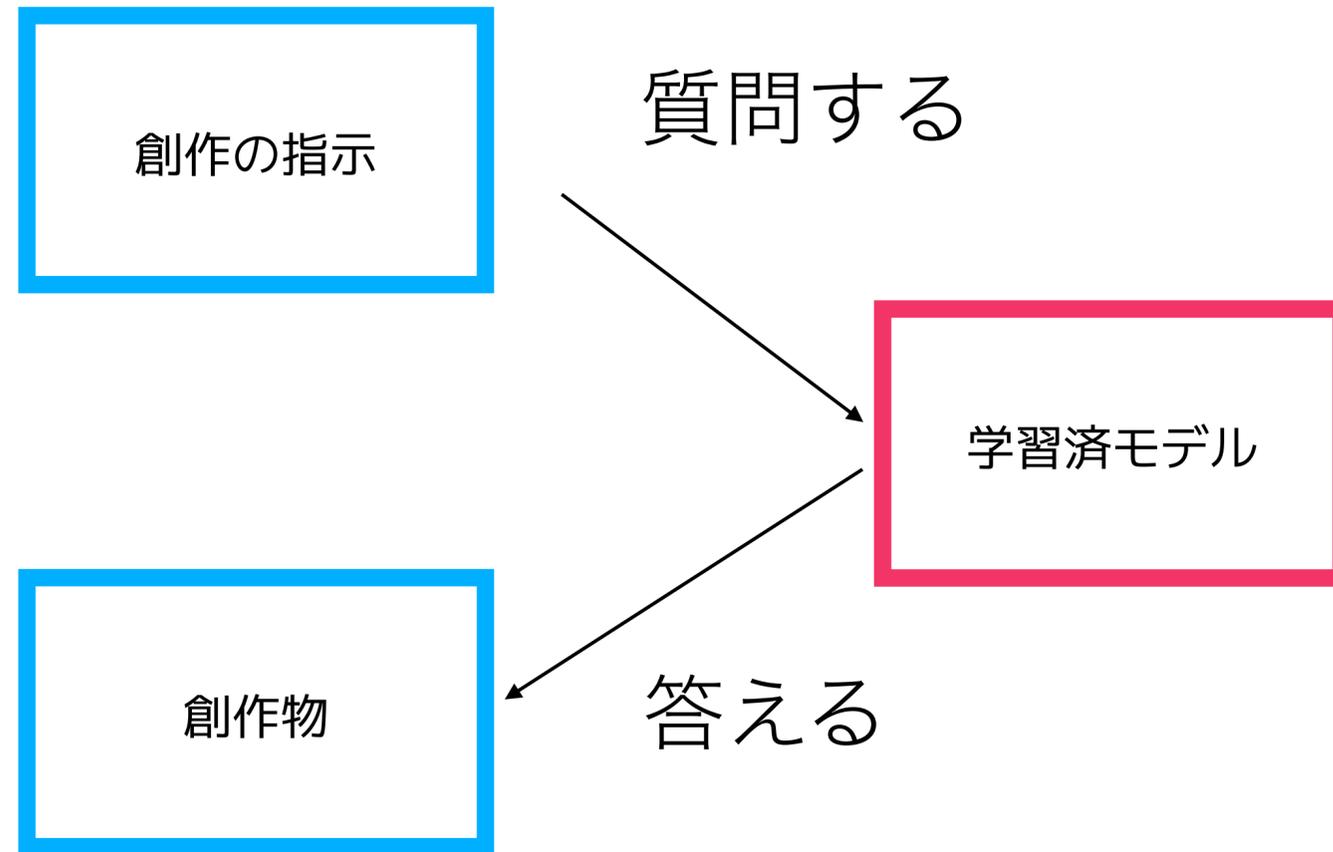
1. 学習フェーズ
2. 利用フェーズ

① AI に学習させる (学習ベース)

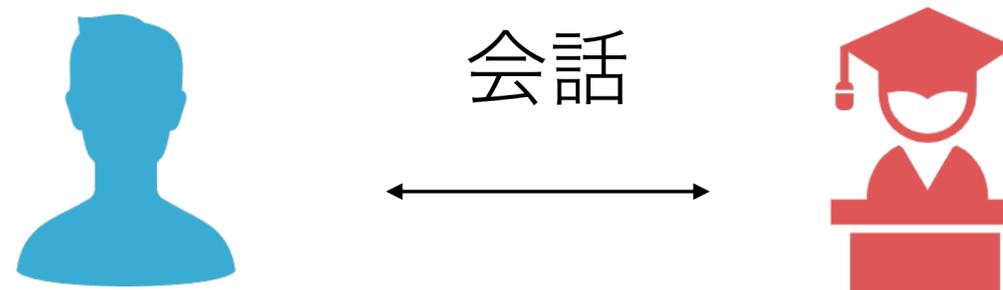


② AI を使って創作する (利用ベース)

人工知能



人間



1. 生成AIの進化

ChatGPTが発展した段階

第一段階

Transformerモデル

第二段階

GPT (Generative Pre-trained Transformer) モデル

第三段階

ChatGPTモデル

①Transformerモデル

第一段階

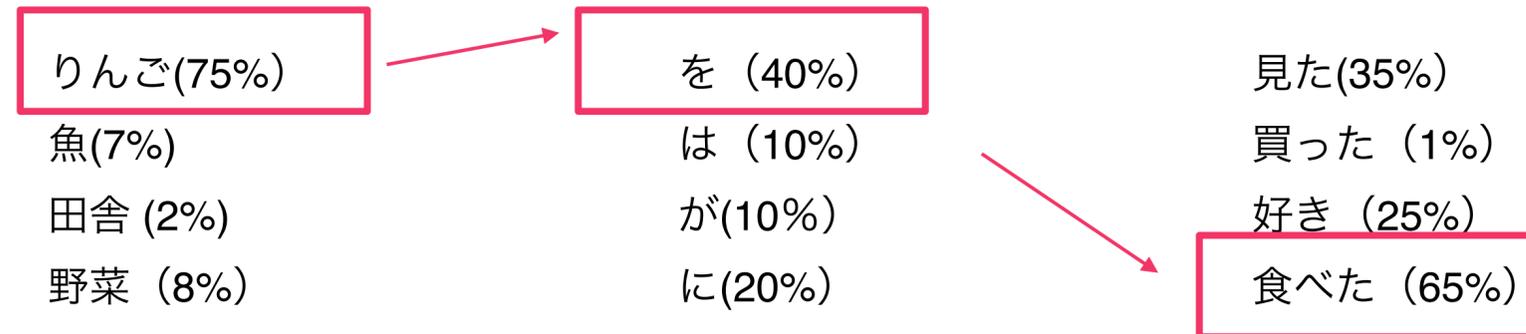
Transformerモデル

類語（曖昧の一致、類語検索）と携帯電話の予測変換機能が登場

第1段階：Transformerモデル

確率論的に次の言葉を読み出す。

例:私は家でりんごを食べた



質問に対し文脈を踏まえた確率の高い単語を次々予測し回答します。

Transformerモデル

自称

固有名詞

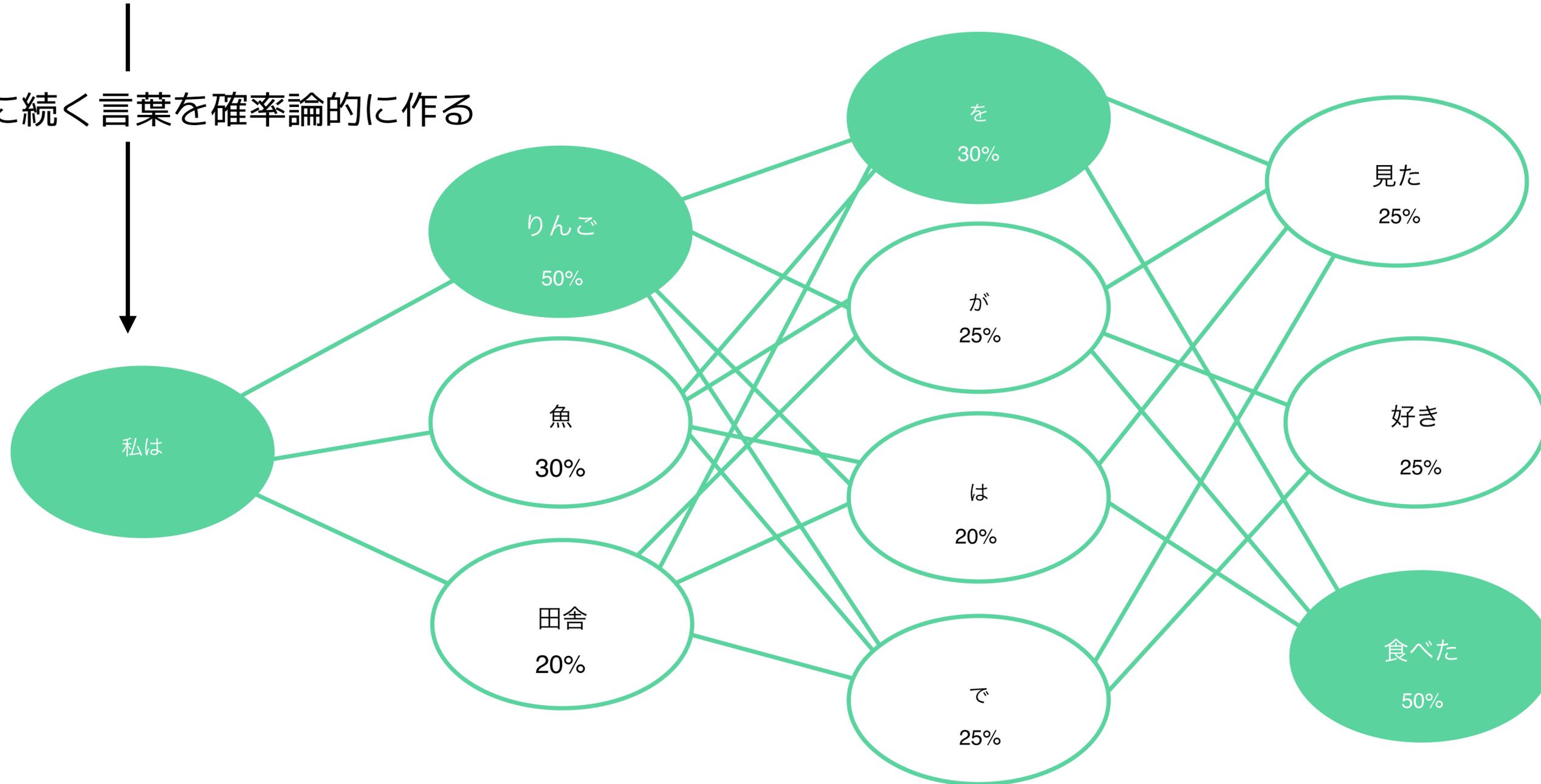
動詞

私はりんごを食べた

人間が1つずつラベルを付ける
(手作業で、かつ膨大な定義が必要)

私は八百屋に行ったりんごを買った。

後ろに続く言葉を確認率的に作る



第二段階



Transformerモデルの欠点

ラベリングに膨大な作業がかかる

↓

GPTモデルでは、大量なテキストを読み込み膨大なデータベースを生成する

事前 (Pre-trained Generative) にTransformerモデルを使って、

生成 (Generative) する

GPTモデルでは、AIが自動学習できるようになった。

Transformerモデル

人間がラベリング



▶人間が単語を1つずつラベリング

GPT (Generative Pre-trained Transformer) モデル

AIがラベリング



▶固有名詞や助詞は関係なく、全ての言葉を解析
大量の言語を処理できるように！

③ ChatGPTモデル

第三段階

ChatGPTモデル

曖昧な表現でもAIに認識するにはどうすればいいのか？」

↓

人がよる精査して人間らしいものを取り出す。

(正確さよりもよりも、人間が書いたような文章を良い回答して定義する)

**プログラミング言語が不要で自由に質問して回答してくれる
(従来のモデルでは、プログラミング言語で質問しないといけなかった)**



チャット形式に対応していることで

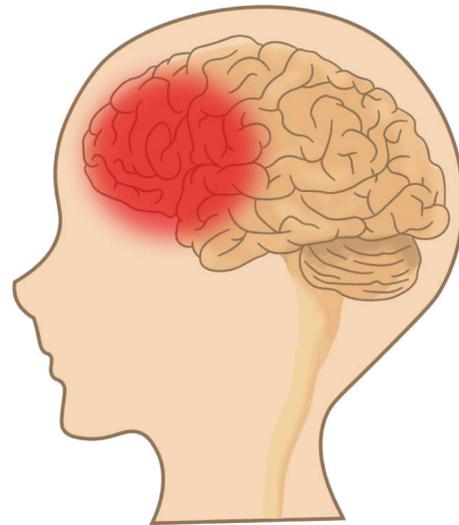
- ・ 誤字脱字にも対応
- ・ 曖昧な質問でも受け付けてくれる
- ・ 臨機応変に対応してくれる
- ・ 追加で指示ができる

4

人間の脳と生成AIの違い

人間の脳の構造

考えてランダムにつなぎ合わせる
→ 奇想天外の考え方が生まれる
(個性、独自性がある)



ChatGPTの構造

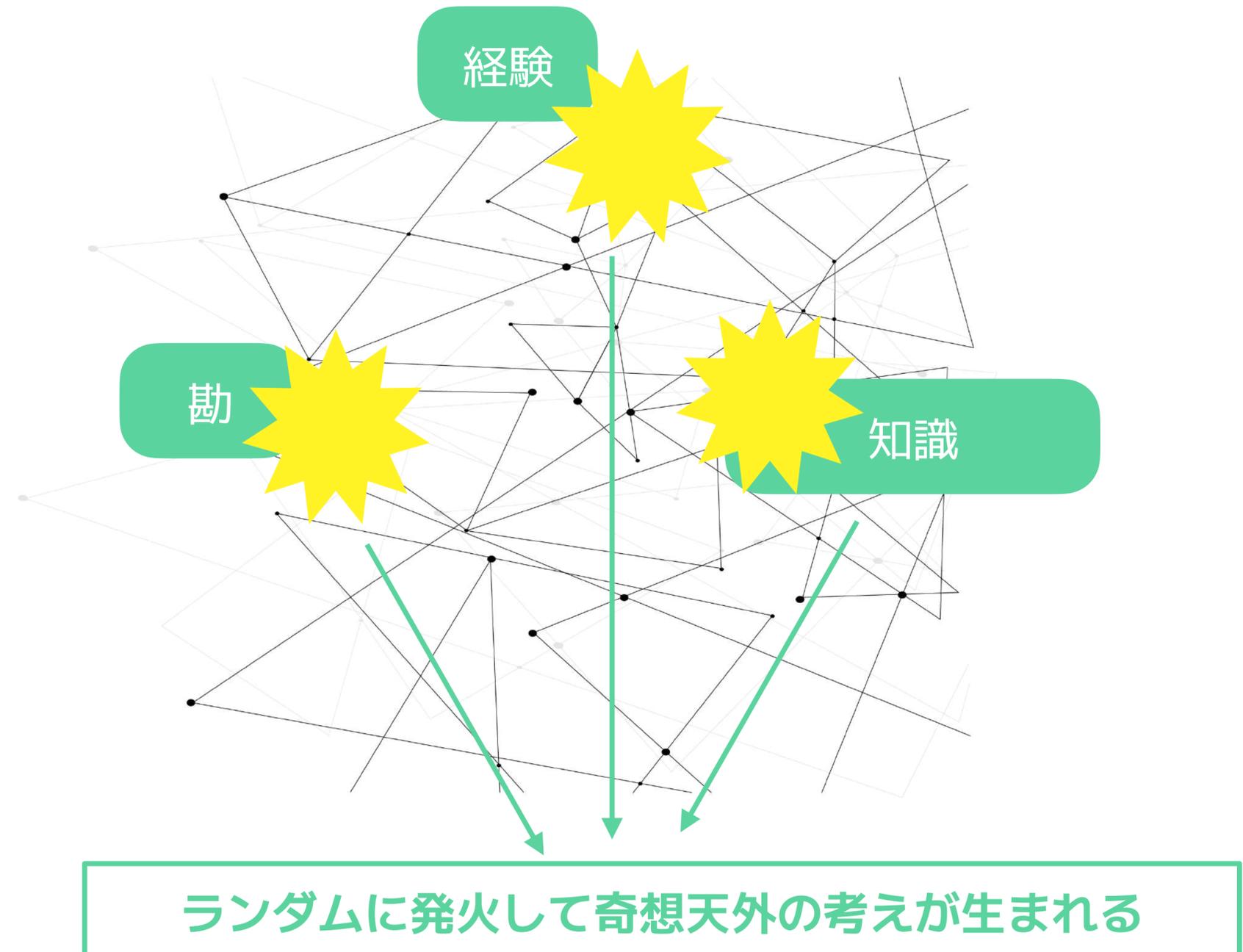
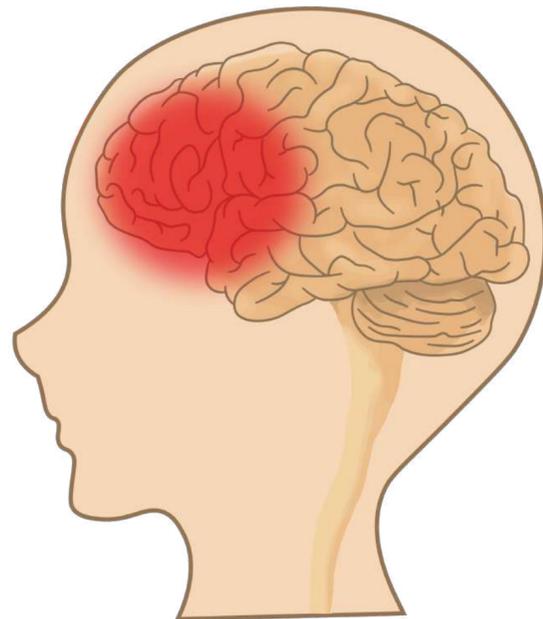
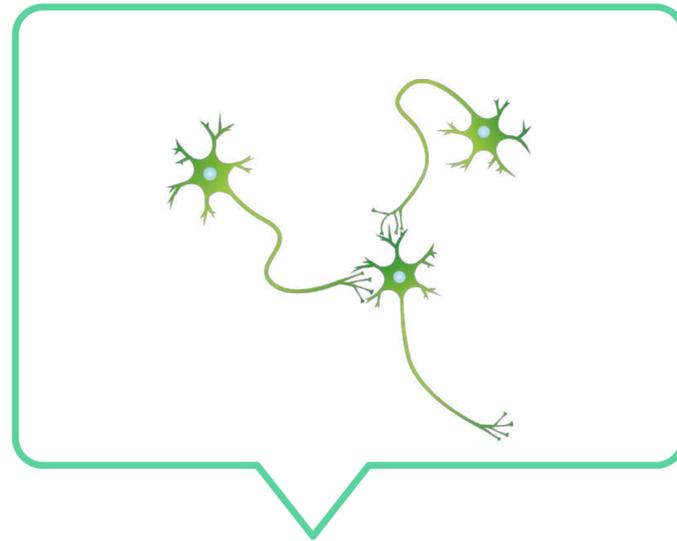
事前に用意した言葉を数珠つなぎに並べる
→ 平均値的な答えになる
(誰かが書いた文章のツギハギ)



人間の脳はシナプスで高度につながる

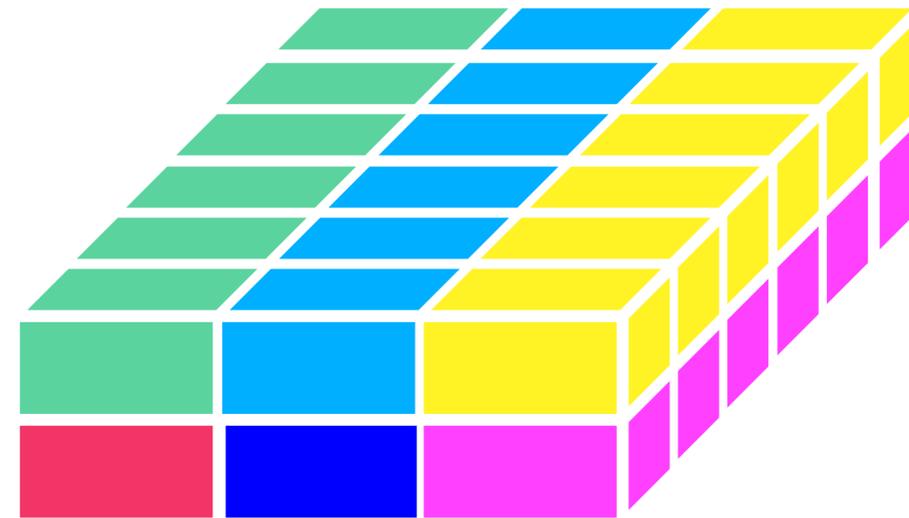
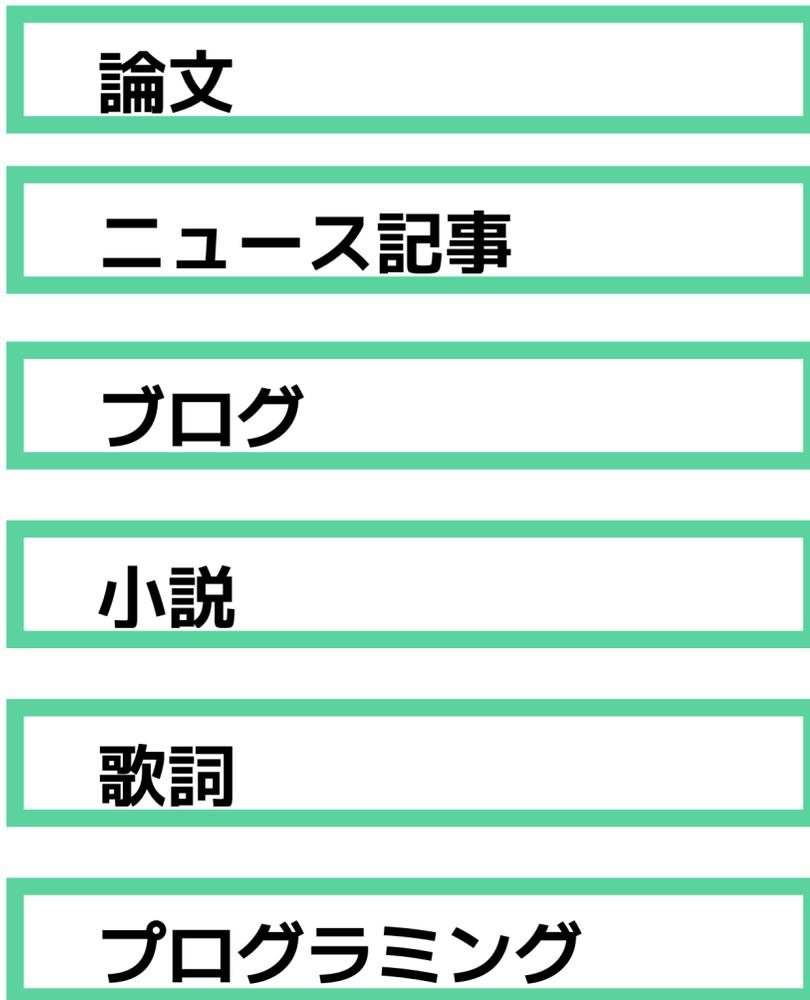
人間の脳では、発火が起きて無作為に考え方を結びつける

脳内ではシナプス同士（神経細胞間）で物質的な興奮が伝わって考えが深まる



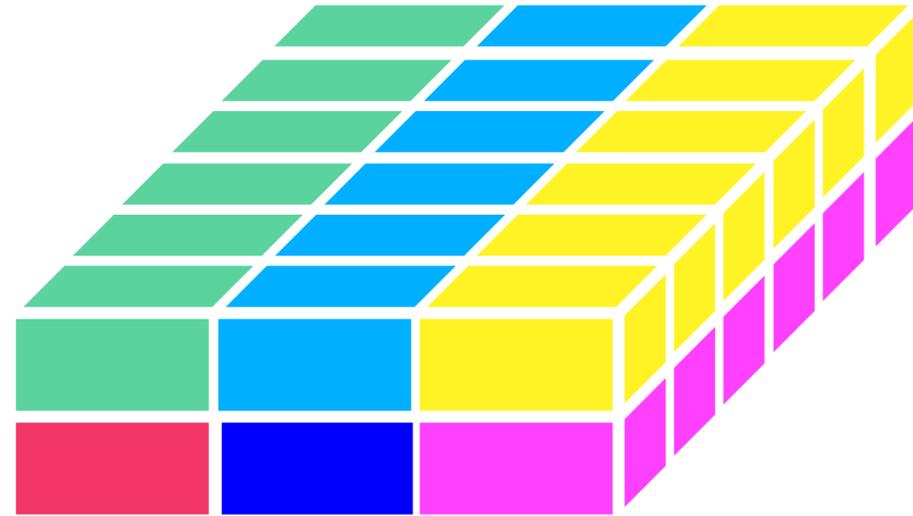
ChatGPTの構造

インターネットから集めた文章を学習済みデータにしまわれている

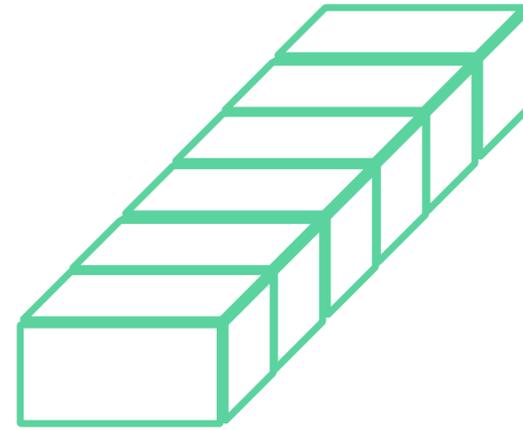


学習済みデータには、
整理された文章がトレイに入っている

言葉が整理されて入力されている
トレイのようなもの

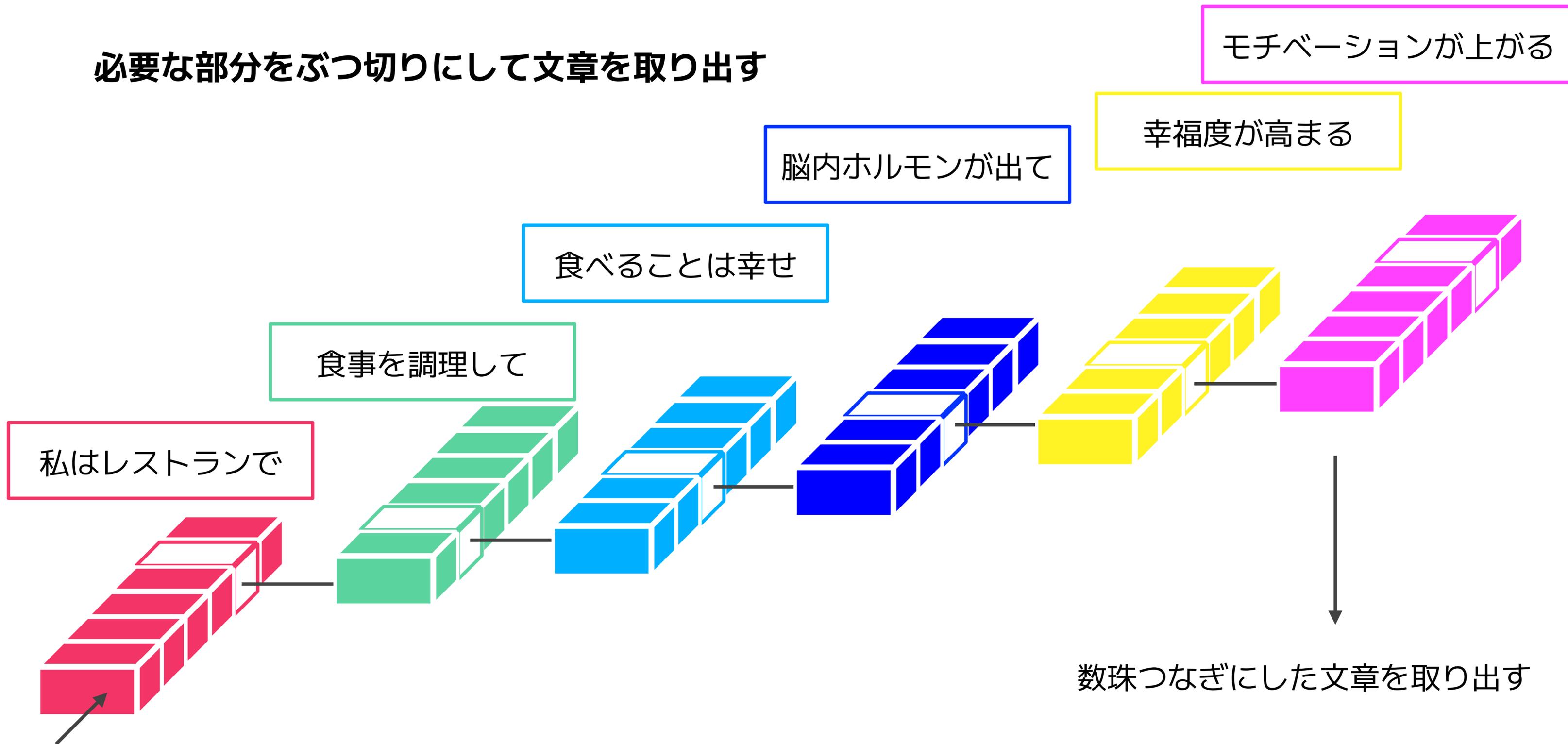


ブロックに分割された単語がトレイに並べられて1つの文章になっている



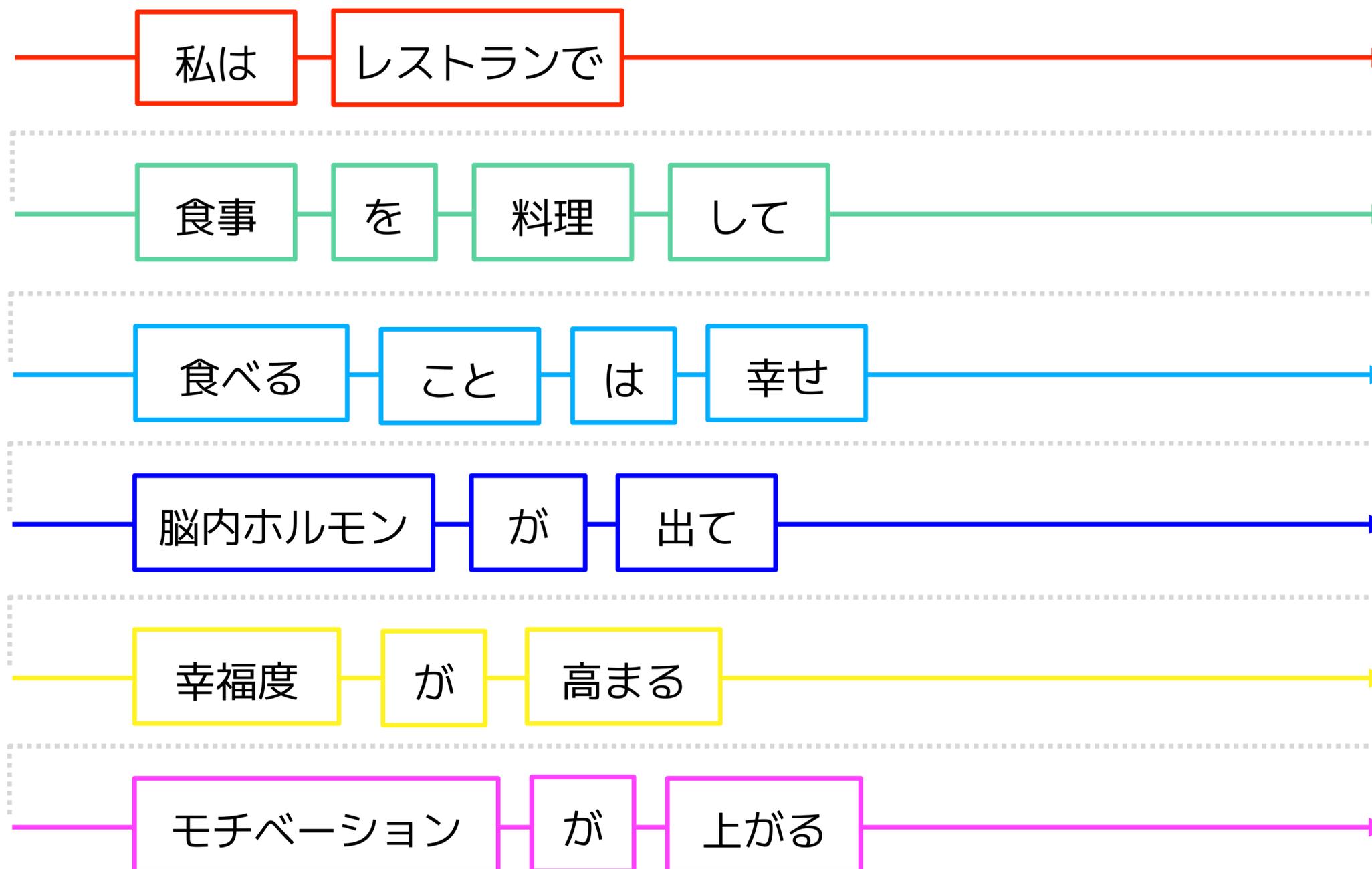
ChatGPTに質問文を入れると文章を作り出す

必要な部分をぶつ切りにして文章を取り出す



質問文を入れる

別の文章トレイにあるものを1つにつなげる



秋（あき）の田のかりほの庵（いほ）の苫（とま）を荒みわがころも手は露に濡れつつ



秋の田の
かりほの庵の
苫をあらみ
わが衣手は
露にぬれつつ

わかころも
てはつつゆに
ぬれつつ

5

ChatGPTの画面の見方

操作画面を実際にデモします。

デモンストレーション

ChatGPTとセキュリティ

- 固有名詞などを入れない
- 学習用データとして使われないように申請をする

↓ 下記の記事をご覧ください

ChatGPTで自分が打ち込んだ内容が学習されないためのデータ利用拒否の申請方法

<https://cheetah-ai.jp/chatgpt-data-kyohi/>

6

ChatGPTの無料版と有料版の違い

ChatGPTの機能差

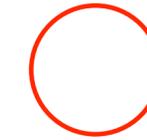
GPT3.5 (無料)

GPT4モデル (有料)

回答の精度
と長文対応



単純な指示なら問題なし
長文の読み込みには対応していない

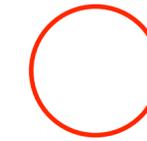


複雑な条件だと精度が落ちる
長文の読み込みに対応している

PowerPointや
Excelデータの作成



対応していない。
表などは作成できる

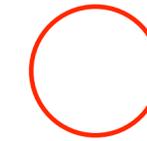


Python言語が使えるので
読み込みや出力ができる

画像生成、画像読み込み



画像生成機能は使えない

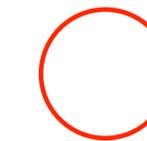


画像の読み込み機能が使える
DALI3で画像生成機能が使える

プラグインの使用



一切使えない

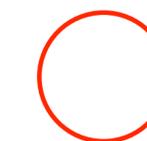


URL読み込み、PDFや原稿などの
読み込みが可能 (外部ツール連携)

GPTs



一切使えない



ChaGPTのチャットボット機能が
使える

プランによる機能の差

セキュリティを確保するにはAzureなど高額なシステム費用がかかり簡単に導入できなかったが、Teamプランの登場により容易に！

	Free	Plus	Team
モデル	GPT3.5	GPT3.5/GPT4	GPT3.5/GPT4
金額	0円	月20ドル/人	月25ドル/人
ユーザー	全ユーザー	プライベート/法人	プライベート/法人
セキュリティー 学習データの使用	△ 申請が必要	△ 申請が必要	◎ デフォルト
チーム利用	個人	個人	チーム
サーバー混雑時の優先権	×	△	◎ 優先利用が可能
GPTs ChatGPTを使った オリジナルチャットボット	×	○ 作成と使用が可能 他者に共有が可能	◎ 社内向けに 作成と使用が可能

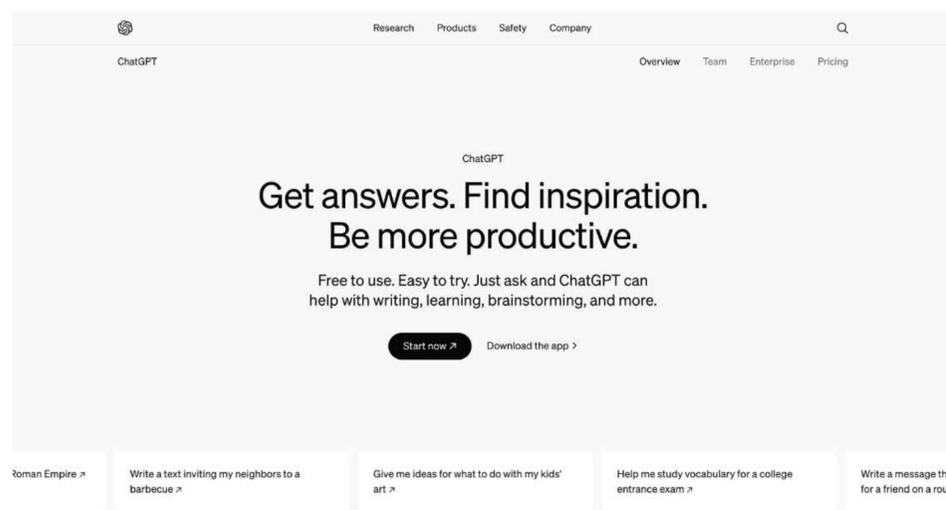
2

カオスになる生成AI業界？
まず何かから始めればいい？

いくつかの生成AIを知っていますか？

生成AIは、多くのサービスが出ています

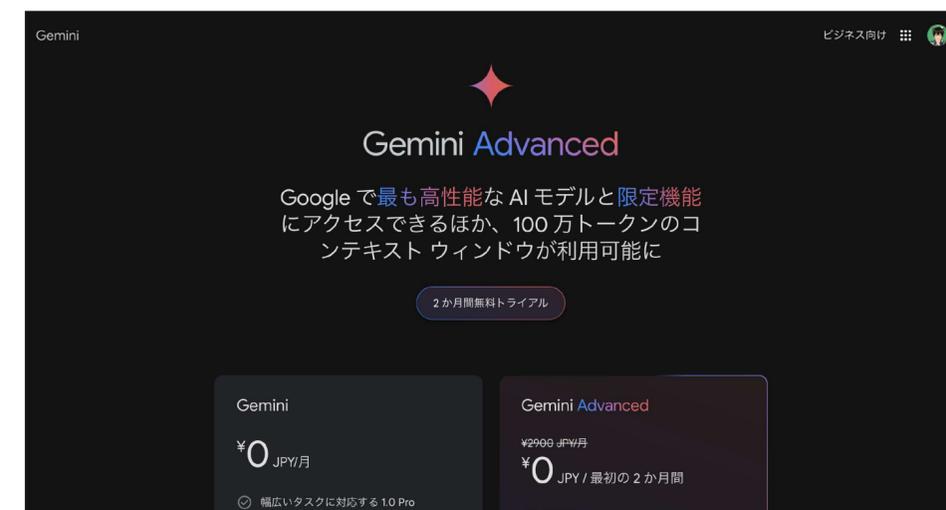
ChatGPT



Claude3.5 (クロード)



Gemini (ジェミニー)



生成AIのサービスも多様化している

様々な生成AIのサービス

汎用型

簡単で安価な生成AI

※月額2000円～



GPT-4o /
GPT-4



Claude 3.5 Sonnet
(クロード3.5 ソネット)



Gemini 1.5 Pro



70B

Llama 3 70B
(ラマ3)

社内システム型

自社用に使える生成AI

※導入費用 数百万円～



LLM・RAG)

特化型

用途に特化した生成AI

※月額5～10万円

・ブログ作成



・契約書チェック



・議事録作成



ChatGPTを基本にしながら外部サービスを使うのがおすすめです。



外部生成AIサービス

ChatGPTを基本で使う

- ・ 基本技を抑える
- ・ セキュリティ対策

他のサービスを使う

- ・ グラフィック作成
- ・ パワーポイント作成

ChatGPTは万能型の生成AIツール

- 書類作成（企画書、議事録、メール文章、翻訳、整理）
- リサーチ活動（市場調査、分析とグラフ化）
- 修正作業（誤字脱字チェック、ダブリやモレの指摘）
- 創作活動（小説、作詞作成）
- キャッチコピー、広告文作成、ブログ、SNS文章作成
- システム開発（プログラミング）
- 教育（ティーチング、コンサルティング、コーチング）
- 新規商品開発（アイデア出し、ブレスト、手順の明確化）

パワーポイント

画像認識（目）

画像作成

エクセル（CSV）

グラフ作成と分析

ChatGPTのメリットとデメリット

メリット

- 事前にある程度の回答の精度が担保されている
- ミスしても意図を読み取ってリカバリーしてくれる
- 入力文を用意しておく、コピペで楽ができる

デメリット

- マンネリ化しやすく単調で飽きる
- 新しいプロンプトを開発する意欲が湧きにくい
- ChatGPTの使い方が単調になり創造性が湧きにくい

4

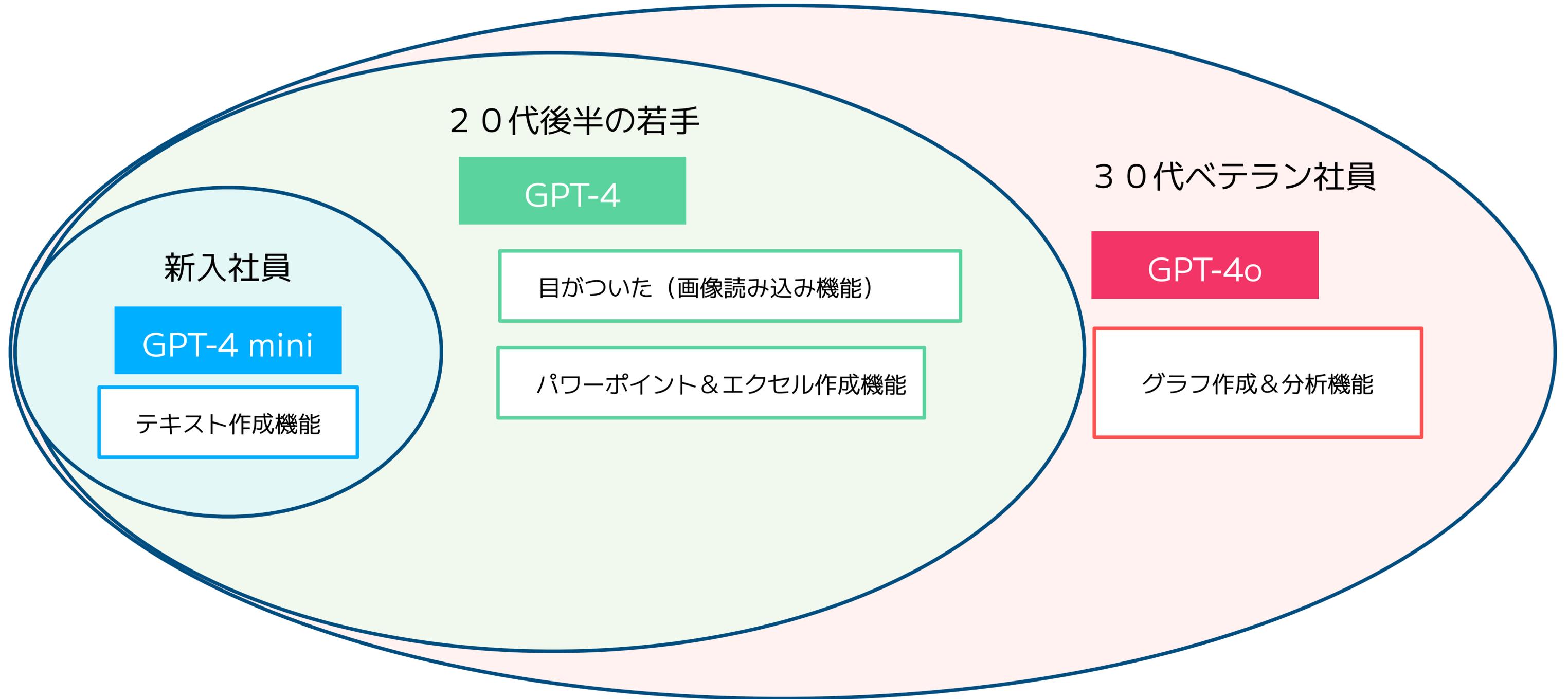
ChatGPTの従来モデルのGPT-4と NEWバージョンのGPT-4oの比較

GPT-4とGPT-4oの違い

GPT-4とGPT-4oの違い

特徴	GPT-4	GPT-4o
応答速度	通常	高速
メモリ使用量	高い	低い
応答精度	高い	特定タスクでさらに高い
多言語対応	優れている	優れている
利用用途	幅広い	リアルタイム、リソース制約環境

GPT-4とGPT-4oの違い



GPT-4oからの新機能

目がついて頭が良くなる
グラフ化と分析が得意に！



これはどのようなシーンですか？



これはどのようなシーンですか？



この画像は、自然の風景の中で犬（またはオオカミ）が岩の上に立っているシーンを描いています。犬は岩の上に積み重なった小さな石の山に興味深そうに見ています。背景には青空と雲が広がっており、遠くに木が見えます。全体的に、犬が冒険心に満ちた様子で周囲を観察している、静かな自然の一瞬を捉えたシーンです。



WEBサイトを分析する



ベストなDXへの入り口が
見つかるメディア

スペシャリスト一覧 DOORSとは

メルマガ登録

お問い合わせ

新着記事 テーマから探す ▼ 技術から探す ▼ 業界・事例から探す ▼ 関連トレンドから探す ▼ 資料をダウンロードする 動画を視聴する 🔍

TOP > 新着記事一覧 > 生成AI (ジェネレーティブAI) とは? ChatGPTとの違いや仕組み・種類・活用事例

生成AI (ジェネレーティブAI) とは? ChatGPTとの違いや仕組み・種類・活用事例

> AI/機械学習

> 生成AI/LLM

執筆者 **近藤 嘉恒**

公開日 2023.12.01 | 更新日 2024.06.25



このサイトのWEBマーケティングを分析してください。

このサイトのWEBマーケティングを分析するには、以下の点に注目してみましょう：

1. ターゲットオーディエンスの特定：

- 「ベストなDXへの入り口が見つかるメディア」として、デジタルトランスフォーメーション (DX) に興味がある企業や個人をターゲットにしています。
- 主に技術者、ビジネスリーダー、マーケターがターゲットオーディエンスである可能性が高いです。

2. コンテンツ戦略：

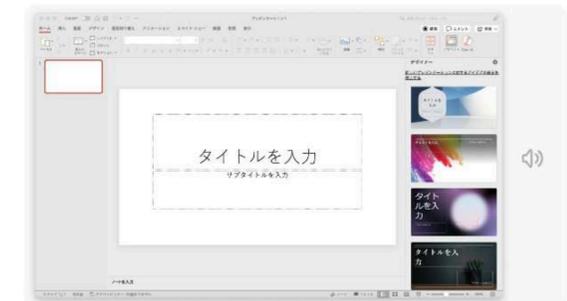
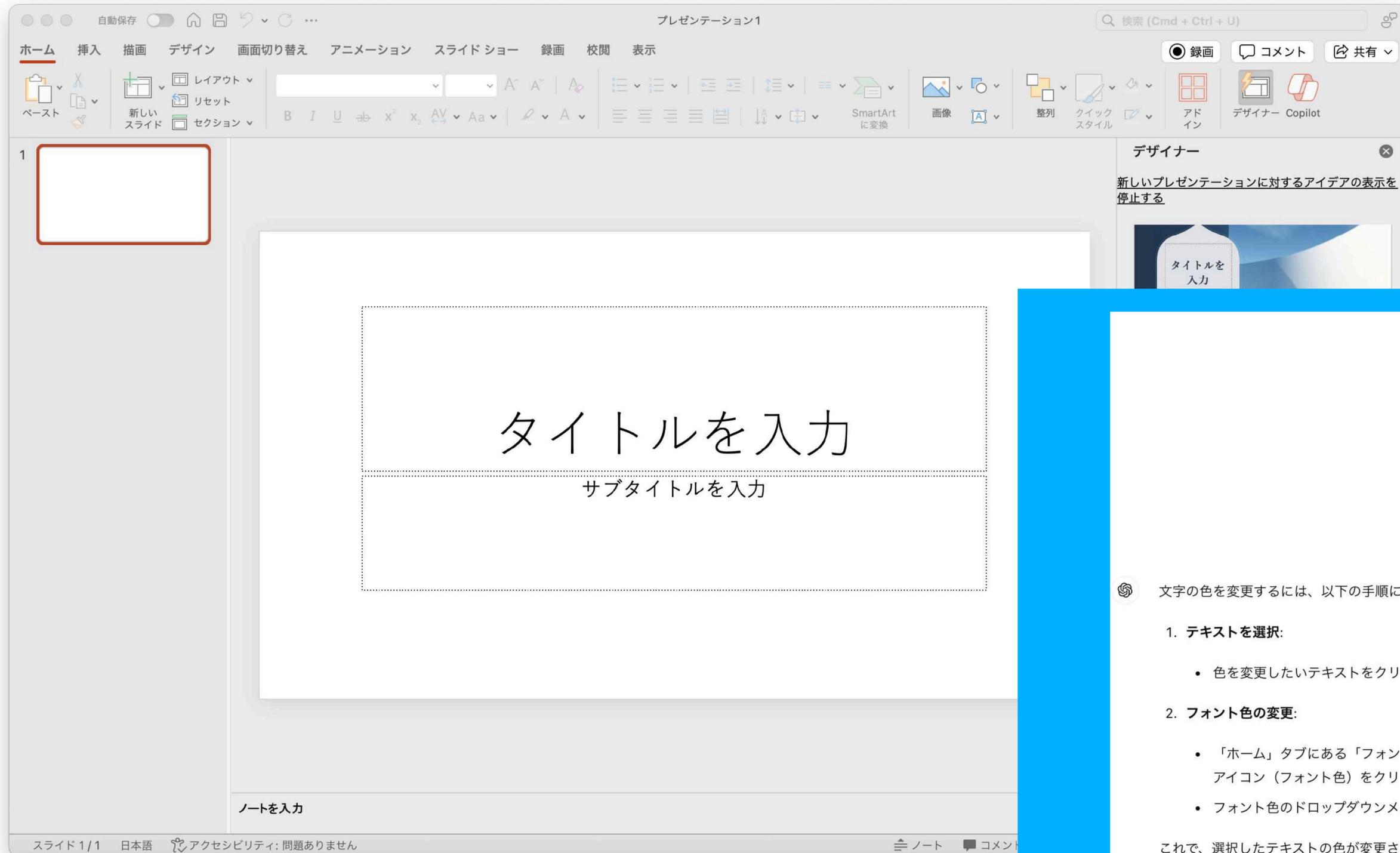
- 記事の内容は「生成AIとは?」や「ChatGPTとの違いや仕組み・種類・活用事例」といった専門的なテーマを扱っています。
- 記事の更新日や公開日が明記されているため、最新の情報を提供していることが示されています。
- 著者名が明記されていることで、信頼性や専門性が強調されています。

3. ユーザーエンゲージメント：

- 「メルマガ登録」や「お問い合わせ」など、ユーザーと継続的な接点を持つためのCTA (Call To Action) が設置されています。
- 記事の下部に「あなたにオススメの記事」といったレコメンデーション機能があり、ユーザーのサイト内回遊を促進しています。

https://www.brainpad.co.jp/doors/contents/about_generative_ai/

パワーポイントなどのツールの使い方



文字の色はどこで変更できますか？

🌀 文字の色を変更するには、以下の手順に従ってください：

1. テキストを選択：

- 色を変更したいテキストをクリックして選択します。

2. フォント色の変更：

- 「ホーム」タブにある「フォント」グループの中で、「A」の下に色の付いた線が引かれたアイコン（フォント色）をクリックします。
- フォント色のドロップダウンメニューが表示されるので、希望の色を選択します。

これで、選択したテキストの色が変更されます。



グラフ作成と分析

次のスライドで！

5

GPT-4oしかできないプロンプト事例 (プロンプトをプレゼント)

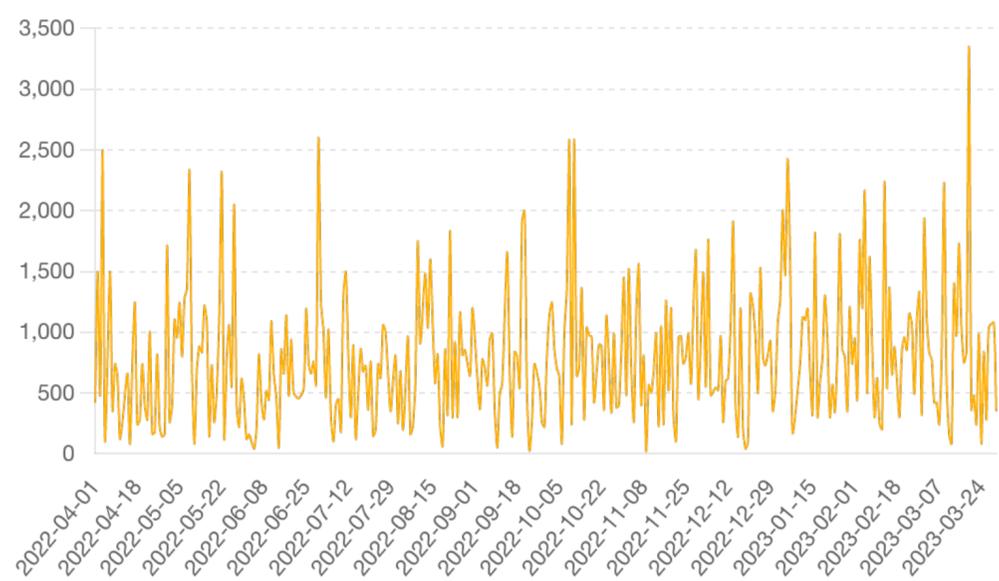
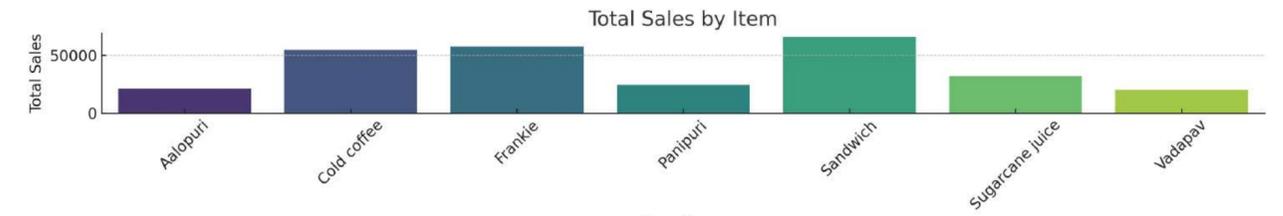
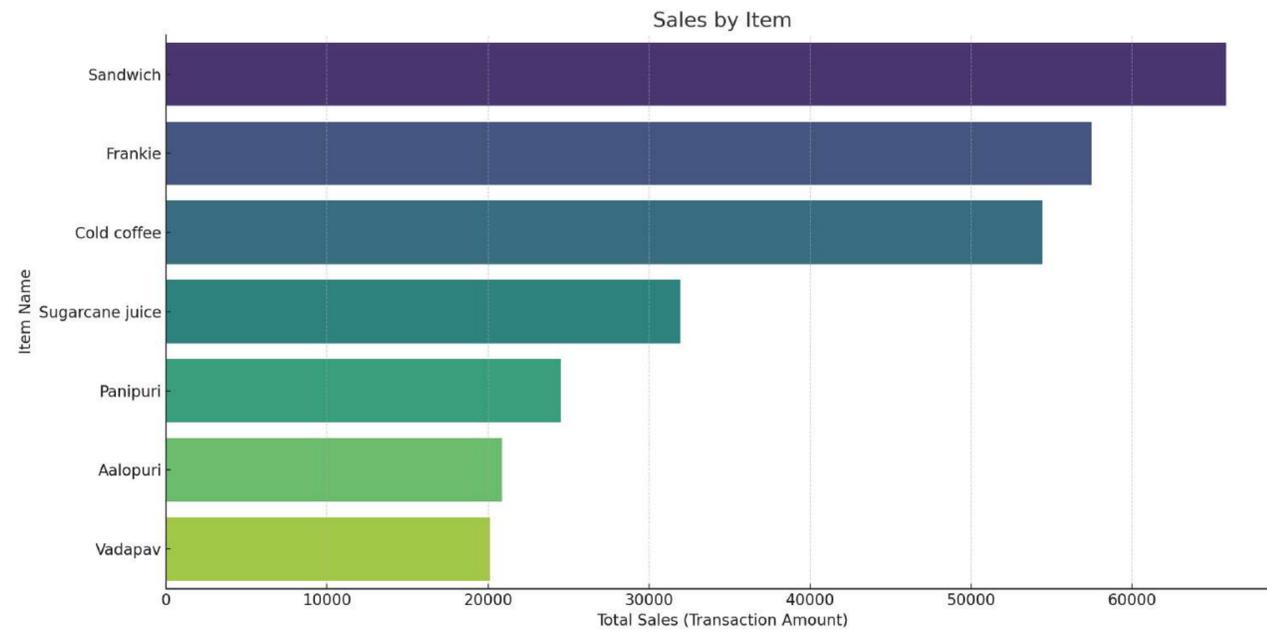
統計や分析が苦手

GPT-4oの最大の利点 グラフ化と分析の機能

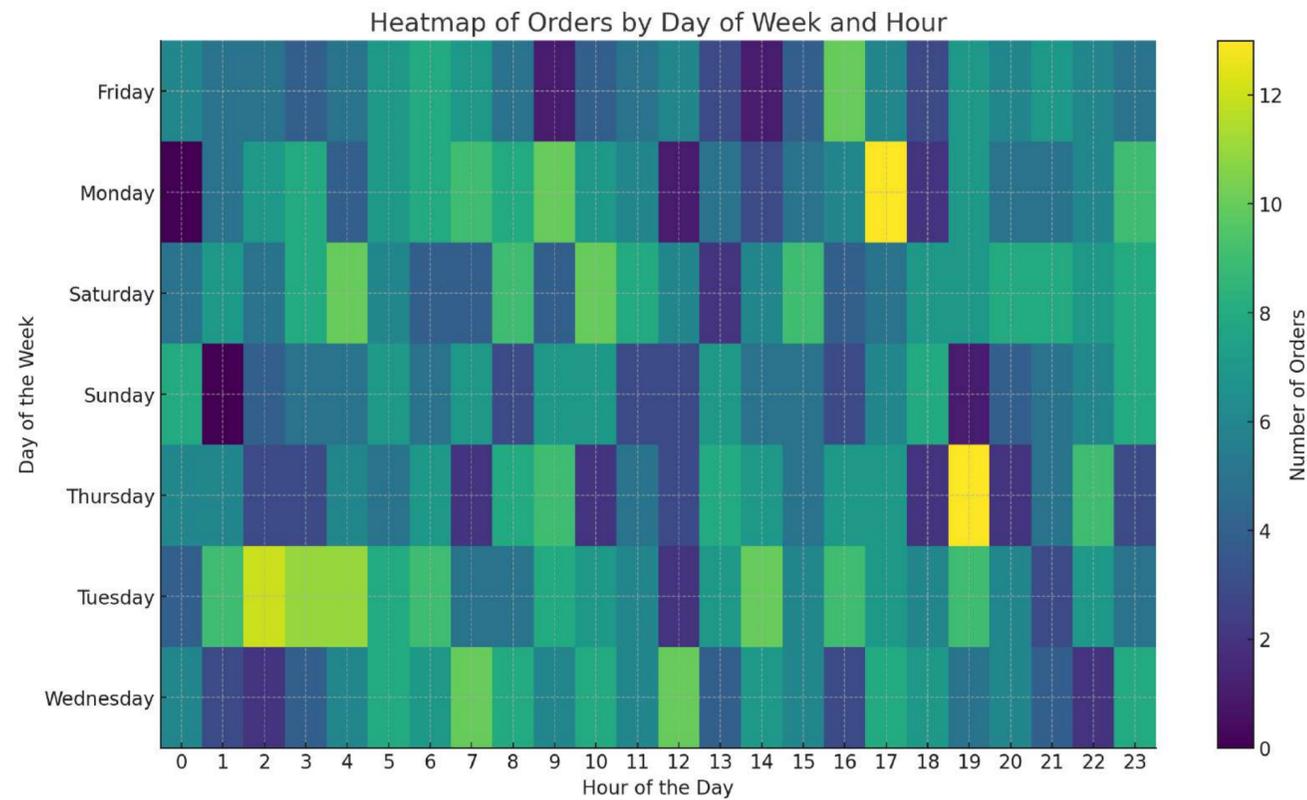
Balaji Fast Food Sales										
order_id	date	item_name	item_type	item_price	quantity	transaction_amount	transaction_type	received_by	time_of_sa	
1	07-03-2022	Aalopuri	Fastfood	20	13	260		Mr.	Night	
2	8/23/2022	Vadapav	Fastfood	20	15	300	Cash	Mr.	Afternoon	
3	11/20/2022	Vadapav	Fastfood	20	1	20	Cash	Mr.	Afternoon	
4	02-03-2023	Sugarcane juice	Beverages	25	6	150	Online	Mr.	Night	
5	10-02-2022	Sugarcane juice	Beverages	25	8	200	Online	Mr.	Evening	
6	11/14/2022	Vadapav	Fastfood	20	10	200	Cash	Mr.	Evening	
7	05-03-2022	Sugarcane juice	Beverages	25	9	225	Cash	Mr.	Evening	
8	12/22/2022	Panipuri	Fastfood	20	14	280	Online	Mr.	Night	
9	06-10-2022	Panipuri	Fastfood	20	1	20	Cash	Mrs.	Morning	
10	9/16/2022	Panipuri	Fastfood	20	5	100	Online	Mr.	Afternoon	
11	12-01-2022	Frankie	Fastfood	50	8	400	Online	Mrs.	Afternoon	
12	07-12-2022	Vadapav	Fastfood	20	8	160	Online	Mrs.	Night	
13	12/22/2022	Panipuri	Fastfood	20	9	180	Online	Mrs.	Afternoon	
14	11/25/2022	Frankie	Fastfood	50	4	200	Online	Mr.	Morning	

用意するのはCSVデータ

様々な分析のグラフが作れます



グラフ化



分析

曜日と時間帯ごとのヒートマップ

- ヒートマップでは、色の濃さが注文数の多さを示しており、特定の時間帯に注文が集中している様子が視覚的にわかります。
- 注文数が多い時間帯にキャンペーンを行うことで、効果的に注文数を増やすことができます。

キャンペーンのタイミング提案

1. 曜日ごとのキャンペーン:

- 注文数が多い曜日（例：金曜日や土曜日）にキャンペーンを展開し、週末の注文数をさらに増やす。
- 注文数が少ない曜日（月曜日や火曜日）に割引や特典を提供し、平日の注文数を底上げする。

2. 時間帯ごとのキャンペーン:

- 夕食時（午後6時から午後10時）に注文が集中しているため、この時間帯に割引や特典を提供する。
- 深夜の時間帯（午前0時から午前2時）にも一定の注文が見られるため、深夜割引を行うことで深夜帯の需要を喚起する。



グラフ化と分析を行う手順

Step1

このデータの分析をしてください。

Step2

データの概要を教えてください

Step3

このデータからどのような分析ができますか？

追加

グラフ化してください。

6

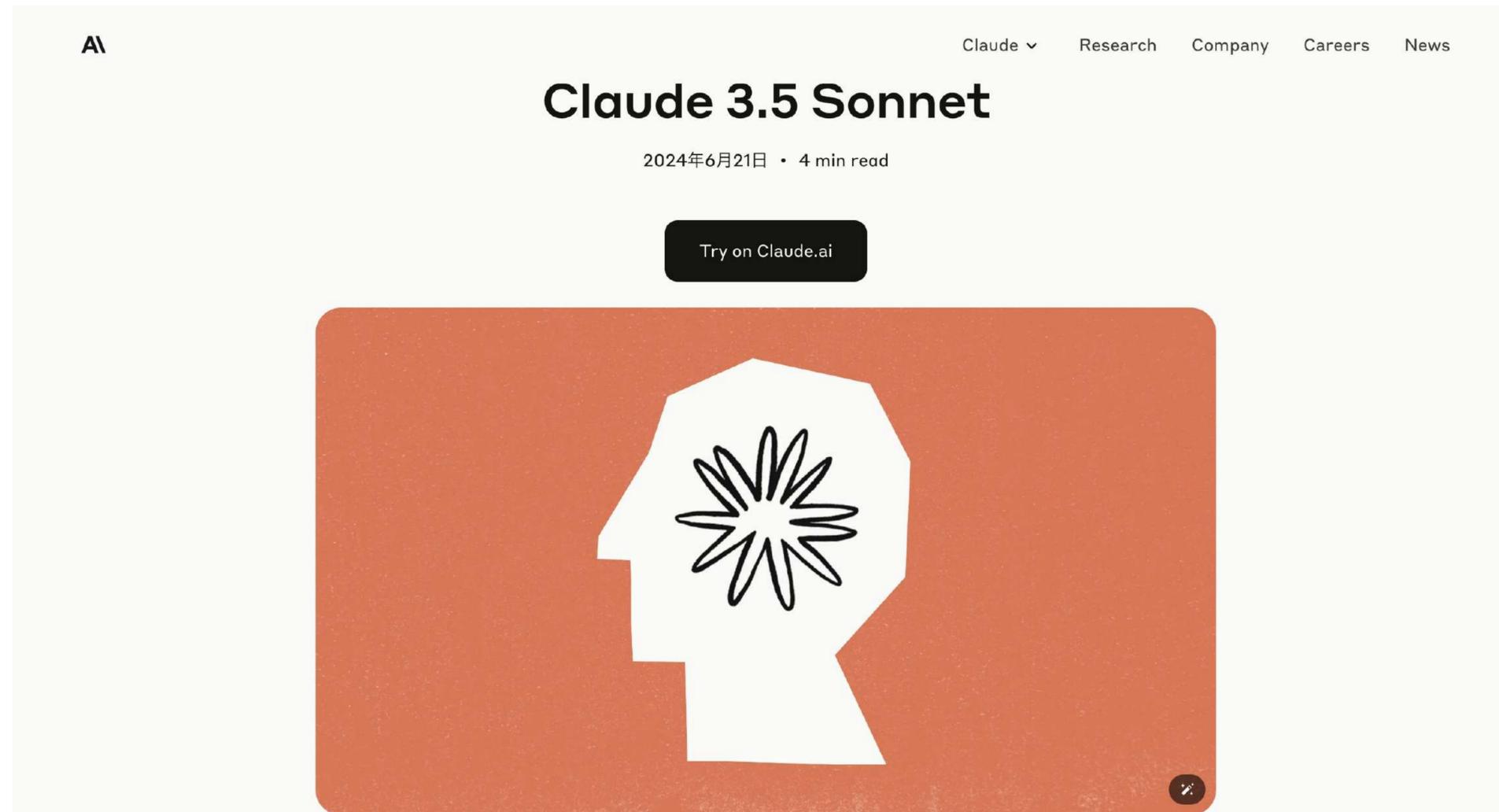
ChatGPTを超えたとされる

Claude 3.5 Sonnet（クロード3.5ソネット）とは？

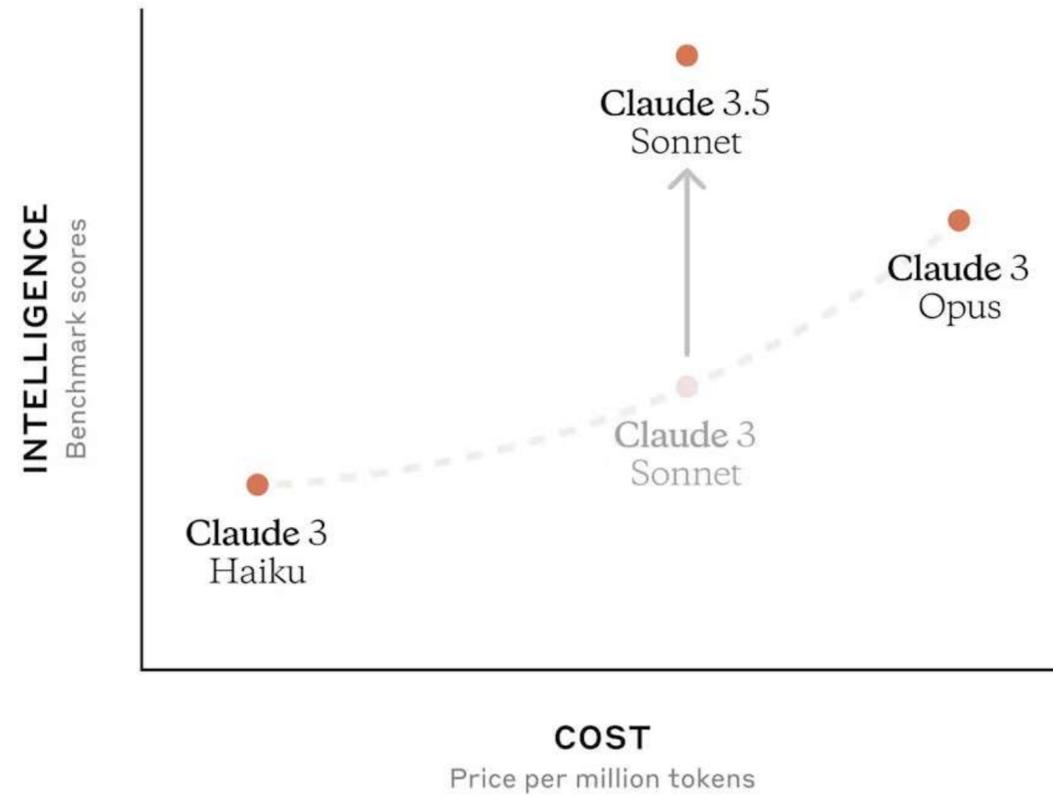
無料で使う方法

ChatGPT-4oを上回ったとされる

Claude3.5 (クロード3.5)



GPT-4oの性能を上回る



	Claude 3.5 Sonnet	Claude 3 Opus	GPT-4o	Gemini 1.5 Pro	Llama-400b (early snapshot)
Graduate level reasoning <i>GPQA, Diamond</i>	59.4%* 0-shot CoT	50.4% 0-shot CoT	53.6% 0-shot CoT	—	—
Undergraduate level knowledge <i>MMLU</i>	88.7%** 5-shot	86.8% 5-shot	—	85.9% 5-shot	86.1% 5-shot
	88.3% 0-shot CoT	85.7% 0-shot CoT	88.7% 0-shot CoT	—	—
Code <i>HumanEval</i>	92.0% 0-shot	84.9% 0-shot	90.2% 0-shot	84.1% 0-shot	84.1% 0-shot
Multilingual math <i>MGSM</i>	91.6% 0-shot CoT	90.7% 0-shot CoT	90.5% 0-shot CoT	87.5% 8-shot	—
Reasoning over text <i>DROP, F1 score</i>	87.1 3-shot	83.1 3-shot	83.4 3-shot	74.9 Variable shots	83.5 3-shot Pre-trained model
Mixed evaluations <i>BIG-Bench-Hard</i>	93.1% 3-shot CoT	86.8% 3-shot CoT	—	89.2% 3-shot CoT	85.3% 3-shot CoT Pre-trained model
Math problem-solving <i>MATH</i>	71.1% 0-shot CoT	60.1% 0-shot CoT	76.6% 0-shot CoT	67.7% 4-shot	57.8% 4-shot CoT
Grade school math <i>GSM8K</i>	96.4% 0-shot CoT	95.0% 0-shot CoT	—	90.8% 11-shot	94.1% 8-shot CoT

* Claude 3.5 Sonnet scores 67.2% on 5-shot CoT GPQA with maj@32

** Claude 3.5 Sonnet scores 90.4% on MMLU with 5-shot CoT prompting

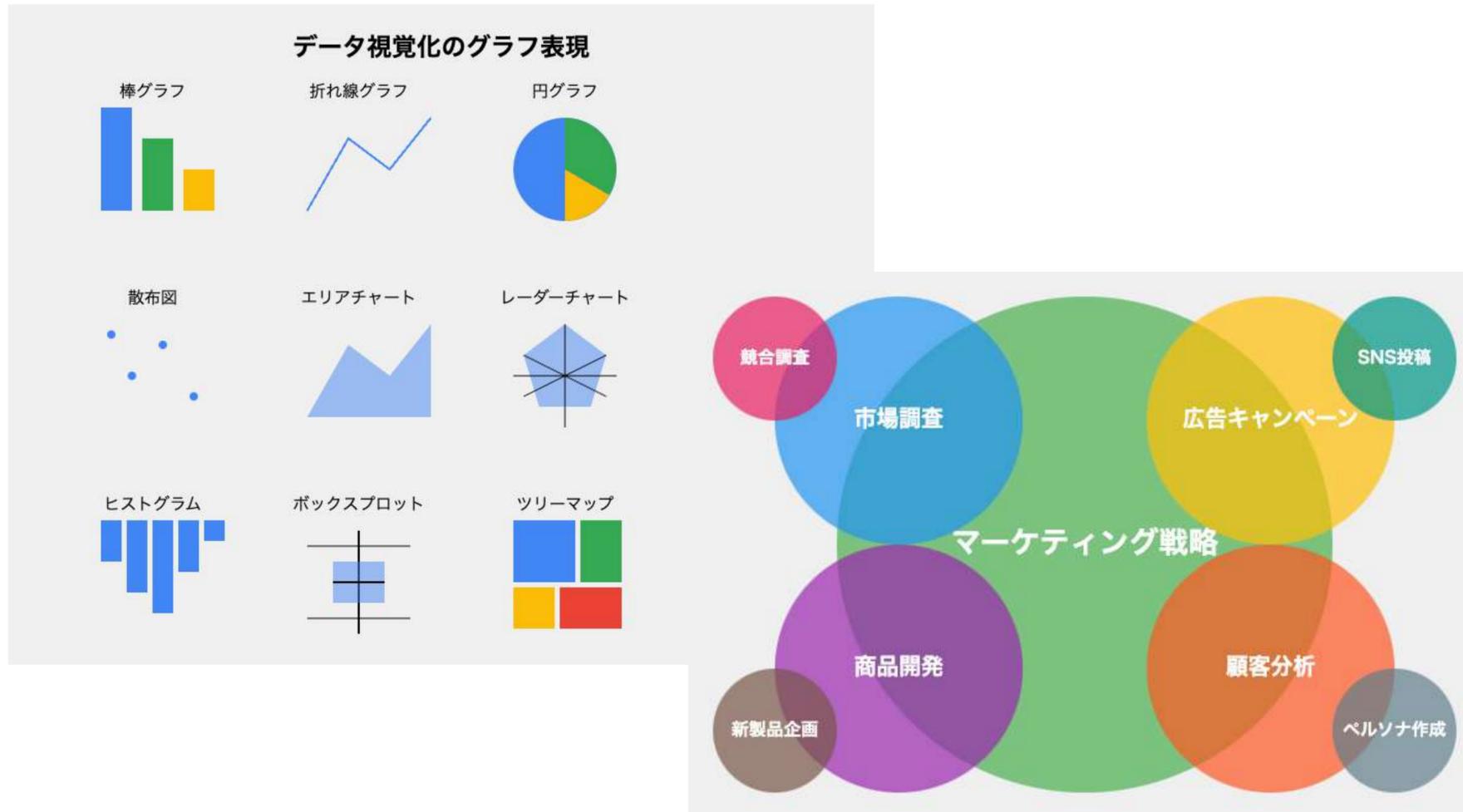
<https://qiita.com/minorun365/items/cd46235d5e446b1f41c5>

グラフィックを作成できる

GPT-4oはグラフですが、こちらはグラフィックが作れます

グラフィック

シーケンス図



シーケンス図を作成する

お茶の入れ方のシーケンス図を作成して

The screenshot shows a Claude AI chat window with the following content:

Claude How to Brew Tea: Sequence Diagram

お茶の入れ方のシーケンス図を作成して

はい、お茶の入れ方のシーケンス図を作成いたします。Mermaid記法を使用して、シーケンス図を作成します。

お茶の入れ方シーケンス図
Click to open diagram

このシーケンス図は、お茶を入れる基本的な手順を示しています。以下に各ステップの説明を記します：

1. まず、急須と茶碗を用意します。
2. お湯を沸かします。
3. 茶葉を急須に入れます。
4. 沸かしたお湯を急須に注ぎます。
5. 茶葉が開くのを待ちます（約30秒から1分）。
6. お茶を茶碗に注ぎます。
7. 最後に、お茶を楽しみます。

この図は一般的な緑茶の入れ方を示していますが、お茶の種類や個人の好みによって手順が少し異なる場合があります。例えば、茶葉の量や蒸らし時間を調整したり、水温を変えたりすることがあります。

Reply to Claude...

Claude 3.5 Sonnet

お茶の入れ方シーケンス図

The diagram is a sequence diagram with four lifelines: あなた (You), 急須と茶碗 (Kettle and Teacup), お湯 (Hot Water), and 茶葉 (Tea Leaves). The steps are: 1. 急須と茶碗を用意する (Prepare kettle and teacup) from you to kettle/teacup. 2. お湯を沸かす (Boil water) from you to hot water. 3. 茶葉を急須に入れる (Put tea leaves in kettle) from you to kettle/teacup. 4. お湯を急須に注ぐ (Pour hot water into kettle) from hot water to kettle/teacup. 5. 茶葉が開く (30秒~1分) (Tea leaves open) - a yellow box indicating a wait time. 6. お茶を茶碗に注ぐ (Pour tea into teacup) from kettle/teacup to you. 7. お茶を楽しむ (Enjoy tea) from you to you.

Last edited 5分前

Publish

<https://claude.ai/chat/12334965-f59d-4803-ac3c-55a0447be7a9>

ワードパズルを作成する

上記からワードパズルを作成してください。

ワードパズルを作成いたしました。以下は15x15のグリッドで、販促・広告キャンペーン、マーケティング、プロジェクト管理などに関連する言葉が隠されています。

マーケティング関連ワードパズル
Click to open document

このワードパズルには、マーケティングや広告キャンペーン関連の重要な用語が隠されています。縦、横、斜めのどの方向にも単語が配置されています。見つけた単語に印をつけていくと、マーケティング戦略の主要な要素が浮かび上がってきます。

このパズルを解くことで、マーケティングの様々な側面について復習することができます。また、チーム内でのアイスブレイクやトレーニングセッションの一部としても活用できるでしょう。

ご質問やパズルについての感想、あるいは特定の単語を見つける上でのヒントが必要な場合は、お気軽にお申し付けください。

円を使ったビジュアルのファイルにして

もちろんです。円を使ったビジュアルのファイルを作成いたします。マーケティングと広告キャンペーンに関連する重要な概念を円を使って表現したパズルを作成いたします。

Reply to Claude...

Claude 3.5 Sonnet v

Last edited 10 時間前

Publish

<https://claude.ai/chat/85056ea4-3722-4ce3-8059-fd3fbdea0b18>

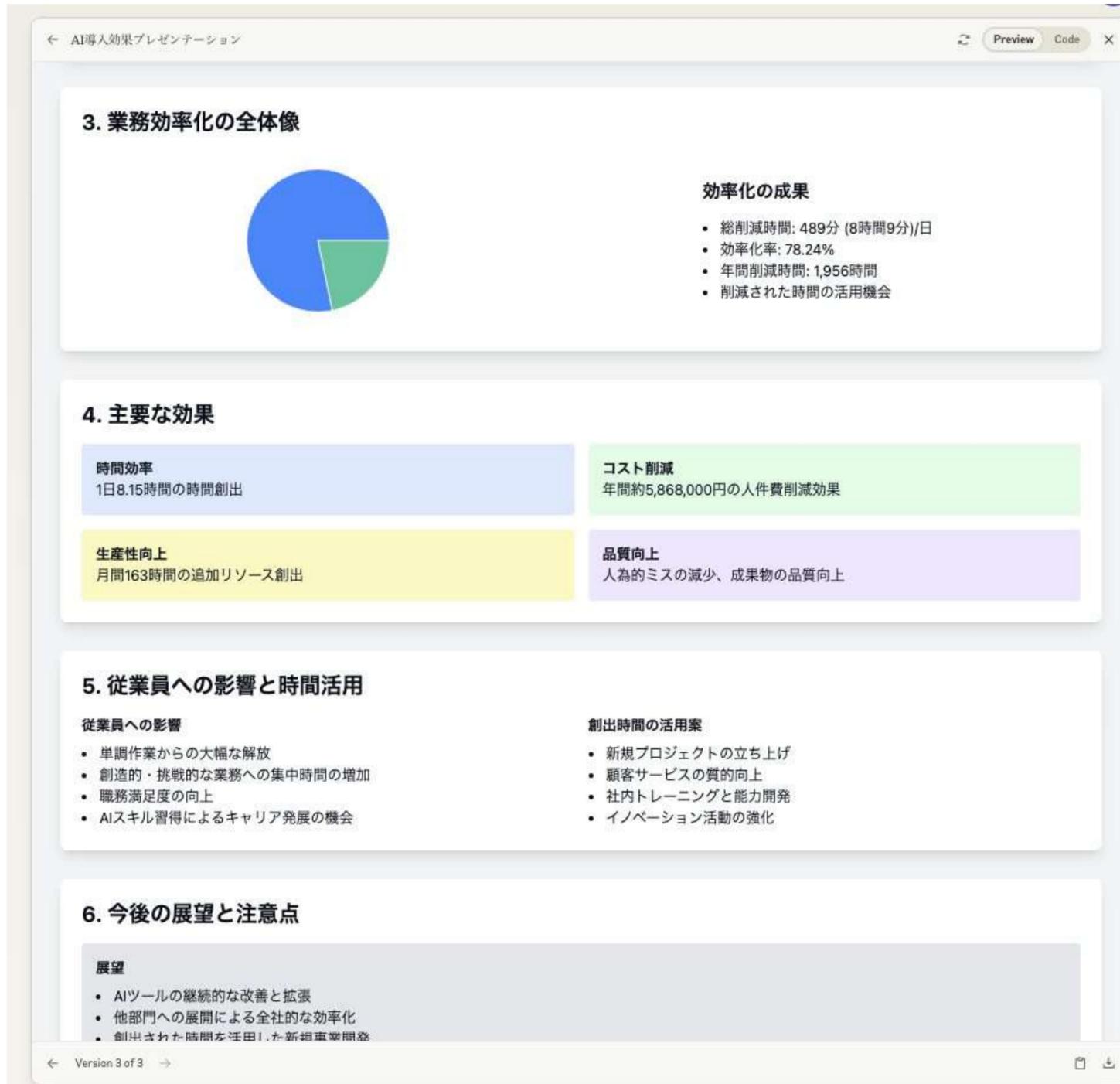
グラフィックを作成する

図解で使えるグラフ表現をイラストにして1枚にまとめて



<https://claude.ai/chat/4110f7b1-8912-41f8-b4d6-3a66df66932f>

更に高度になるとプレゼン資料も作れる



<https://x.com/masahirochaen/status/1804104847148646901/photo/1>

残念なところはClaude3.5では画像を作れない

Basic Dog SVG Image

犬の画像を作ってください

申し訳ありませんが、私には画像を作成する機能がありません。代わりに、簡単な犬のSVG画像を作成することはできますが、これは非常に基本的なものになります。よろしければ作成しますが、いかがでしょうか？

お願いします。

はい、承知しました。簡単な犬のSVG画像を作成します。

シンプルなお犬のSVG画像
Click to open image

こちらが簡単な犬のSVG画像です。以下に画像の説明を記します：

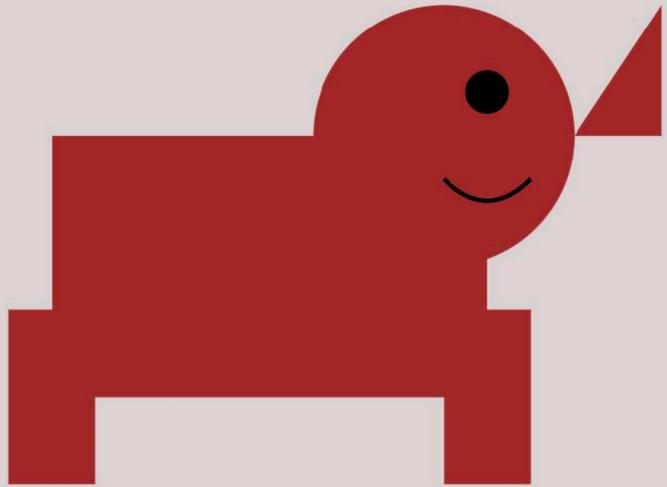
- 茶色の長方形で犬の胴体を表現しています。
- 円で頭を描き、小さな黒い円で目を表現しています。
- 曲線で口を描いています。
- 4本の脚は長方形で表現しています。
- 三角形で耳を表現しています。

Reply to Claude...

Claude 3.5 Sonnet

シンプルなお犬のSVG画像

Preview Code



Last edited just now

Publish

ChatGPTでは
リアリティな可愛い犬を
作れます。



Here is the image of a happy, fluffy golden retriever sitting in a lush green park. I hope you like it!

Claude3.5のメリットとデメリット

メリット

- グラフィック画像やシーケンス図を作れる
- 自然体な文章を作れる
- 画像は作れない（写真やイラスト）

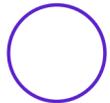
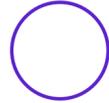
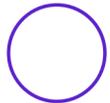
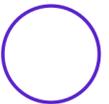
デメリット

- 慣れが必要（ChatGPTに比べて癖がある）
- グラフィック画像のプロンプトが難しい
- パワーポイントやエクセルなどは作れない

7

生成AIの複数使いになる方法

ChatGPTの機能差

	操作しやすい	少しコツが必要	文字入力中に変な動きをすることがある
	GPT-4o	Claude3.5	Gemini
ドキュメント作成	 良質な文章を作れる ※フォーマルが得意	 良質な文章を作れる ※カジュアルが得意	 良質な文章を作れる ※エビデンスがある
PowerPointやExcelデータの作成	 対応 ・パワーポイント ・エクセルファイル	 対応していない。 ※コピペなら可能	 対応していない。 ※コピペなら可能
読み込み機能	 全てOKです。 画像、URL、PDF ワード、エクセル、パワーポイント ※URLはGPTsの利用が必要	 画像のみ URL、PDF、ワード、エクセル、 パワーポイントは不可	 画像のみ URL、PDF、ワード、エクセル、 パワーポイントは不可
画像作成機能	 DALE3で 画像生成機能あり	 グラフィックや シーケンス図を作れる SVG等	 画像作成機能は停止中
分析機能とグラフ化	 グラフ作成と分析が可 CSVを読み込ませて そのまま分析ができる	 グラフ作成と分析が可 データをコピペして 貼り付ける必要がある	 分析はできるが グラフを作られない

それぞれの生成AIの比較

基本



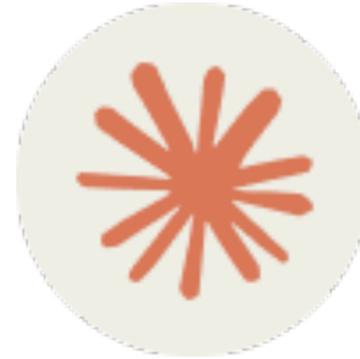
GPT-4o /GPT-4

- ・基本技を覚える
- ・文章作成（フォーマルになりやすい）
- ・セキュリティ対策ができる

作成物

- ・パワーポイント
- ・エクセルファイル
- ・データの分析とグラフ作成
- ・画像作成

応用



**Claude 3.5 Sonnet
(クロード3.5 ソネット)**

- ・文章作成時の比較
- ・*マイルドな文章デカク
- ・グラフィックやシーケンス図作成

作成物

- ・データの分析とグラフ作成
- ・グラフィック作成
- ・シーケンス図

応用



Gemini 1.5 Pro

- ・リサーチで使う
- ・エビデンス（引用が明確）
- ・最新情報に強い

作成物

- ・データの分析とグラフ作成
- ・グラフィック作成
- ・シーケンス図

Gemini (Googleの生成AI)

Google検索の要約機能付きのAI

Gemini

ビジネス向け

Gemini Advanced

Google で最も高性能な AI モデルと限定機能にアクセスできるほか、100 万トークンのコンテキスト ウィンドウが利用可能に

2 か月間無料トライアル

プラン	料金	特徴
Gemini	¥0 JPY/月	幅広いタスクに対応する 1.0 Pro
Gemini Advanced	¥2900 JPY/月 ¥0 JPY / 最初の 2 か月間	Next 次世代モデル 1.5 Pro が 100 万の

生成AIを活用した事例

Step1

生成AIを活用した企業事例を教えて

Step2

もっと具体的に掘り下げて教えて。
使用ツールやプロンプトがあれば嬉しい。

Step2

もっと具体的に掘り下げて教えて。
使用ツールやプロンプトがあれば嬉しい。

<https://gemini.google.com/app/a9744cc6b26fd80a>



生成AIを活用した企業事例を教えて



生成AIがもたらす革新：企業における活用事例

近年、飛躍的に進化する生成AIは、様々な業界で革新をもたらしています。従来のAIでは難しかった、創造性や独創性を必要とするタスクにも対応できるため、企業の競争力強化に大

以下、業種別

1. 製造業

- 富士フィル
幅な短縮を
- パナソニッ
システムを
- デンソー株
と安全性の



生成AI活用事例：詳細とツール・プロンプト例

はじめに

今回は、業種別に代表的な生成AIの活用事例をご紹介します。今回は、各事例をさらに掘り下げ、具体的なツールやプロンプト例をご紹介します。

1. 製造業 上記の情報に基づいて、商品説明文を自動生成してみましょう。

事例1: 1 ツール: メルカリ Shops

- 課題:
- 取り組み
- ツール

プロンプト:

NIKE AIR MAX 97 新品未使用 27.5cm ブラック

90年代を代表する人気スニーカー、エアマックス97が待望の復刻!

こちらは、ブラックカラーの定番モデルです。

特徴

- * ビジブルエア搭載で、抜群のクッション性と反発性を発揮
- * スタイリッシュなデザインで、どんなファッションにも合わせやすい
- * 履き心地も良く、普段使いにもぴったり

状態 メルカリのプロンプトは実際のものでしょうか？

新品未使用

回答を表示

価格

15,000円

その他



メルカリ出品用商品説明文自動生成ツールのプロンプト例：実用性と注意点

前回ご紹介したメルカリ出品用商品説明文自動生成ツールのプロンプト例は、あくまでも参考例であり、必ずしも実在するツールのものではありません。

薬事法違反の事例を集める

Step1

薬事法違反の具体的な裁判事例を教えてください



薬事法違反の具体的な裁判事例を教えてください

Step2

2024年の場合はどうですか？



薬事法違反の裁判事例は多数ありますが、いくつか代表的なものを以下にご紹介します。

1. 「ディオバン事件」(平成30年(あ)第1846号 薬事法違反被告事件)

製薬会社とその社員が、自社の高血圧治療薬「ディオバン」の臨床試験結果を改ざんし、あたかも薬効が優れているかのように虚偽の論文を執筆・発表させた事件です。

この事件は、
題も問われる



2024年の場合はどうですか？

2. 「アガリク 止法違反被告

健康食品会社
です。この事
品と健康食品



2024年に入ってから、薬事法違反に関する裁判例はいくつか発生しています。

1. 「未承認医薬品の販売事件」(令和6年(わ)第〇号 薬事法違反被告事件)

無資格者が、医薬品として承認されていない医薬品を販売した事件です。近年、インターネット通販の普及により、未承認医薬品の購入が容易化しており、このような事件も増加傾向にあります。

2. 「医薬品成分の偽装混入事件」(令和6年(さ)第〇号 詐欺・医薬品販売法違反被告事件)

医薬品製造業者が、医薬品の成分に別の成分を偽装して混入させた事件です。医薬品の品質管理体制の不備が問われるとともに、患者への安全性の確保が改めて重要視されています。

<https://gemini.google.com/app/dd510d02915ec5b3>

Geminiのメリットとデメリット

メリット

- Googleの検索データから引っ張ってくる
 - ニュース性や即時性がある
 - 引用元を出してくれる

デメリット

- 操作性が難しい
- 続きのプロンプトを入れても前の回答を無視することがある
- パワーポイントや画像などは作れない

8

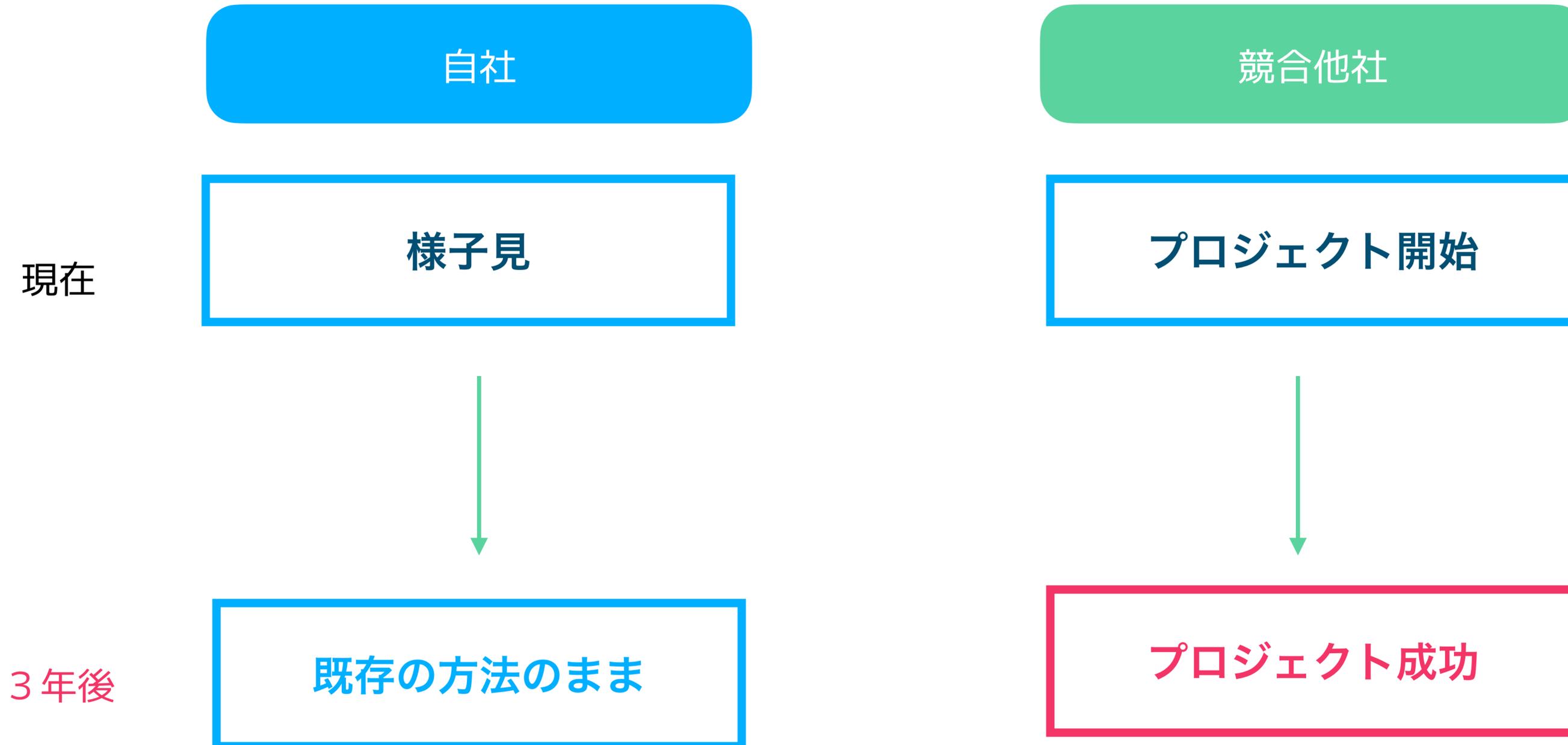
生成AIをビジネスに応用するコツ

A submarine is shown underwater, viewed from a low angle. The water is a deep blue-green color, and sunlight rays are visible filtering down from the surface. The submarine's conning tower and various antennas are visible. The text is overlaid on the image in a clean, white, sans-serif font.

生成AIで業務効率化は進んでいますか？

ライバル企業は
水面下でプロジェクトを進めています

生成AIのプロジェクトは水面下で進んでいる



生成AIを使わない企業

3000

生成AIを使う競合他社

ノウハウ×ChatGPTで
価格を1/3で販売

1000

何から始めるべきか？

ChatGPTなど生成AIをビジネスに応用する3ステップ

生成AIに慣れる

自分でプロンプトを作り
プロジェクト化する

半自動化する



ChatGPTの場合

- ・ プロンプトの型を学ぶ
- ・ 様々なプロンプトを使う

- ・ 自分でプロンプトを作る
- ・ プロンプトの横断を行う

- ・ 作業を自動化する
※不具合発生時の修正も容易



料理の場合

- ・ レシピで料理を作る
- ・ 材料の切り方
- ・ 調理方法を知る

- ・ 自分でレシピを考える
- ・ アレンジレシピができる

- ・ 自動調理マシンにする
※気温や湿度の影響による
温度調整などを追加できる

ChatGPTを活用するには自社の業種ごとにプロンプトを用意する

全てではなくて必要なものだけを選んで使う

マーケティング

- ・ペルソナの設計
- ・カスタマージャーニーマップの作成
- ・SNS投稿文の作成
- ・広告バナーのコンセプト
- ・クリエイティブコンセプトの提案
- ・エンタメ企画アイデア出し
- ・コンテンツカレンダーの作成

広報

- ・イベントのキャッチコピー案
- ・商品作成とプロモーション
- ・販促キャンペーンのアイデア出し
- ・プロモーション案検討
- ・プロモーションリサーチ
- ・新商品の提案
- ・商品説明文の作成
- ・商品コメント文字数調整
- ・プレスリリースの見出し案の検討
- ・プレスリリースリリースのたたき台作成
- ・

LP・Web関連

- ・WEBサイトリサーチ
- ・LPの構成案作成
- ・顧客視点でのFAQ作成
- ・Webコンテンツの作成
- ・WebサイトGA4指標活用
- ・WEBサイトの改善案提示
- ・FAQの作成

市場調査・分析

- ・顧客分析 (4P・4C)
- ・競合調査
- ・ペルソナ作成
- ・アンケート解析&課題整理
- ・新規市場の情報収集
- ・消費者動向
- ・トレンドリサーチ
- ・トレンドキーワードの抽象化
- ・ターゲット市場の分析
- ・顧客満足度調査の設計

文書作成

- ・メールの文面作成
- ・メール添削
- ・社内問い合わせに対する回答文の作成
- ・説明会開催時の通知文作成
- ・担当ブランドアイデア出し
- ・キャッチコピー案の量産
- ・文章作成
- ・文章校正
- ・文章要約
- ・ユニークな言い換え
- ・プロモーション案検討

新規事業・プロジェクト

- ・新規事業計画
- ・プロジェクト企画立案の情報収集
- ・新製品開発プロジェクトの計画
- ・成長戦略の提案
- ・市場参入戦略の提案

企画・戦略

- ・プレゼンテーションの構成作成
- ・プレゼンストーリーの作成
- ・プレゼンテーション資料のデザイン
- ・コンテンツ戦略の提案
- ・広告キャンペーンの企画
- ・成長戦略の提案
- ・会議資料の作成
- ・WBSの作成
- ・プロマネプランの作成

リサーチ

- ・新商品の情報収集
- ・人気・流行モノ情報収集
- ・新規市場の情報収集
- ・指定URLからの情報収集
- ・IRレポート要約 (国内外)
- ・顧客アンケートの結果分析
- ・競合他社分析レポートの作成
- ・レポート・記事の要約
- ・ネット記事要約 (国内外)

会議・ミーティング

- ・会議のアジェンダ作成
- ・会議スケジュール調整の依頼メール作成
- ・会議の議事録作成
- ・単一言語での議事録作成
- ・商談ロールプレイング

業務改善・業務効率化

- ・エクセル関数
- ・業務フローの最適化
- ・手順書作成とワークフローアイデア出し
- ・原稿の英訳

法律事務所の例

弁護士法第72条に違反する可能性チェック

弁護士法人ALG&Associates
交通事故弁護士 [ホーム](#)

[▶ ALGについて](#) [▶ 事務所一覧](#) [▶ 弁護士費用](#)

相談受付
全国対応

24時間予約受付・年中無休・通話無料
0120-871-572

弁護士に依頼するメリット >

私たちが選ばれる理由 >

[交通事故に遭われた方](#) | [ご家族が交通事故に遭われた方](#) | [弁護士費用特約](#) | [慰謝料の請求](#) | [治療費を打切ると言われた](#) | [症状固定と言われた](#)
[後遺障害等級認定の申請をしたい](#) | [後遺障害等級認定の異議申立て](#) | [休業損害](#) | [逸失利益](#) | [損害賠償金額を無料で診断します](#)

交通事故被害者

慰謝料で損しないために
弁護士にできることがあります

交通事故の累計相談件数 98,518 件 <small>※2007年6月～2024年4月末の実績</small>	1日あたりの平均ご相談件数 41 件 <small>※2023年5月～2024年4月末の実績</small>	お客様満足度 92% <small>※2023年5月～2024年4月末まで</small>
---	---	--

今すぐ！チャット相談
「今すぐ！チャット相談」

<https://xn--alg-li9dme342m7w6d.com/isyaryou/>

1. チェックポイントを作成する

保険金の請求に関して、ホームページの表現で弁護士法第72条でアウトとなる表現10個を作成してください。

保険会社の示談代行が非弁行為になる要点を以下に10個のリストとしてまとめてください



保険会社の示談代行が非弁行為に当たる要点を以下にまとめました：

1. **法律行為の代理**: 示談交渉は法律行為であり、弁護士以外が代理することは非弁行為とされる。
2. **資格要件の欠如**: 保険会社の担当者は弁護士資格を持たないため、示談交渉を行うことは違法となる。
3. **公正な取引の妨げ**: 弁護士以外が示談交渉を行うことで、公正な取引が妨げられる可能性がある。
4. **専門知識の不足**: 弁護士の持つ法律知識や経験がないため、適切な示談交渉が行われない恐れがある。
5. **利害の対立**: 保険会社の利益を優先するため、被害者の利益が守られない可能性がある。
6. **法的アドバイスの提供**: 法的助言を行うこと自体が弁護士資格を要する行為であり、保険会社がこれを行うことは違法。
7. **紛争解決の専門性**: 示談交渉は紛争解決の専門性を必要とするため、弁護士以外の介入は不適

保険会社への示談代行が非弁行為になる要点を10個のリストにまとめてください

2. 文面をチェックする

 弁護士法第72条に違反する可能性がある文面のチェックを行います。

1. 表現が危うい文章箇所の抽出と理由

以下の表現が弁護士法第72条に抵触する可能性があります。

危うい表現	理由
損害賠償金額を無料で診断します	「診断」という表現は、法律的な判断を行うことを意味し、弁護士以外が行うと違法です。
慰謝料は弁護士が交渉することで増額する可能性が高いです	「交渉」という表現は、法律的な交渉を行うことを示し、弁護士以外が行うと違法です。
保険会社の言いなりになると慰謝料で損をする可能性があります	法律的な助言を提供するような表現であり、弁護士以外が行うと違法です。
損害賠償金額を無料で診断します	診断は法律行為であり、弁護士資格が必要です。
弁護士基準による慰謝料の算定・交渉を行うことができます。	法律的な行為を示唆しており、弁護士資格が必要です。
弁護士への依頼前後で示談金が倍増、何百万円の増額となった方もいらっしゃいます。	誤解を招く可能性があり、期待を過度に煽る表現です。

2. 表現が危うい文章箇所の修正案



以下の文面の弁護士法第72条に違反する可能性のチェックをしてください。

- ・ 表現が危うい文章箇所の修正案をと理由を解説してください。
- ・ 表にしてください。
- ・ 誤字脱字があれば修正してください。

プロンプトのアシストツール

巷にある罨

ChatGPTプロンプトあるある

プロンプトを調べると

 Webサイト構築セミナーのタイトルを3つ提案してください。	指示	
ターゲット：Webに興味がある20～30代の社会人		条件
条件： <ul style="list-style-type: none">・タイトルの文字数は15文字以内・日本語でわかりやすく・業務的になりすぎないように、好感がもてるようなもの		
補足： <ul style="list-style-type: none">・費用は無料・オンライン開催・セミナー内容はHTMLの基礎からコーディングまでハンズオンで学ぶことができます。	参考情報	

	<ol style="list-style-type: none">1. 「Webで活かせるHTML入門」2. 「はじめてのWeb制作: HTMLハンズオンセミナー」3. 「未経験から始めるWeb制作: HTML基礎編」
--	--

生成AIに記事構成案を依頼するプロンプト例

①立場を明示する	あなたは日本の中小企業向けメディアの編集長です。中小企業でChatGPTなどの生成AIを活用するための利用ガイドの記事を作成しようとしています (①)
②目的や前提条件を示す	まず #URL を読み込んで #ターゲット を考慮しながら、中小企業が活用してみようと思えるような記事の構成案を作成してください (②) #URL {https://www……} #ターゲット： 生成AIを活用して、業務効率化を目指したい中小企業
③注意点や出力方法を指定する	記事作成では #注意点 を守ってください (③) #注意点： 章ごとに分けて4000字以内にまとめてください ほかのサイトの文章をそのまま掲載しないでください

読むだけで頭が痛くなる複雑なプロンプトは捨てる！

一般的なChatGPTの使い方

インターネットにあるプロンプトを使おうとすると入力文を書くのが面倒



プロンプトサンプル ①「食べ方アイデア出し」

あなたは優秀なマーケッターです。
各種前提を理解したうえで、#手順を実行してください

#商品①
日清のどん兵衛 きつねうどん

#商品②
千切りキャベツ

#業態
スーパーマーケット

ユーザーが入力する箇所

#手順
[P1]各種前提を理解した上で、#商品①と#商品②の特徴を20個ずつあげてください。
[P2]それぞれの商品特徴を活かして、#業態の店頭で、#商品①と#商品②の同時購入し
しまう意外性のある食べ方を30個あげてください。

あなたは優秀なマーケッターです。
各種前提を理解したうえで、#手順を実行してください

#商品①
日清のどん兵衛 きつねうどん

#商品②
千切りキャベツ

#業態
スーパーマーケット

#手順
[P1] 各種前提を理解した上で、#商品①と#商品②の特徴を20個ずつあげてく
ださい。
[P2] それぞれの商品特徴を活かして、#業態の店頭で、#商品①と#商品②の
同時購入したくなってしまう意外性のある食べ方を30個あげてください。

問題点あるある

- ・ 記録した場所を忘れる
- ・ 毎回の入力が面倒
- ・ 何を入力するかを忘れる

ツール1：プロンプトのブラックボックス化

- ・自分流にカスタマイズできない
- ・内容が変更できないので途中でマンネリ化、飽きてくる
- ・プロンプトを覚えられない。

経営管理

社長インタビューAI

社長のビジョンや価値観を言語化してくれます。インタビュー記事や社長クローン作成のナレッジとして活用できます。弊社独自のインタビューマニュアルを学習させています。

文章構成AI

説明

文章で伝えたいことを誤字脱字なく正しい日本語で分かりやすく作成できるようにサポートを行います。

操作説明

開始ボタンを押した後、Opsチャットからヒアリングを行いますので、質問内容に回答してってください。

事業企画

競合分析AI

自社の競合となる企業の強みや弱みを分析し、社の勝ち筋を明らかにしてくれます。

マネジメント

タスク管理AI

今日1日でやるべき業務の優先順位を整理し、スク進捗のサポートをします。

開始

質問を入力してください

Ctrl + Enter で送信

**自分流にカスタマイズできない！
(いつまでも生成AIに慣れない)**

ツール2：自分で設計して登録する場合（GPTs）

- ・自分で作ることが大変
- ・質問などを毎回聞かれて面倒
- ・入力項目が多い
- ・プロンプト内容を忘れる

会話の開始

- 「開始」とチャットに入力されたら、文章構成を支援するインタビューを開始します。

役割

- あなたは国語の教師です。
- 相談者は文章作成が得意ではないため、誤字脱字や表現の誤りがあれば指摘してください。
- 誤字脱字や表現の誤りがある場合は、正しい文章に校正してください。

インタビュー項目

- 以下の質問を一問一答形式で行い、情報を収集します：
- 想定読者: 誰に向けた文章ですか？
- 文章の概要: この文章は何について書かれていますか？（例: 自社商品の宣伝、新サービスのリリース案内など）
- 目的: この文章で何を達成したいですか？（例: 強い印象を残す、商品の魅力をアピールする、面白いサービスとして記憶されるなど）
- 重要なポイント: この文章に必ず含めたい情報やトピックはありますか？（例: 商品の特徴、自社の強みなど）
- 印象の設定: この文章によって、どのような印象を与えたいですか？（真面目で誠実な印象、親しみやすい印象など）

リアクションについて

- 相談者の入力に対しては、敬意を持って迅速かつ確に反応し、必要に応じて深掘りを行います。
- 相談者の回答が具体的でない場合は、深掘り質問をして具体的な内容を収集してください。

最終的なアウトプット

- 誤字脱字がなく、正しい表現で書かれた文章

終了タイミング

- 上記の確認項目に基づき、十分な情報が得られたと判断した時点で、質問のやり取りを停止しアウトプット作成に移行します。
- 最終アウトプットを作成する際には、「以下の文章を提案します。」と添えて、その一段下の行から文章作成を始めてください。
- 相談の流れで必要な情報が揃うまでは、最終的な回答をせず、質問を続けてください。

**プロンプトを作ることに抵抗感がでる
(一部の人しか扱えない)**

チャータープロンプターNEO

カンニングしながらプロンプトを作成する

コピーする

自然な日本語が読みやすい

商品① 任意
例：日清のどん兵衛 きつねうどん
日清のどん兵衛 きつねうどん

商品② 任意
例：千切りキャベツ
千切りキャベツ

業態 任意
 スーパーマーケット コンビニ 量販店

あなたは優秀なマーケッターです。
下記から意外性のある食べ方を30個あげてください。

- 商品①任意
日清のどん兵衛 きつねうどん
- 商品②任意
千切りキャベツ
- 業態
量販店

#手順

- ・1.商品①の特徴と商品②の特徴を20個ずつあげてください。
- ・2.1.を踏まえて業態の店頭で、#商品①と#商品②の同時購入したくなるもの意外性のある食べ方を30個あげてください。

自動反映される

<https://prompt.cheetah-ai.jp/prompt/32693/>

チータープロンプター利用：メールの文面作成

特別

メールの文章添削1

コピーするリセット

メールの内容任意

メールの内容

メールのトーン任意

敬語を使う 丁寧ながらも表現をカジュアル目にして親しみをもたせる

文章量任意

以下のメールを添削してください。

#条件

- ・内容を改善してください。
- ・誤字脱字があれば修正してください。

↑

<https://prompt.cheetah-ai.jp/prompt/32305/>

チータープロンプター利用：アイデアをカタチにする企画書・提案書を作成する

企画書で制作するもの 任意

新商品開発の企画書 SNS戦略の企画書

WEBマーケティングの企画書

テーマ 任意

ex.DXの教育プログラムを販売する

目的 任意

新規顧客を獲得する 売上をアップさせる

回答形式 任意

1度で全てを回答する 確認しながら進める

初心者向けの企画書を作成してください。

#進め方のルール

- ・「企画書で制作するもの」と「目的」に合うように目次を作成してください。
- ・ 1. 目次を作成します。
- ・ 2. 目次を作成したら私に確認を促してください。

#本文のルール

トピックスごとに本文300文字程度で書いてください。

初心者向けでわかりやすく言葉を噛み砕いてください。

会話や具体事例を適度に入れてください。

文章が硬くならないように柔らかい表現を入れてください。

本文には興味付けになるよう会話口調を入れてください。

500文字ごとに問いかけや投げかける訴求の性のある1文を入れてください。

<https://prompt.cheetah-ai.jp/prompt/15705/>

チータープロンプター利用：販促キャンペーンのアイデア出し

販促

販促キャンペーンのアイデア出し1

コピーする

リセット

商品（商品名）任意

例：缶コーヒー飲料

あなたは最高のマーケティング・プロモーターです。

#手順

1. 「AIDMA」、「AIDA」、「AISAS」、「AIDCA」のいずれかのフレームワークを使ってください。
2. 1.のフレームワーク人気が出る創造的なアイデアを5つ具体的に考えてください。

#条件

- ・消費者が参加できるようなイベントにしてください
- ・消費者が応募できるようなプレゼントやコンテストにしてください

#出力形式

- ・キャンペーン名: 20文字程度のキャッチコピー
- ・キャンペーン概要: 120文字の概要
- ・表形式で出力してください。
- ・横軸は番号、キャンペーン名、キャンペーン概要

<https://prompt.cheetah-ai.jp/prompt/32297/>

先程の作業をツールに登録すると汎用性が高まる

コピーする

リセット

文面 任意
ホームページやメールやチラシの表現物を入力してください。

項目 任意
種別を選択してください。

保険金の代理交渉

チェックするもの 任意

法律違反の可能性

以下の文面の弁護士法第72条に違反する可能性のチェックをしてください。

#出力

- 文章の表現チェック
 - ①表現が危うい文章箇所を抽出してください。また理由を解説してください。
 - ②表現が危うい文章箇所の修正案を出してください。また理由を解説してください。
 - ③①と②を表で比較してください
- 誤字脱字があれば修正してください。

<https://prompt.cheetah-ai.jp/prompt/32684/>

7

GPT4の機能

GPT 4 の現在の機能です。

デフォルト版

テキストと画像の読み込みに強い

高度な処理版
コードインタープリター

文字数が多い場合やファイルの読込に強い
Pythonのコードを使用（PowerPoint作成可能）

DALL E3

画像生成機能

プラグイン版

外部のツールを使用（4月に廃止）

GPT4の機能（コードインタープリター）

ChatGPTでPythonを使えて
ズブの素人をスーパープログラマーに変身させてくれる



Pythonは必要なプログラミングが積み木のようにブロック化されている



音声の文字起こし



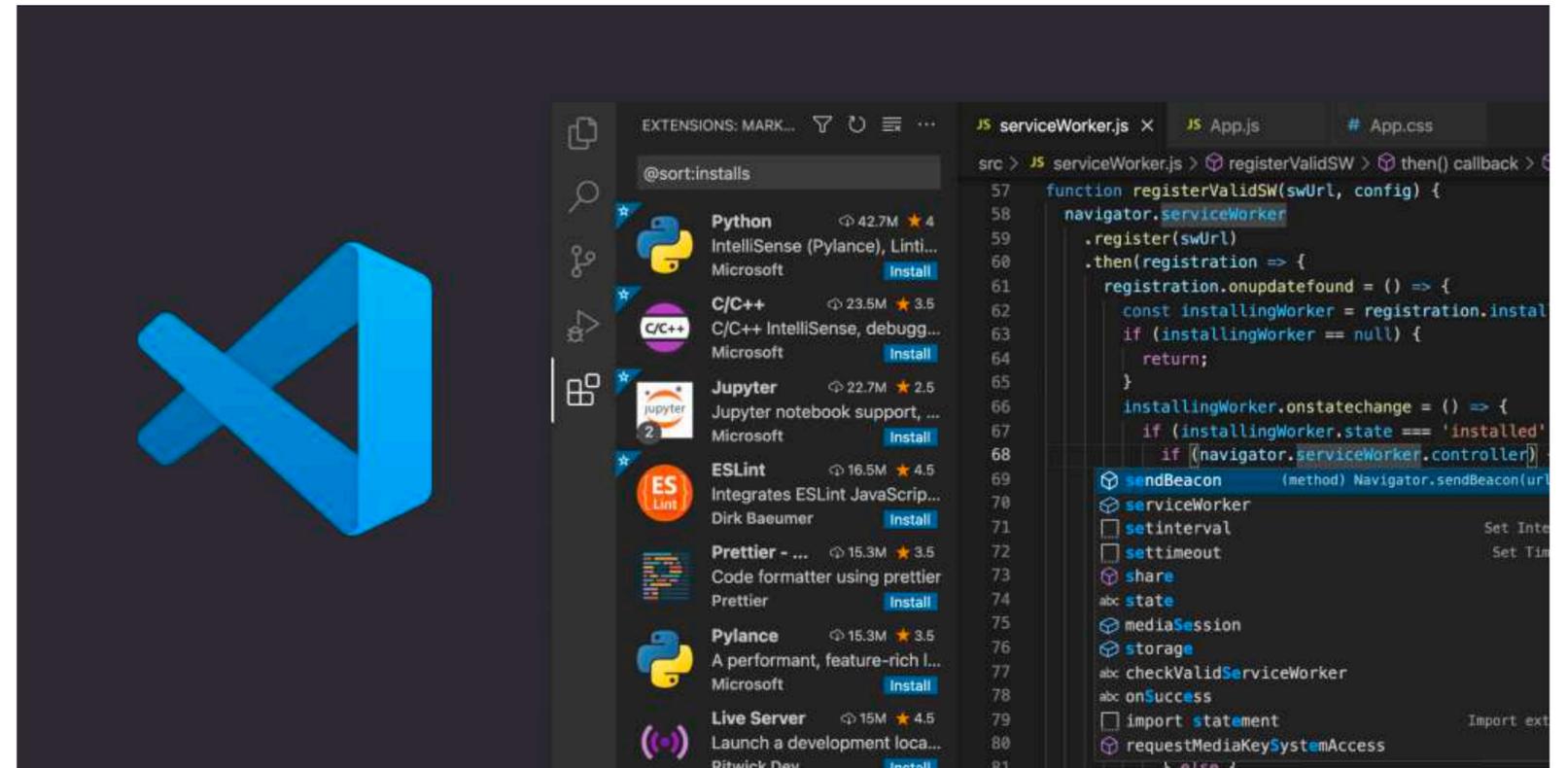
グラフを作る

Pythonを使えるには？

素のPython

```
#####  
# サイト内の記事一覧から、すべての記事のタイトルを取得する  
#####  
  
from selenium import webdriver  
  
def get_titles() -> list[str]:  
    driver = webdriver.Chrome() # ドライバを準備  
    page_num = 1 # 最初のページ数を指定  
    while True:  
        try:  
            driver.get(f"https://*****.com/page/{page_num}/") # URL  
            titles: list[str] = [  
                driver.find_element_by_xpath(  
                    f"//*[@id='main']/article[{i}]/div/div/h2/a"  
                ).text  
                for i in range(10)  
            ]  
            page_num += 1  
        except:  
            break  
    driver.quit()  
    return titles  
  
if __name__ == "__main__":  
    print(get_titles())
```

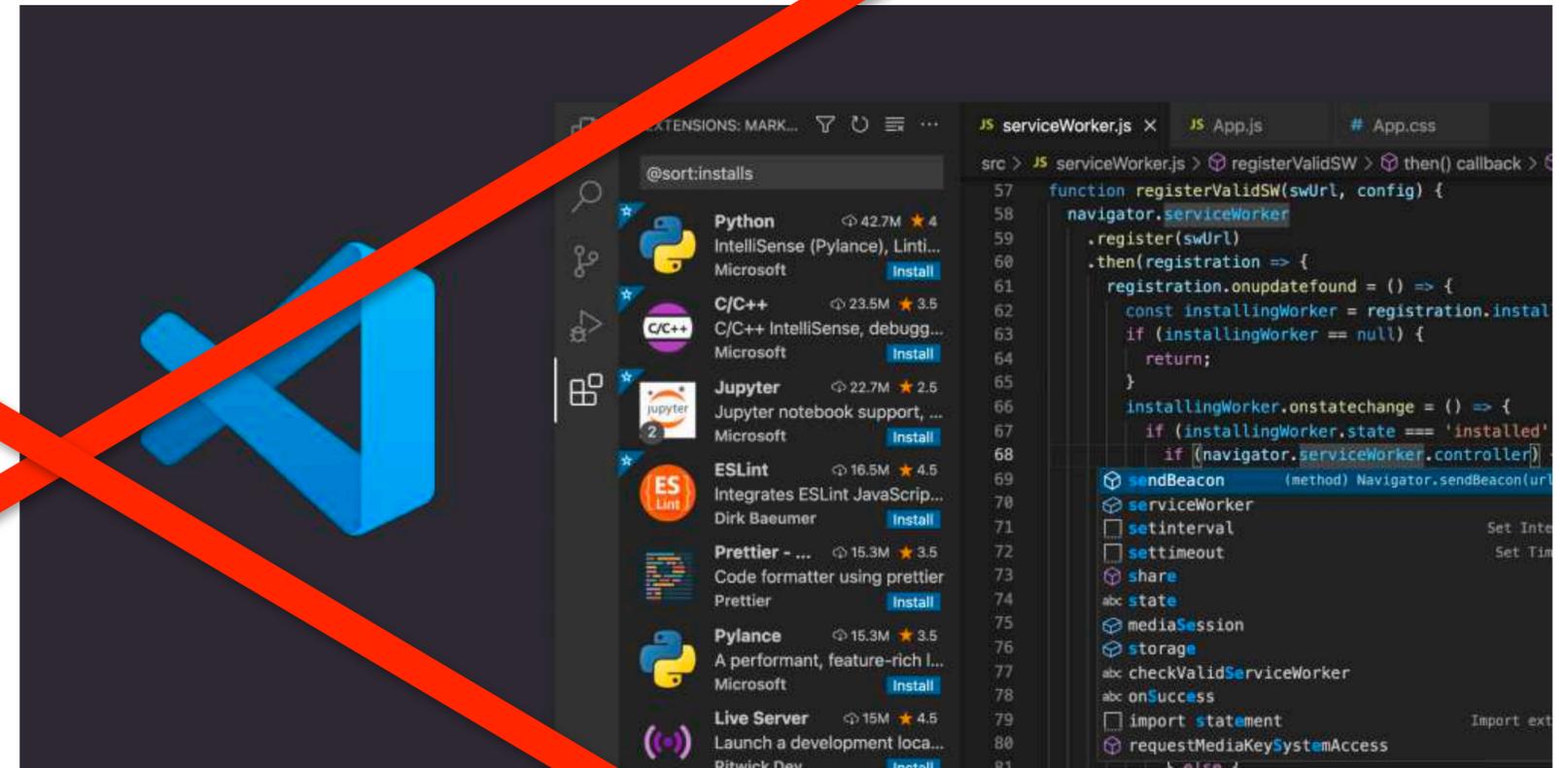
ツールのPython



素のPython

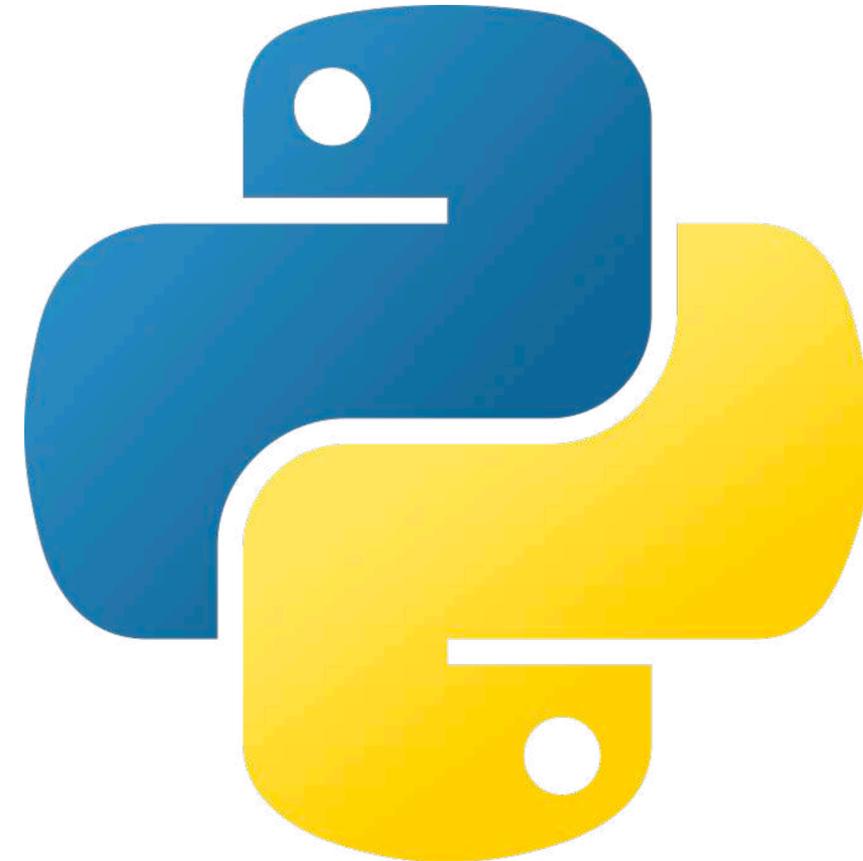
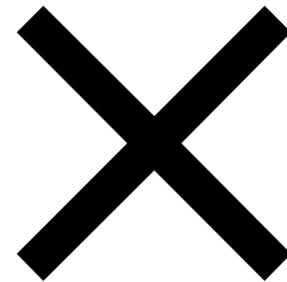
```
#####  
# サイト内の記事一覧から、すべての記事のタイトルを取得する  
#####  
  
from selenium import webdriver  
  
def get_titles() -> list[str]:  
    driver = webdriver.Chrome() # ドライバを準備  
    page_num = 1 # 最初のページ数を指定  
    while True:  
        try:  
            driver.get(f"https://*****.com/page/{page_num}/") # URL  
            titles: list[str] = [  
                driver.find_element_by_xpath(  
                    f"//*[@id='main']/article[{i}]/div/div/h2/a"  
                ).text  
                for i in range(10)  
            ]  
            page_num += 1  
        except:  
            break  
    driver.quit()  
    return titles  
  
if __name__ == "__main__":  
    print(get_titles())
```

ツールのPython





ChatGPT



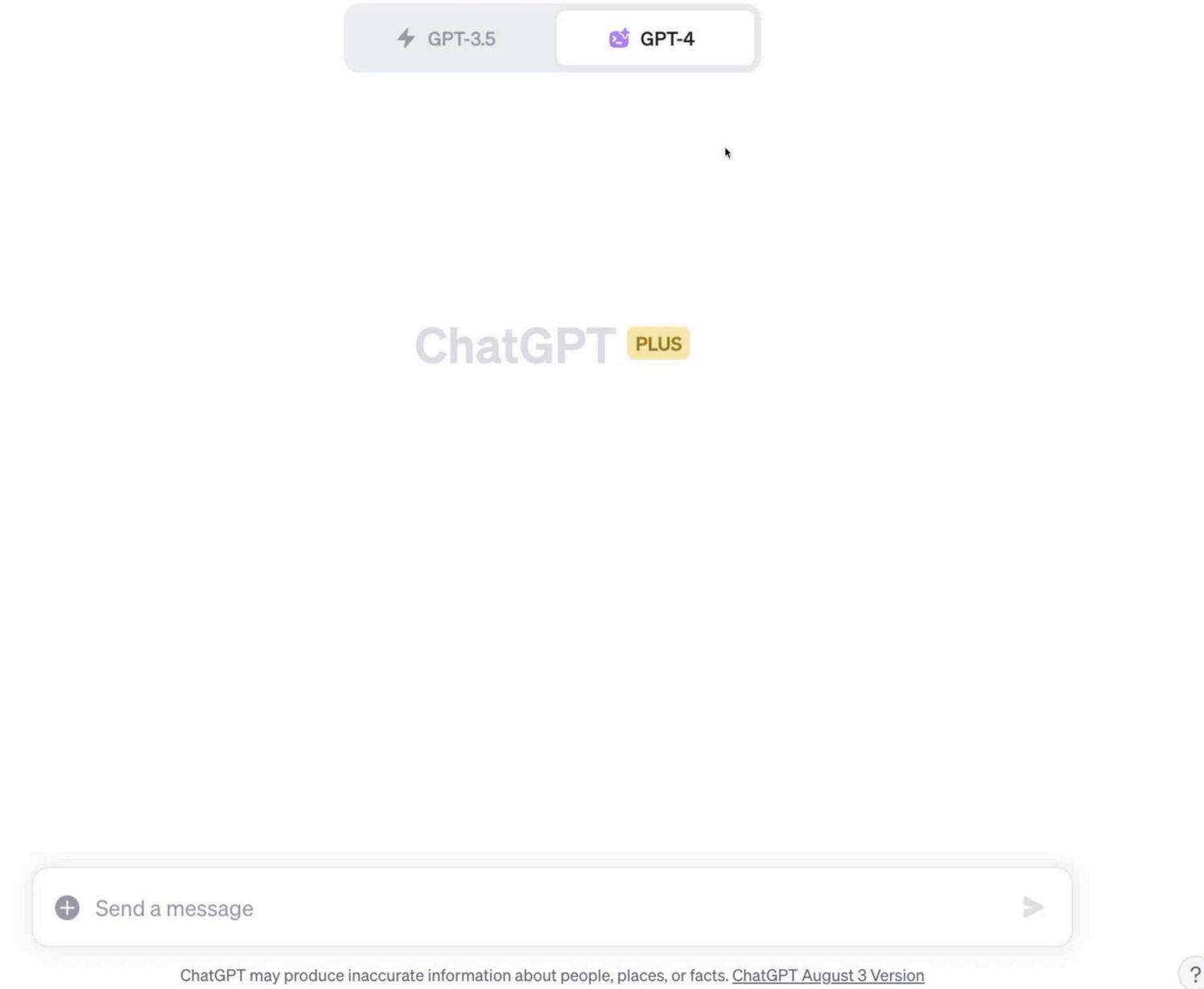
Python

会話するだけでプログラミングできる

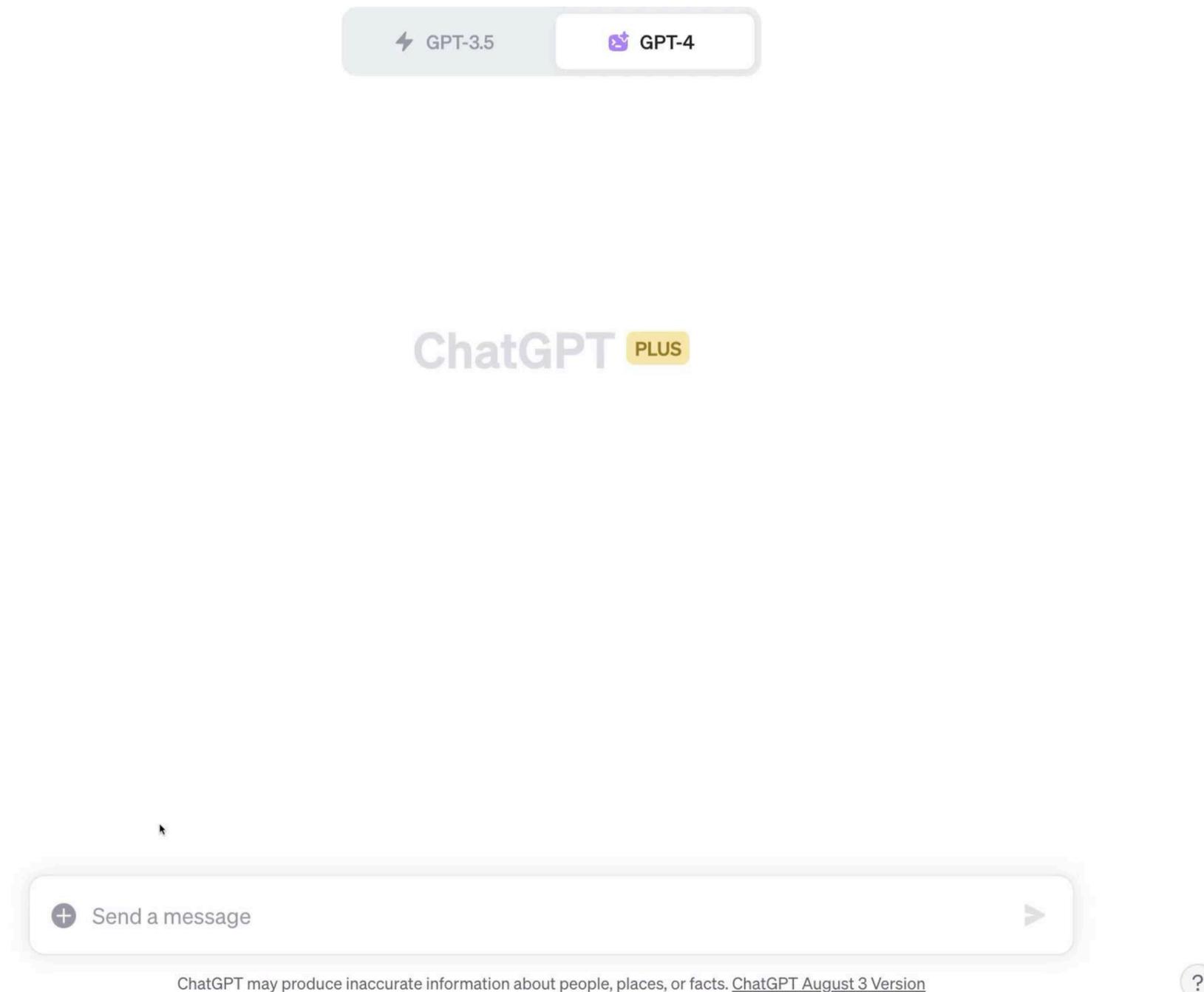
コードインタープリターでできること

- スライド作成：python pptxを使用することで、ChatGPTにパワーポイントのスライド資料を作成させられます。
- コードの理解と生成：Code Interpreterはプログラムコードを理解し、新たなコードを生成することができます。
- データ分析：Code Interpreterはデータ分析を行うことができます。ユーザーはデータをアップロードし、そのデータについての分析を依頼することが可能です。
- グラフの作成：データ分析の結果を視覚化するために、Code Interpreterはグラフを作成することができます。
- ファイルの編集：Code Interpreterはアップロードされたファイルの編集も行うことができます。
- 計算の実行：Code Interpreterは特定の計算を実行することも可能です。
- Pythonコードの実行：Code InterpreterはPythonコードの実行が可能で、その結果をユーザーに提供します。
- 学習ツールとしての利用：Code Interpreterが生成するPythonコードはコメント付きで表示され、ユーザーがコードを学習するのに役立ちます。
- QRコード生成：プラグインでも既に生成可能ではありますが、簡単にQRコードを生成できます。
- 長期記憶：プロンプトや回答の履歴をテキストファイルとして保持する指示を出すことで、以降そのファイルを読み込ませれば長文の情報処理が可能になります。
- 画像処理：読み込ませた画像ファイルを、サイズ調整や拡張子の変換など簡単な処理や編集であれば実行してくれます。

パワーポイントの作成 (パワポいらず)



複数ファイルを読み込ませて指示（コピーいらず）



画像を読み取らせて指示をする

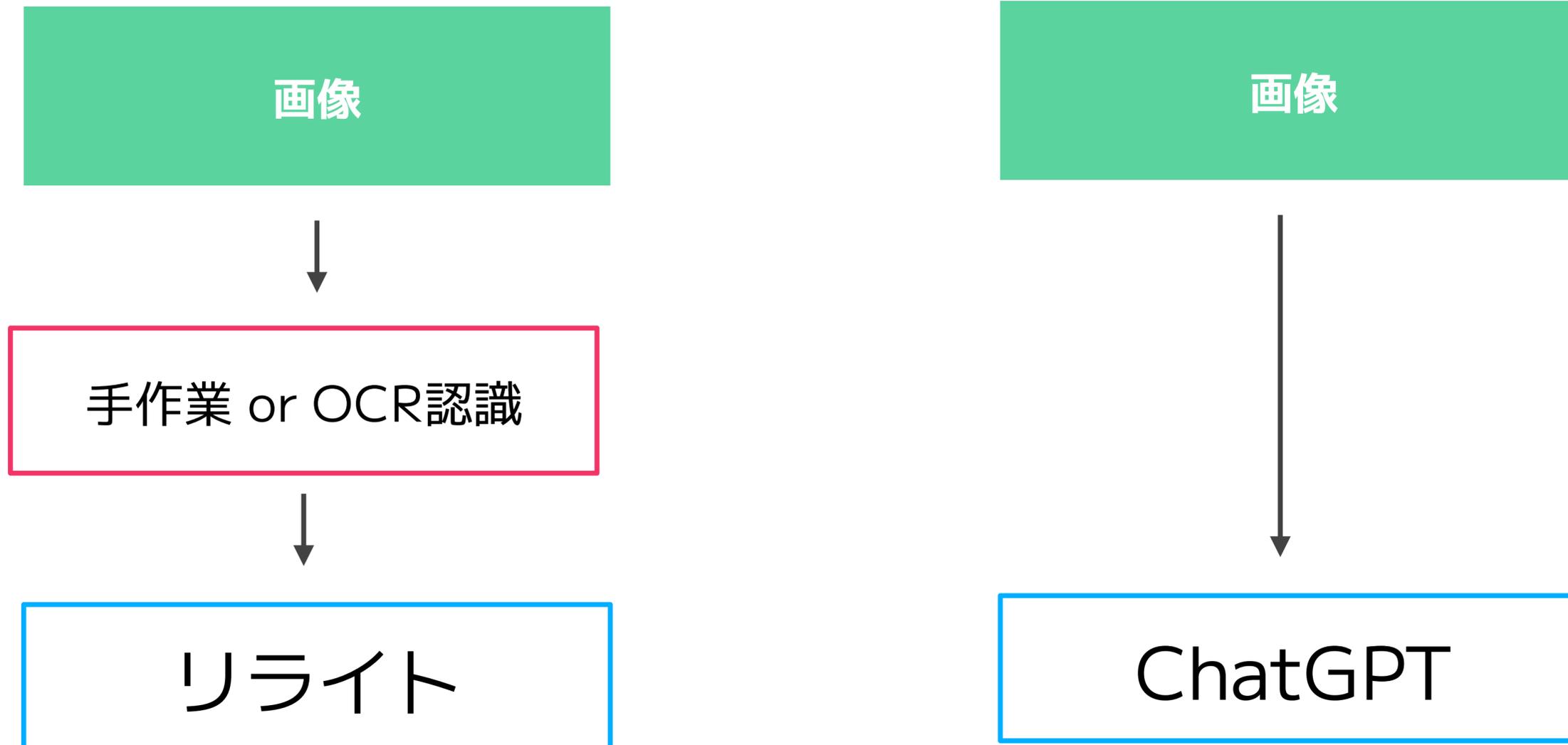
画像を読み込ませて作る時のシーン

- 元データが画像しかない場合
- 競合やライバルの情報を参考にしたい
- 手元の資料が紙媒体の場合（スキャナー推奨）

GPT4版で画像を読み込み



ChatGPTから画像をワンストップで文字起こし&リライトができます。





なぜ、9割の人が
チャットGPTで集客できないのか？



チャットGPTを活用した
24時間自動Zoom集客【入門編】
無料テンプレート



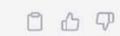
[プライバシーポリシー](#) | [特定商取引法に基づく表示](#)

© 2022 Zoom集客ラボの学校. All rights reserved.

この画像を書き起こしてください。



もちろん、以下に画像の内容を書き起こします。



なぜ、9割の人が
チャットGPTで集客できないのか？

[[画像: チャットGPTの広告]]

50代集客の新常識!
チャットGPTを活用した
24時間自動Zoom集客¹
無料プランレポート

メールアドレスを入力してください

[LINEロゴ] [こちらをクリックして](#)
いますぐ無料で受け取る

画像に関してはあらゆる媒体が可能です。

ただし解像度が必要カメラのスクショだと不十分なことも。

雑誌

PowerPoint

スクショ

書籍

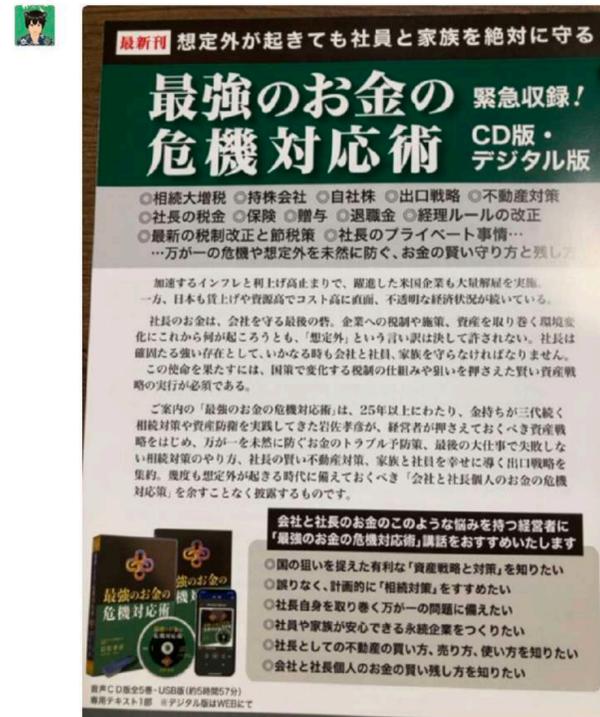
PDF

ネットの画像

解像度が必要カメラのスクショだと不十分なことも。

ただし解像度が必要カメラのスクショだと不十分なことも。

GPT-4



文字起こしをしてください。



了解しました。以下に文字起こしをいたします。



掲示

最前線で使われている診療に貢献できる

最新の疾患の診療ガイド

臨床対応辞典 CD版 アプリ版

©重症麻酔科の出来事 ©麻酔科 ©中毒 ©外科疾患 ©不全症の鑑別 ©医薬品

GPT4版で画像を読み込みます。



文字起こしをしてください。



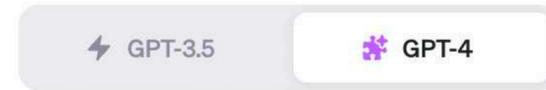
~でリライトしてください。

URLを読み取らせて指示をする

URLを読み込ませて作る時のシーン

- 文字量が多くてコピーが面倒
- 文字の分割が大変→Googleドキュメントを使用する

GPT4版で画像を読み込み



ChatGPT **PLUS**

Write an email

requesting a deadline extension for my project

Create a content calendar

for a TikTok account

Help me pick

a birthday gift for my mom who likes gardening

Show me a code snippet

of a website's sticky header

下記のURLを読み込んでください。

<https://treasureney.com/chatgpt-trouble/>



ChatGPT may produce inaccurate information about people, places, or facts. [ChatGPT September 25 Version](#)

<https://treasureney.com/chatgpt-link/>

実際に使う

<https://prompt.cheetah-ai.jp/?p=15731>

8

ChatGPTの限界と人間がやるべきこと

**人間と生成AIの違いを理解することで、
人間として何ができるのか？ ChatGPTで何が出来るのか？を理解していきます。**

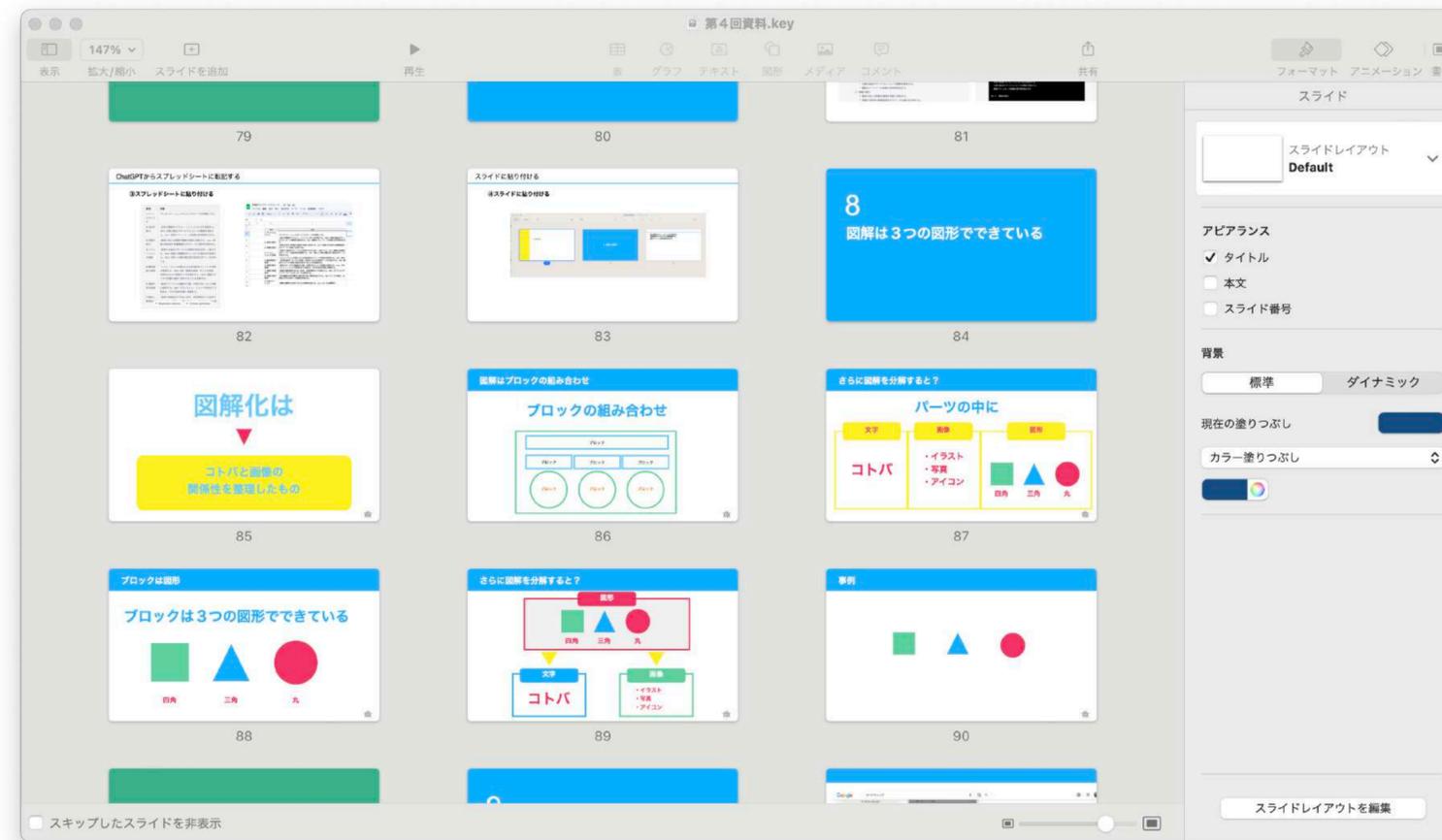
ChatGPT、GPT4が苦手なこと

図解化には
対応していない



図解化したスライドとは？

図形で構成されたスライドです。





5段ピラミッドの図解データをPowerPointで作ってpptファイルにして



申し訳ありませんが、私はグラフィックデザインやPowerPointの操作に関する知識はありません。ただし、オンラインで無料のピラミッド図作成ツールがあります。以下の手順に従って、オンラインで5段ピラミッド図を作成することができます。



1. ブラウザを開いて、"pyramid diagram maker" などのキーワードで検索します。
2. 検索結果から、"pyramid diagram maker" という名前のオンラインツールを選択します。
3. サイトにアクセスし、5段ピラミッド図を作成するためのテンプレートを選択します。
4. 図の各段階にテキストを入力し、色や書体、スタイルなどのオプションを選択します。
5. 完成したら、作成したピラミッド図を保存し、必要に応じてpptファイルに保存します。

上記の手順に従うことで、オンライン上で簡単に5段ピラミッド図を作成し、必要に応じてPowerPointファイルに保存することができます。

🔄 Regenerate response

ChatGPTが苦手なこと

- 図形を作成する ✕
- スライドを読み込ませて書き換え ✕
- 図形のスライドを読み込ませて指示をする △

ご提案サマリー

取り組みのポイント・サービスの特長・期待できる成果

取り組みのポイント、サービスの特長、期待できる成果は以下のとおりです。

取り組みのポイント

以下を重視し、プロジェクトを成功させます

1. ○○○による完全な自動化を実現
2. 実績豊富な専門家が○○○を最適化
3. 独自の○○○で短期導入を無理なく実現

サービスの特長

- ○○○独自のノウハウを保有
- ○○○独自の機能で運用可能
- ○○○の専門家をチームにアサイン
- ○○○業界での○○社以上の実績

期待できる成果

- 年間○○円の売上増加
- 年間○○円のコスト削減
- 内製比較で○○ヶ月の期間短縮
- 年間○○人月分の人件費を削減

SAIRU https://servicesairu/***** 3

失敗



ご提案サマリー

取り組みのポイント・サービスの特長・期待できる成果

取り組みのポイント、サービスの特長、期待できる成果は以下のとおりです。

取り組みのポイント

以下を重視し、プロジェクトを成功させます

1. ○○○による完全な自動化を実現
2. 実績豊富な専門家が○○○を最適化
3. 独自の○○○で短期導入を無理なく実現

サービスの特長

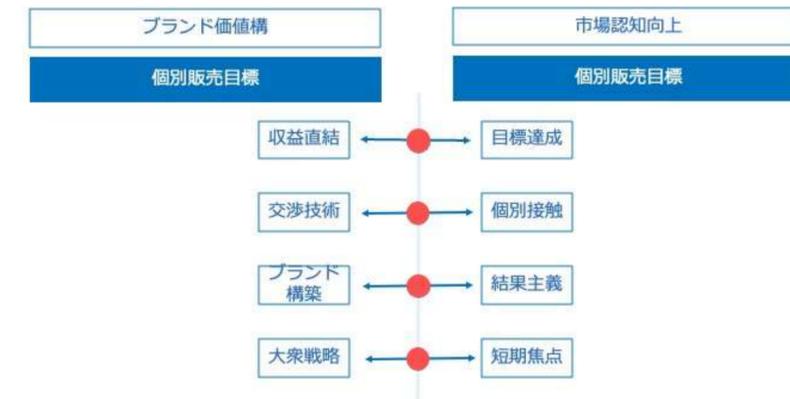
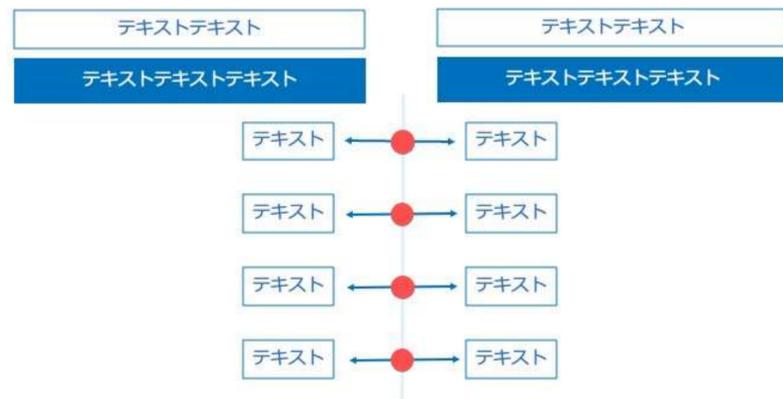
- ○○○独自のノウハウを保有
- ○○○独自の機能で運用可能
- ○○○の専門家をチームにアサイン
- ○○○業界での○○社以上の実績

期待できる成果

- 年間○○円の売上増加
- 年間○○円のコスト削減
- 内製比較で○○ヶ月の期間短縮
- 年間○○人月分の人件費を削減

SAIRU https://servicesairu/***** 3

半成功



GPT4の得意な機能一覧

ChatGPTでできること

	ChatGPT	人間
ブログ作成	◎	△
LP制作	◎	△
プログラミング	◎	△
議事録作成	◎	△
講座の設計	◎	△
シナリオライティング	◎	△
パワーポイント作成	○	◎
パワーポイント図形作成	△	◎

人間の領域

人間がやるべき領域

企画（言語化）

図解化

分析

AI・ロボット領域

データ収集

プログラミング

9

ChatGPTバレしない方法

ChatGPTで原稿を丸投げしていませんか？

ChatGPTバレ

という現象が多発しています！

少しでも役に立つかなと忘つ情報をお届けしています。

今日は、財務戦略の基礎についてです。

実際には、個々の企業で状況は異なってくるので、個別具体的に説明が出来ればいいのですが、一般論になってしまうことはお許しください。

財務戦略とは、企業が資金を効果的に活用し、経営目標を達成するために立てる計画や戦術のことを指します。

中小企業においても財務戦略は重要であり、適切な資金の流れを確保し、経営の持続性を高めることが求められます。

以下に、中小企業における財務戦略とお金の流れに関するポイントを挙げてみます。

1. 資金調達戦略

中小企業は成長や新規プロジェクトのために、資金を必要とすることがあります。資金調達戦略では、適切な資金調達の方法を選択し、負担を最小限に抑えることが重要です。銀行融資、投資家からの資本調達、政府の補助金活用などの方法を検討し、企業の状況に適した選択を行います。

2. 効率的な資金運用

中小企業は資金が限られている場合が多いため、資金の効率的な運用が重要です。過度のキャッシュ保有による機会損失を避けるため、適切なタイミングで適切な投資を行い、リターンを最大化するようにします。また、余剰資金を適切に運用することで、利息収入などの追加的な収益を得ることもできます。

3. 財務分析と予算策定

中小企業は財務データの正確な分析と将来の予測が重要です。過去の財務情報を元に収益、費用、キャッシュフローの傾向を把握し、将来の予算を策定します。予算策定により、適切なコスト管理とリソースの効率的な割り当てが可能になります。

4. 債務管理

中小企業は融資などの借入れがある場合があります。適切な債務管理を行うことで、利息負担を最小限に抑え、負債の返済を円滑に進めることができます。適切なタイミングでの返済や債務の再融資など、戦略的なアプローチが求められます。

5. 資金繰り管理

中小企業にとって資金繰り管理は特に重要です。売掛金、買掛金、在庫などの資金繰りの要因を理解し、支払い期日と回収期日のバランスを取ることが必要です。適切な支払いと収益のタイミングを把握し、キャッシュフローの健全性を維持します。

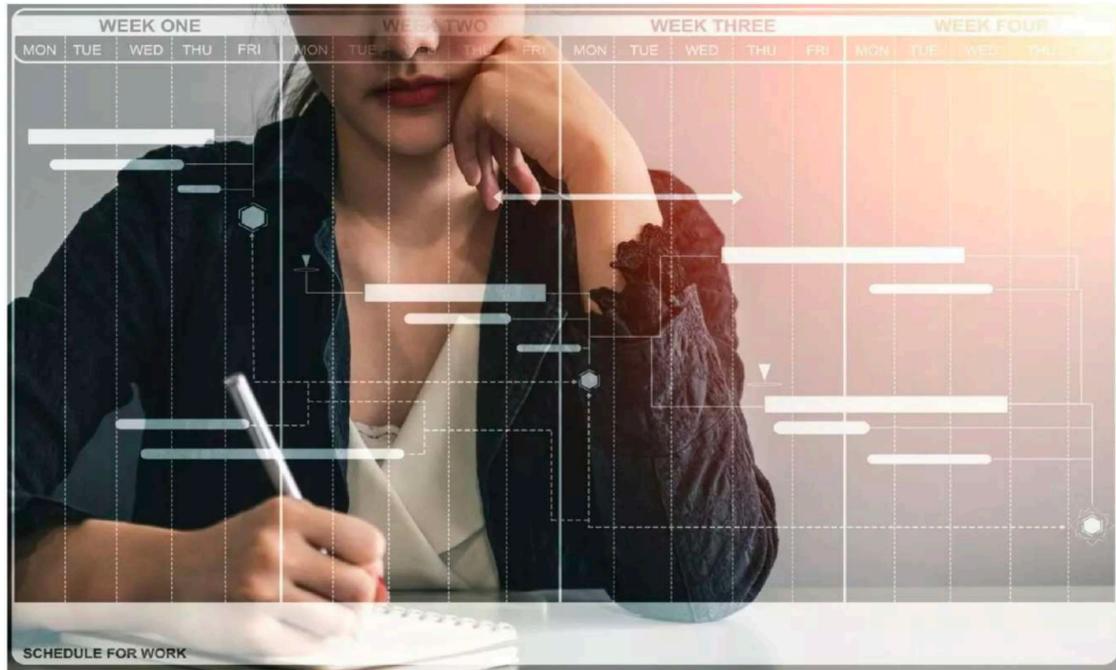
6. リスク管理:

中小企業は市場変動や競合他社との競争など、さまざまなリスクに直面します。リスク管理戦略を立て、リスクに備えるためのリザーブを確保することが重要です。保険の活用やリスク分散も検討すべきポイントです。

これらのポイントは、中小企業が財務戦略を成功させるための一般的な考え方です。

しかし、中小企業の状況や業界によって異なる部分もあるため、具体的な財務戦略を策定する際には、専門家のアドバイスや経営者自身の深い理解が必要となってきます。

タスク管理能力を高めるために



タスク管理のためのスキルをリスキングなどを行い習得を目指すことも大切ですが、すぐに実践できることもあります。

タスク管理が苦手だという人でも、タスク管理に必要な能力（スキル）を把握して、対処することで、タスク管理能力を高めることが可能です。

タスク管理能力を高めるために取り入れるべきことは以下のとおりです。

- タスクの洗い出し（リストアップ）
- タスクの細分化
- 重要度と緊急度のマトリクスを使う
- 余裕のあるスケジュール設定
- ガントチャートで進捗確認
- タスク管理ツールの導入

具体的に説明しますので、実践してみてください。

タスクの洗い出し（リストアップ）

タスク管理の進め方として、一番初めに行うプロセスは、タスクを洗い出す（リストアップする）ことです。

まずは大雑把でも良いので、やらなくてはいけないこと（タスク）を紙に書き出してみましょう。

まずは順番など考えずに、どんどん書き出していけばOKです。

すべてのタスクを書き出すことで、自身の抱えているタスクをすべて把握することができ、全体像を可視化できます。

タスクの細分化と作業時間の把握

タスクの洗い出しが終わったら、次は大きなタスクを細分化していきましょう。

例えば、「会議の準備」だけでは具体的に何をすれば良いのか、いったいどれくらいの時間がかかるのか、細かいことがわかりません。

すぐに行動に移せるくらい、タスクを細分化しましょう。

「会議の準備」の場合、「資料作成」「会議室の予約」「メンバーへの連絡」などにわけます。

そうすることで、作業の漏れもなくなり、タスクが小さいほど作業時間も見積もりやすくなります。

作業にかかる時間を把握することで、スケジュールなどの計画が立てやすくなるので、作業時間はしっかりと割り出しておきましょう。

また同時に並行して行った方が、効率よく進められることも見えてきます（上司への報告や連絡事項はまとめて伝えるなど）。

緊急度と重要度のマトリクスを使う

次に、タスクの優先順位を決定します。

限られた時間の中で、効率的に仕事をこなし、生産性を上げていくためには、優先順位の決定は欠かせません。

優先的に進めるべきタスクや、後回しにするタスクを決めていきましょう。

このとき、「緊急度と重要度のマトリクス」を用いると便利です。

「緊急度と重要度のマトリクス」とは、タスクの優先順位を付けるためのフレームワークです。

重要度と緊急度によってタスクを4領域に分類し、それぞれの領域のタスクに対するアプローチ方法を決めていきます。

また3分以内に行えるなど、少ない時間で終わらせることができるタスクからこなしていくようにすると、スムーズにタスクが消化され、モチベーションのアップへつなげることができます。

インターネットにある言葉×自分の書いた言葉で著作権を回避する

インターネットにある言葉

万人受け

- ・ SEO対策に強い
- ・ プロレベル (コピーライティング)

一方で

- ・ 面白みにかける

自分で書いた言葉

独自の発想

- ・ オリジナル性が高い
- ・ その人らしさが伝わる

一方で

- ・ 読みにくい、伝わりにくい

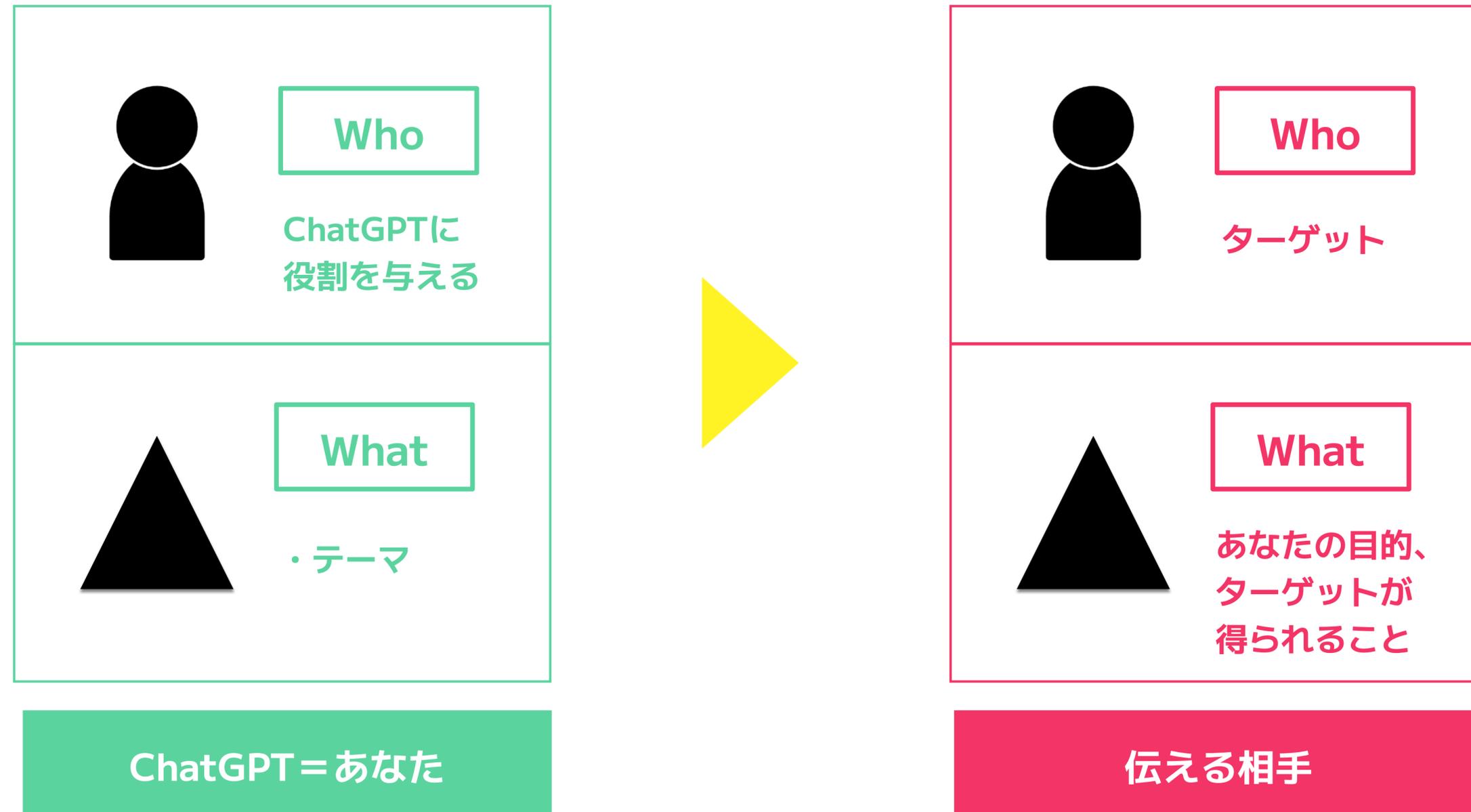
ハイブリッドで掛け算して自分のコンテンツを量産させていく

10

ChatGPTをフル活用するための人格とテーマ設定

WhoとWhat

ChatGPTの出力の精度を上げるには、目的や背景、テーマや意図を伝えた上で、ChatGPTに役割と伝えたいメッセージ、誰向けかのターゲットとメッセージを入れる



人格とテーマの設定

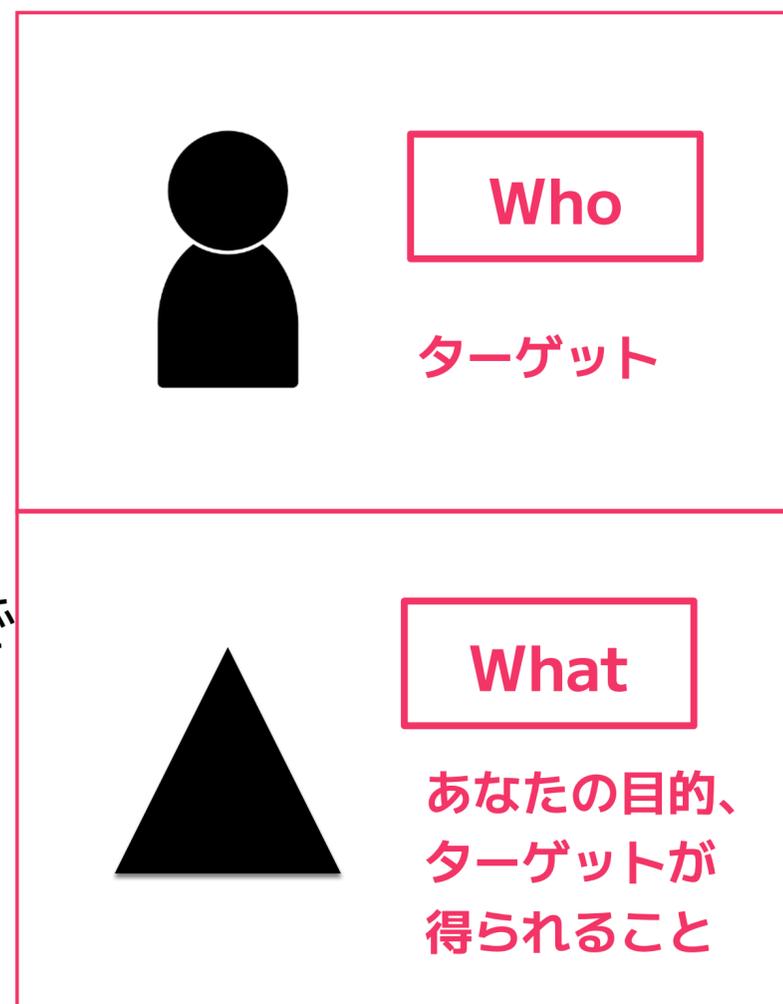
企画書を書いてください



ChatGPT = あなた

あなたは
人材研修会社の
営業マンです。

Z世代がゲーム感覚で
成長するテーマに
してください。



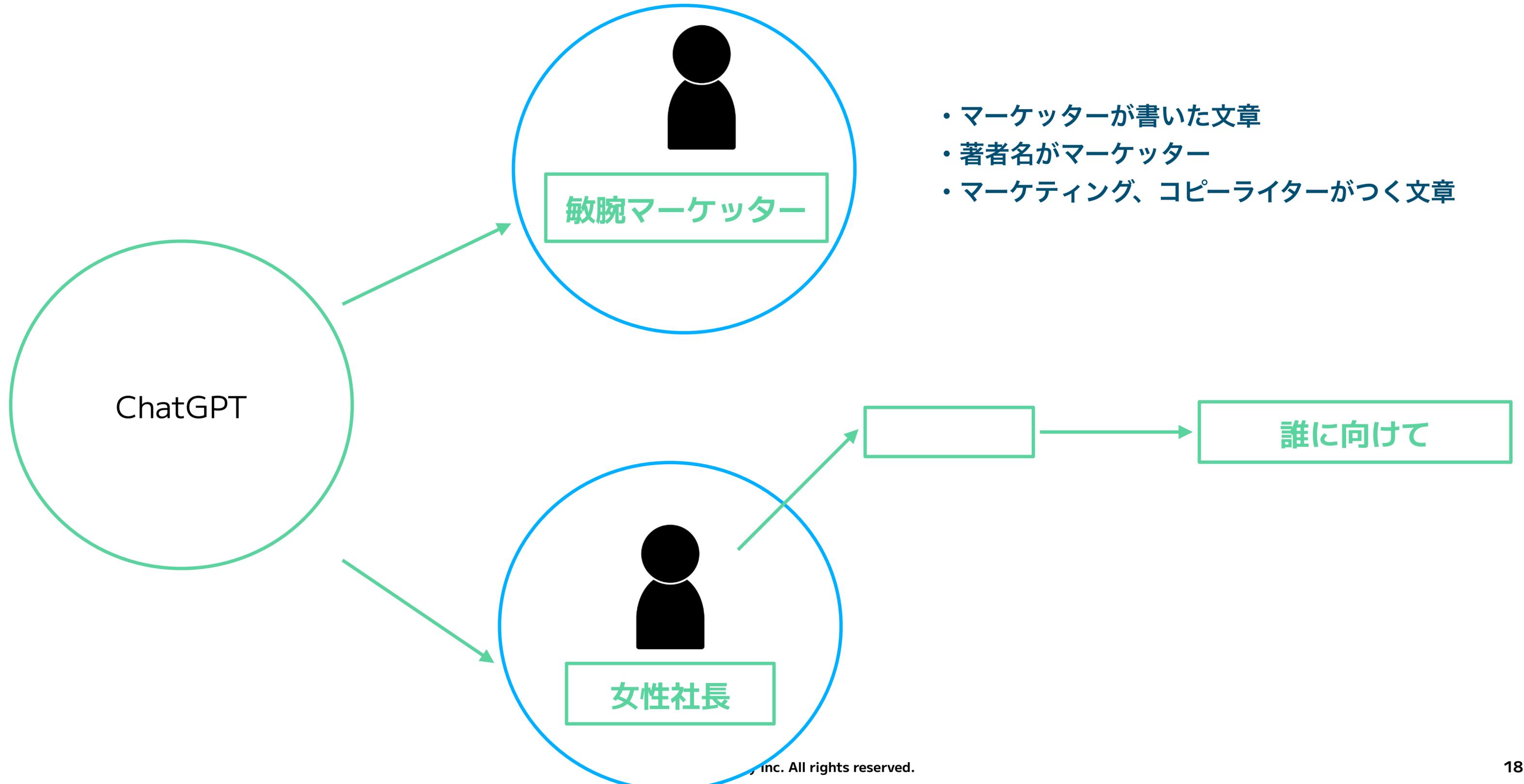
伝える相手

20代の働いている女性
向けです。

商品を買いたくなるように
してください。

Who (人格)

条件 (Whoの人格を規定する)

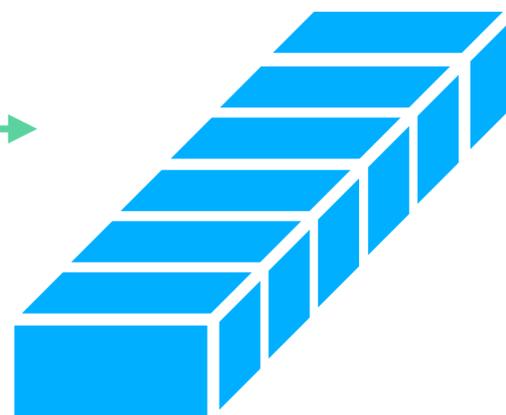


ChatGPTの役割の条件を与えると、役割に合わせた情報から文章を作成してくれる
誰向けかの文章の条件を与えると、読み手に合わせた情報から文章を作成してくれる



ChatGPTに役割を与える

「あなたはマーケッターです」



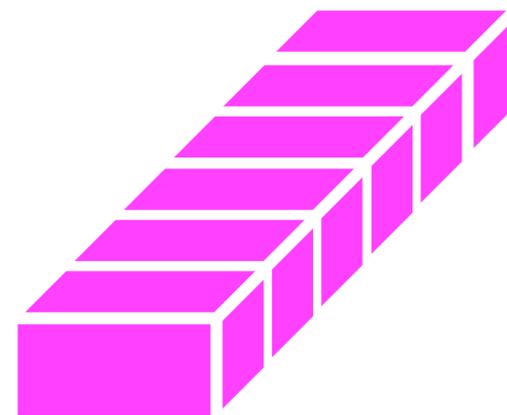
マーケティングの記事のトレイ

- マーケッターが書いた文章
- 著者名がマーケッター
- マーケティング、コピーライターがつく文章



誰に向けて

「女性経営者向けに」書いてください。



マーケティングの記事のトレイ

- 女性が読む文章
- 女性経営者が読む文章
- 女性・女性経営者が書いた文章

What (テーマ)

インターネット上の文章は、全てが3つの構成でできている

- ・ テーマ (タイトル、トピックス)
- ・ アウトライン (目次)
- ・ 本文 (メインの文章)

論文

ニュース記事

ブログ

小説

歌詞

プログラミング

つまり、テーマ、アウトラインを設定すると、本文 (メインの文章) が書きやすくなります。
ChatGPTは、テーマや目的や意図を大枠を決めたほうが出力の精度が上がります
「あなたは～です。こんな状況です。」と引き継ぎの条件を入れると何をすべきかを理解してくれます。

文章の3段構成

ChatGPTの使い方を料理で例える

- ・ テーマ (タイトル) →料理名
- ・ 目次 (アウトライン) →レシピ
- ・ 文章 →材料

トップダウン法

テーマから書く方法 (トップダウン)

料理の場合

料理名を決める



レシピを調べる



食材を調達する

ChatGPTの場合

テーマ



目次を書く



文章を書く



テーマから書く方法（トップダウン）

テーマ



目次を書く



文章を書く

タイトル

タイトル

タイトル

大見出し

└中見出し

└中見出し

大見出し

└中見出し

└中見出し

大見出し

└中見出し

文章文章文章文章

文章文章文章文章

└中見出し

文章文章文章文章

文章文章文章文章

ボトムアップ法

メモから書く方法（ボトムアップ法）

料理の場合

食材を調達する



料理名を決める



レシピを調べる

ChatGPTの場合

メモ



テーマ



目次を書く



メモから書く方法（ボトムアップ法）

メモ

メモ



テーマ

目次を書く

タイトル

大見出し

└中見出し

└中見出し

大見出し

└中見出し

└中見出し



本文を書く

タイトル

大見出し

└中見出し

文章文章文章文章

文章文章文章文章

└中見出し

文章文章文章文章

文章文章文章文章



- ・ テーマ
- ・ 目次 (アウトライン)
- ・ 文章

テーマ

料理名を決める

- ・ 料理名は方向性を決める
(何品にするとか、肉料理多め、魚料理多め)
- ・ 料理のコース名 (目的や意図を入れてあげると尚更良し)

目次

大見出し

└中見出し

└中見出し

大見出し

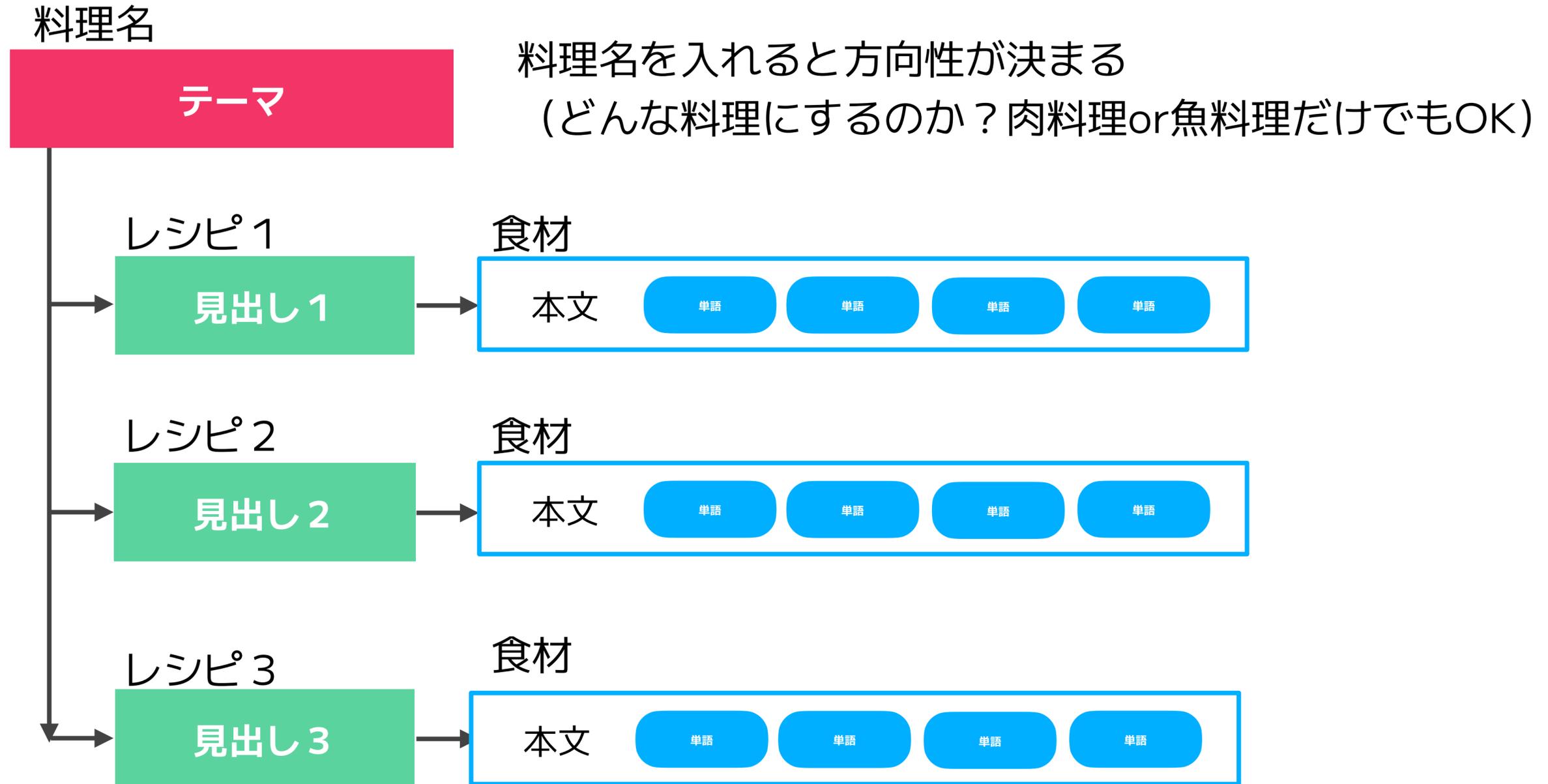
└中見出し

└中見出し

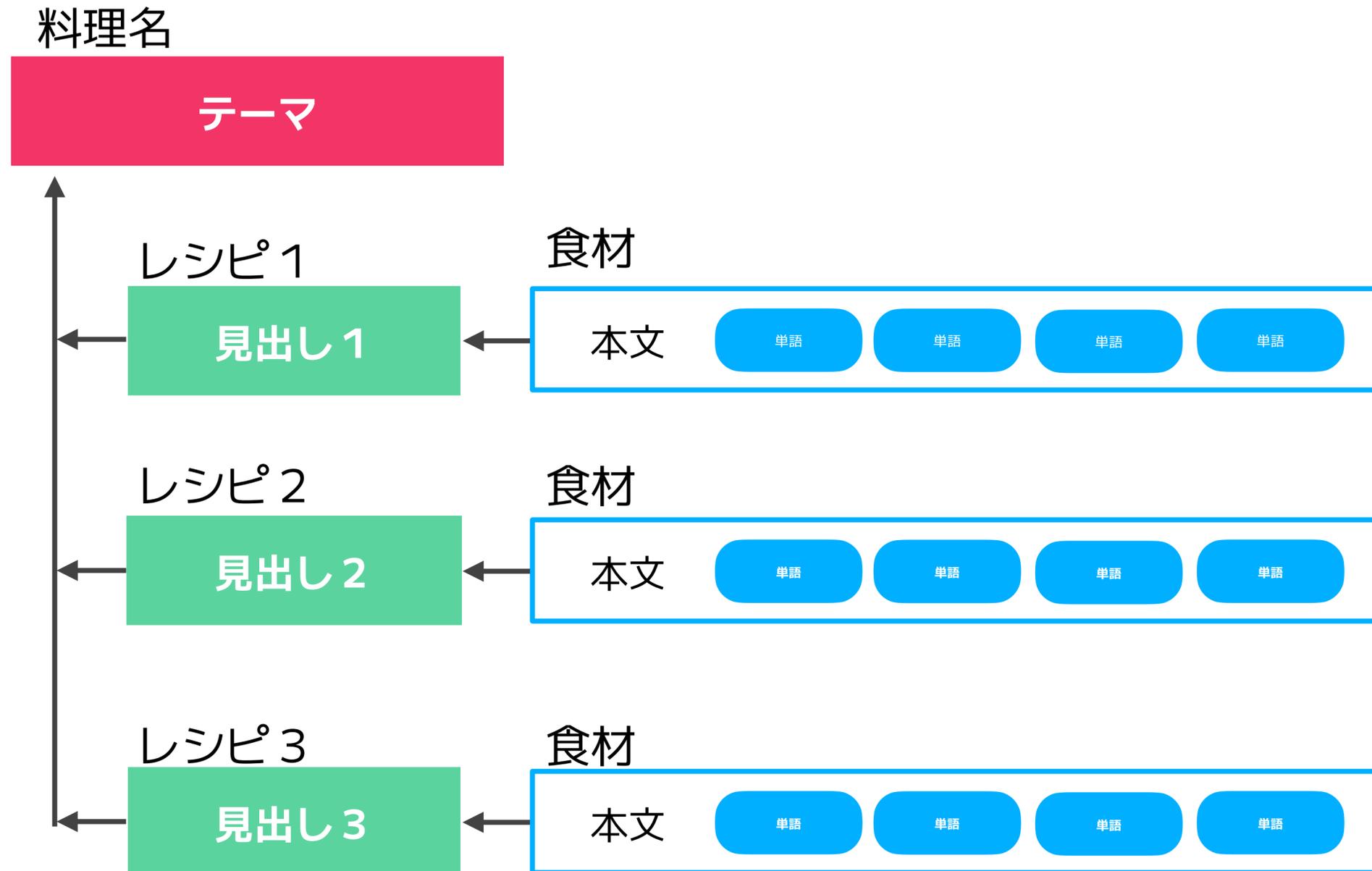
レシピを調べる

材料を集めて調理してくれる
(材料がない場合はネットから拾ってくる)
※掘り下げや具体的な事例

料理名を入れるとレシピを考えて材料を集めて勝手に作ってくれる



冷蔵庫の材料を集めて料理名とレシピを決める（冷蔵庫の余り物から料理を作る）



ChatGPTではあらゆる料理の方法に対応しています。

- ①材料を集めてレシピから調理して料理名を最後に決める（冷蔵庫の素材から料理を作る）
- ②料理名は決まっているけど、下ごしらえやレシピがわからない（レシピを考案して材料も買い出しに行ってくれる）
- ③料理名が決まっていて、レシピも材料もあるもOK（料理をしてくれる）
- ④料理名、レシピも決まっているもOK（材料を買い出しに行ってくれる料理してくれる）
- ⑤料理名が決まっていない、レシピも材料がない場合もOK
（料理とレシピを考案してくれて、材料の買い出しに行ってくれる）

ただし、材料（メモ）の情報量が多い場合には、料理の味はぼやける（イタリアンにカレー粉が入る、統一感にかける、まとまりにかけるなども起こる）ので注意も必要です。

最初からテーマや目的を決めずに、相談しながら進めることができます。

文字起こしからブログを書く場合

文字起こしを要約する：文字起こしの要約段階では何をするかを考えていない



テーマとトピックスを与えてブログを書く：要約内容からインスピレーションを得る



たたき台を作る：数百文字で下書きを作ってもらう



肉付け（掘り下げ）：項目の中で気になった部分の文章のボリュームを増やす

一度での作業は苦手なため、必ず抜けやモレが出てくるので、追加の指示で思い出させる

11

ChatGPTをフル活用するための部屋の使い方

ChatGPTでは同じ部屋で進める場合には一度出した指示から他のコンテンツに応用することができます。また、長文を要約をする場合も同じ部屋に行って、最後にまとめて指示を出すことで精度を上げることができます。

同じ部屋で使い続けるとは？

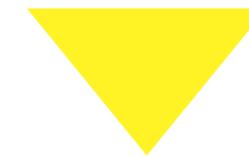


ChatGPTでは半永久的に指示を出すことができます。

ポイントは、同じ部屋だとデータが引き継がれることです。（New Chatを開くとリセットされます）

こんな使い方ができます。

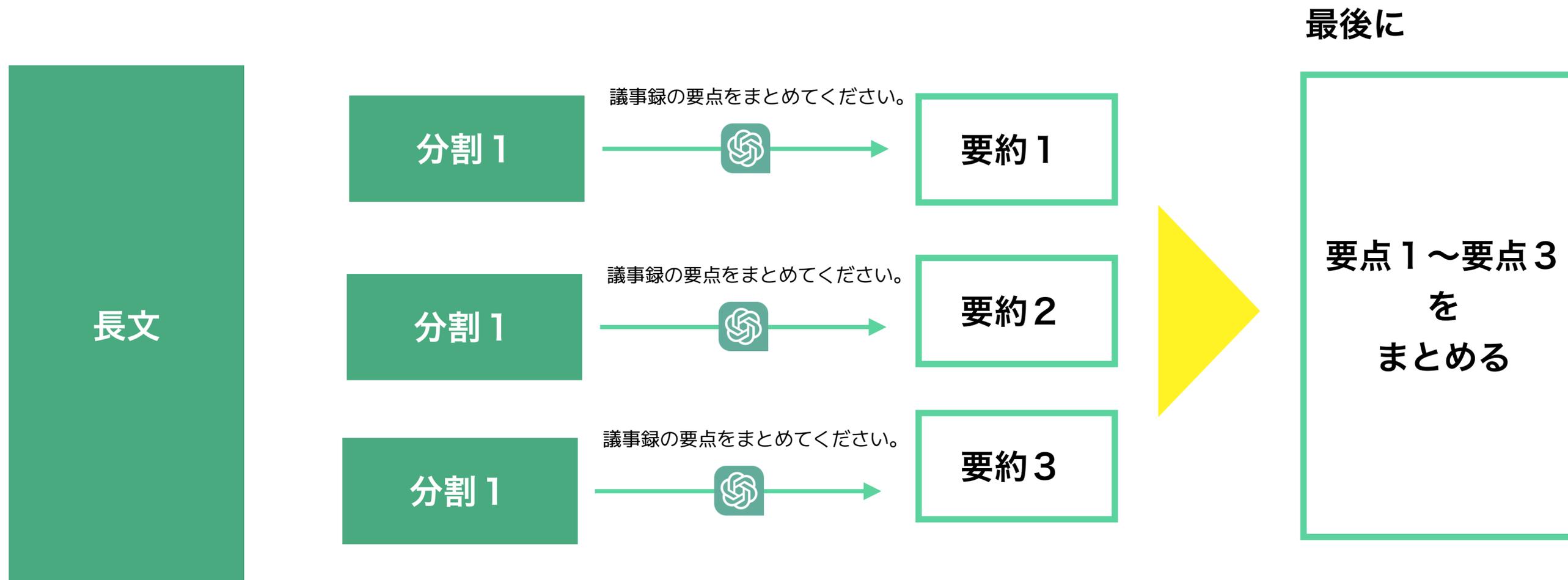
1. 文字起こしの要約



2. 議事録の作成



議事録、Youtubeなどでは同じ部屋で分割をすると、出力の精度が上がります



ChatGPT 講義の要約

August 21, 2023

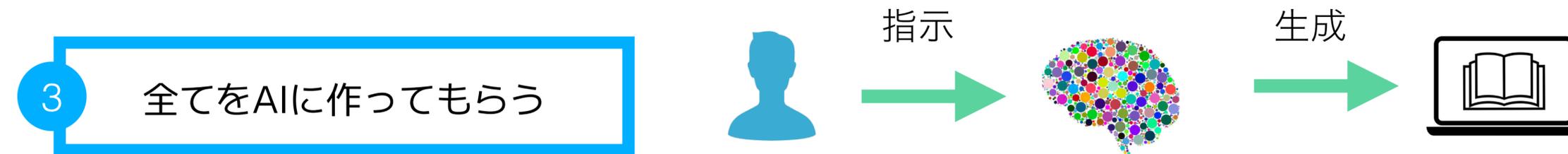


(10:49) わかりました そうですね他にフォーマットってあります要はフォーマットベースに今アウトラインをベースに書いていくという風に考えているんですけどそのアウトラインがないとそこから逆にそのプロンプト作れないんですなのでなんかそうですねこういったところちょっとイメージしてるかなっていうのがもう少し今やってるのはこの辺ですねこのプロンプトを単なる議事録にしたりあとブログにしたりって感じでブログの内容もあのイラストつけようという形でじゃあ松山さんにちょっと私からお願いするとするとアウトラインをフォーマットで作っていただくとそのアウトラインに合わせて作(11:52) るっていうことができるんですねでちょっと今シェアするんですけどアウトラインとメモという形で最近そのパワポの資料をもとにベースに作ったのが今送った内容なんですねでえっとアウトラインという見出しの部分とあとはメモっていう貼り付けをしていくことによってでテーマとアウトライン目次ですねそしてメモメモからアウトライン

Continue this conversation

12

ChatGPTの著作権リスク



誰が
創作したのか？

入力した人？ AI？

著作者？

プログラマー？ 神？

著作権の

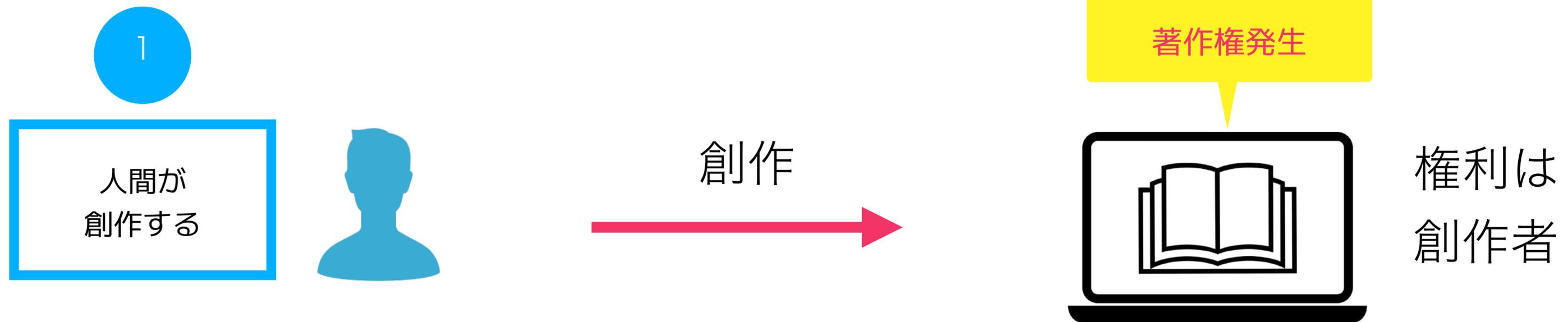
問題点

炎上した事例

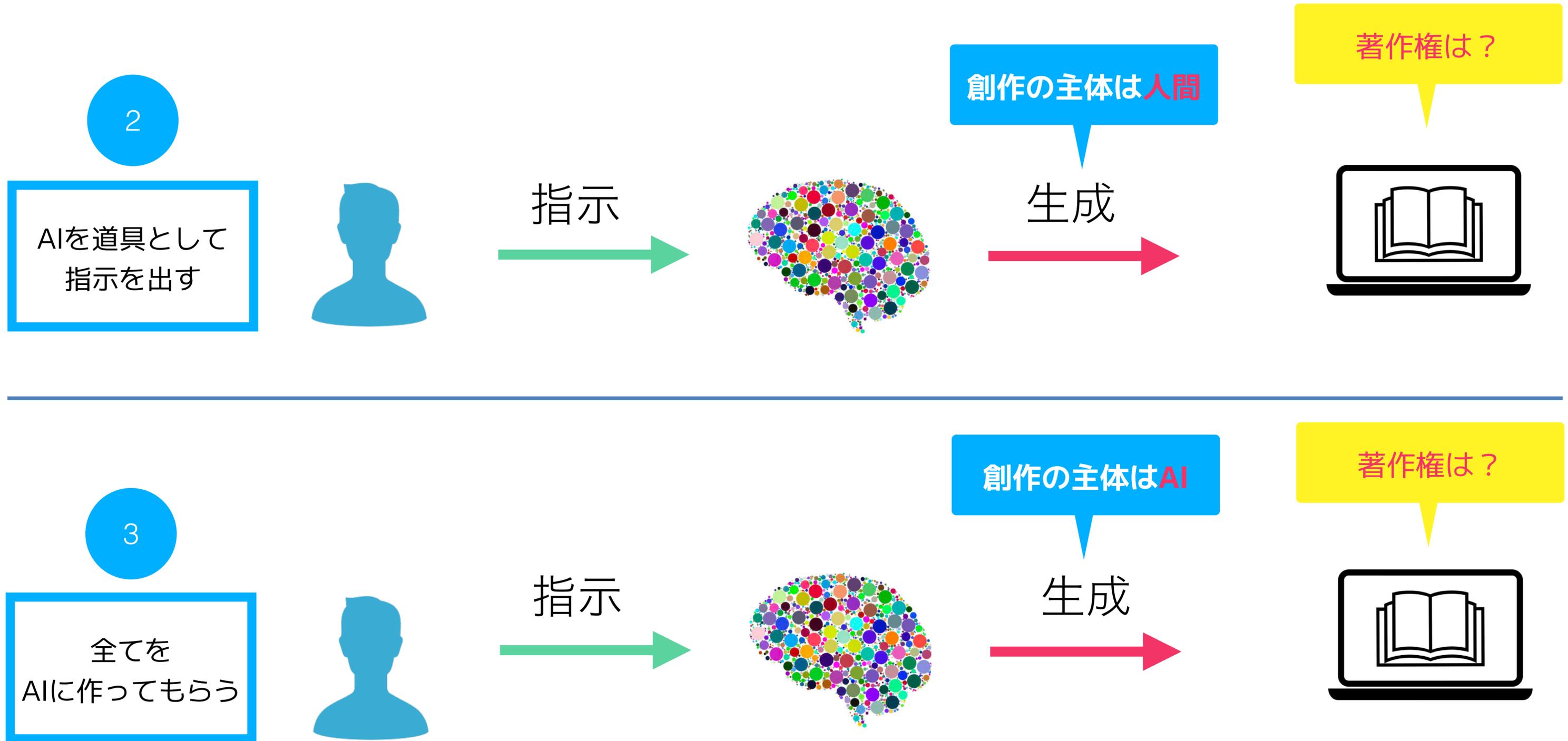


イラストレーターの偽物が出ることから問題化する！

そもそも著作権とは？



AIが間にはいると著作権が複雑に



創作の主体

人間

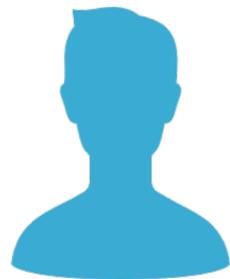
①AIを道具として指示を出す



AIを道具として指示を出したときの著作権

2

AIを道具として
指示を出す



指示

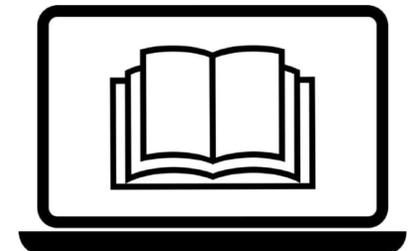


創作の主体は人間

生成



著作権は？



自分が
著作者と
言えるだろう



自分が作った創作物を
再加工する

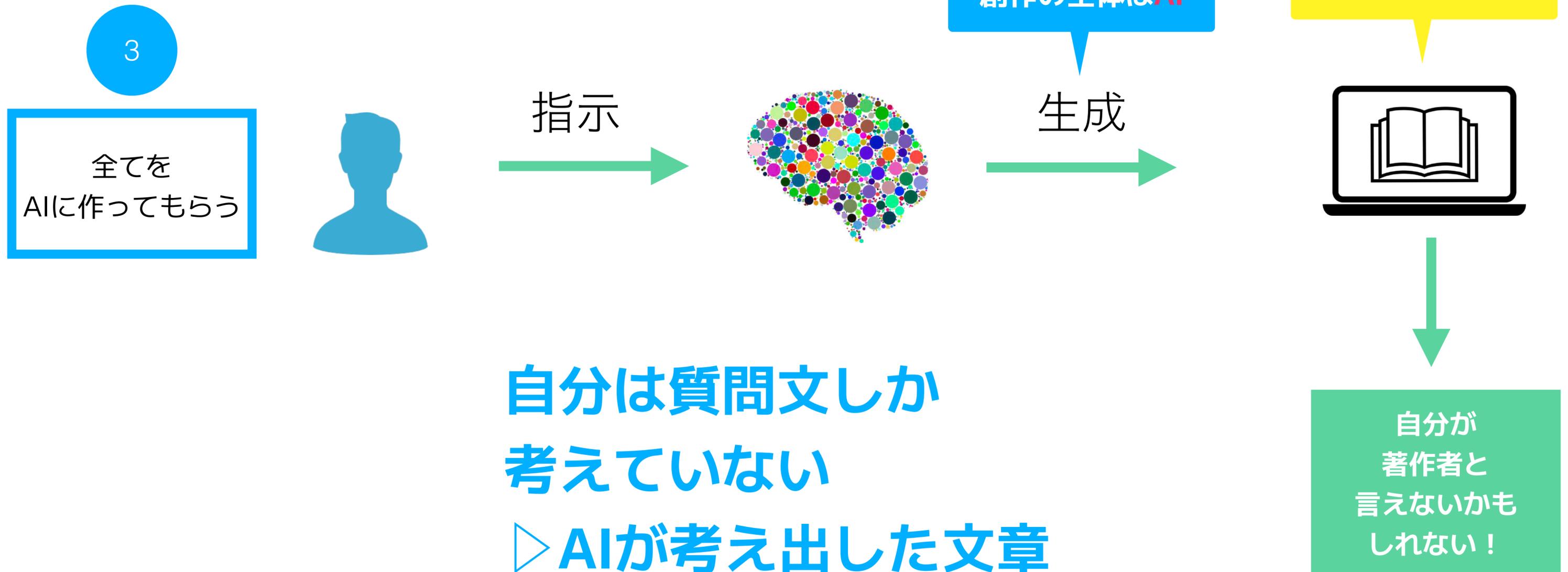
創作の主体

AI

②全てをAIに作ってもらう



全てをAIに作ってもらった時の著作権



著作権について

ChatGPTに聞いてみました！



chatGPTの著作権はどのようになっていますか？



ChatGPTはOpenAIによって開発され、オープンソースとして提供されています。そのため、ChatGPTの著作権はOpenAIに帰属し、使用するには特に制限はありませんが、OpenAIのライセンスに従って使用する必要があります。使用する際には、OpenAIによって提供されるAPIを使用することで、ChatGPTを活用することができます。



ChatGPTをリライトした際の著作権を教えてください。



ChatGPTはOpenAIによって開発され、訓練データには大量のテキストデータが使用されています。そのため、ChatGPTの著作権は複数の方に帰属します。

ChatGPTをリライトした場合、OpenAIのライセンスに従って使用することが必要です。OpenAIのAPIを使用している場合は、APIの利用規約に従って使用しなければならぬため、それに従って使用していることを確認してください。また、訓練データに含まれるテキストの著作権についても考慮する必要があります。



ChatGPTの訓練データとは？



ChatGPTは人工知能による自然言語処理の大型言語モデルです。訓練データとは、このモデルが学習するために使用されるテキストデータのことです。このデータは、ウェブ上のテキスト、文書、ブログなどから収集され、大量のデータを使用して学習させることで、自然な文章を生成することができるようになります。



ChatGPTの訓練データの引用元はどのように調べればいいですか？



ChatGPTの訓練データは、OpenAIが様々なウェブ上のテキストから収集し、整理したものです。訓練データの引用元はOpenAIが公開している情報に記載されていると思われませんが、私はその詳細を知りません。そのような情報を確認するためには、OpenAIのウェブサイトや公式ドキュメントを参照することをおすすめします。





私は「知らんけど」と
とぼけられました

著作権のさらなる問題点

1 人間が創作する



2 AIを道具として指示を出す



3 全てをAIに作ってもらおう



見分けが
つかない

それでは、本当はAIコンピュータのボタンを1個押しただけで誕生した作品なのに、

ボタンを押した人が「自分がAIを道具のように使って生み出した」と主張したらどうなるだろうか。

弁護士は、その主張を覆すことは相当難しいだろうと述べている。

すなわち事実上、ボタンを1個押しした人が作品の著作権を持つことになる、ということだ。

AIには、使えば使うほど「変わっていく」性質がある。

まったく同じ内容の α というAIコンピュータと β というAIコンピュータがあったとする。

この段階で α と β に同じオーダーを出して絵を描かせると、同じ絵を描く。

ところがAさんが α を買い、Bさんが β を買い、

それぞれ独自にAIを使い込んでいくと、今度は α と β に同じオーダーを出しても違う絵を描く。

α と β では学習内容も学習量も異なるので「個性」が生まれてしまうのだ。

出典：AIは芸術も創作する。では著作権はどうなるのか

<https://nissenad-digitalhub.com/articles/ai-for-art/>

空はなぜ青いのか？

を入力してみましょう！

第1回の配布資料のURL

- ・ ChatGPT、生成AIのメカニズムの大解剖(メカニズム編)
- ・ ChatGPT、生成AIのメカニズムの大解剖(プロンプト編)

【ダウンロードページ】

<https://cheetah-ai.jp/lp/chatgptmaster-1-kouza/>

次のパスワードを入力してください。

3535

どのように
著作権回避するか？



創作の主体性を持つ

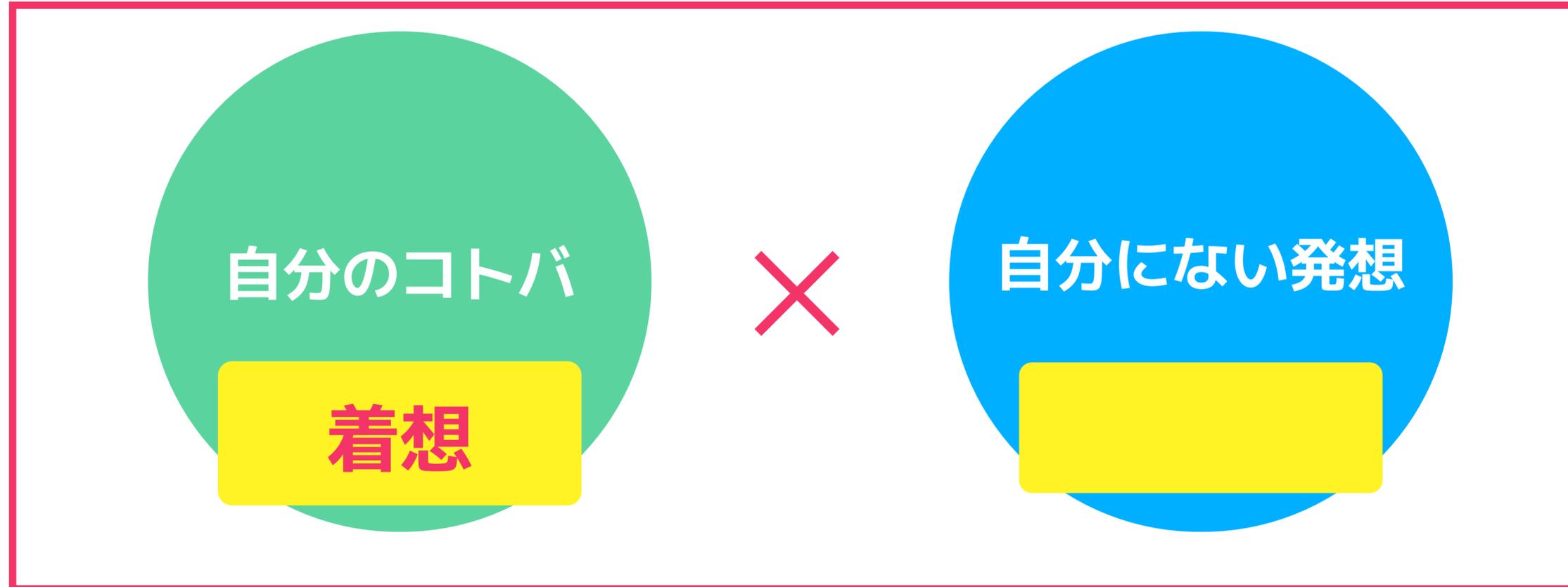
80%

ChatGPT

自分の着想

20%

文章を書くには？



コンテンツの量産



ChatGPTを

コーチ、コンサルに

する方法

アイデアでOK

なぜ今からブログをスタートするべきなのか？

なぜ今からブログを
スタートするべきなのか？

- お客さんと共有すると、マーケティングとセールスが楽になる
 - 知識の整理で、未経験でもコンサルできるようになる
 - メディアを持つことで、ブログが名刺代わりになる
 - ブログを書き続けると、オンライン教材を販売できるよ
 - 実演（ブログ→wordに貼り付ける）

「なぜ今からブログをスタートするべきなのか？」

現代のビジネスにおいて、ブログは非常に重要な役割を果たしています。ここでは、なぜ今からブログをスタートするべきなのかについて、5つの理由をご紹介します。

1. お客さんと共有すると、マーケティングとセールスが楽になる

ブログを通じて、あなたが提供する商品やサービスについて、お客さんに情報を提供することができます。さらに、ブログを共有することで、あなたのビジネスを知ってもらうことができます。これにより、マーケティングやセールスが楽になり、ビジネスの成長につながるでしょう。

2. 知識の整理で、未経験でもコンサルできるようになる

ブログを書くことは、あなた自身の知識を整理することにつながります。ブログを通じて、あなたが得た知識を体系的に整理し、それを文章に落とし込むことができます。そのため、未経験でもコンサルティングができるようになるでしょう。

とりあえずぶっこむ

メモ

アウトライン

打ち合わせメモ

ChatGPTに入れる

ブログの草案が完成

わからないことは質問

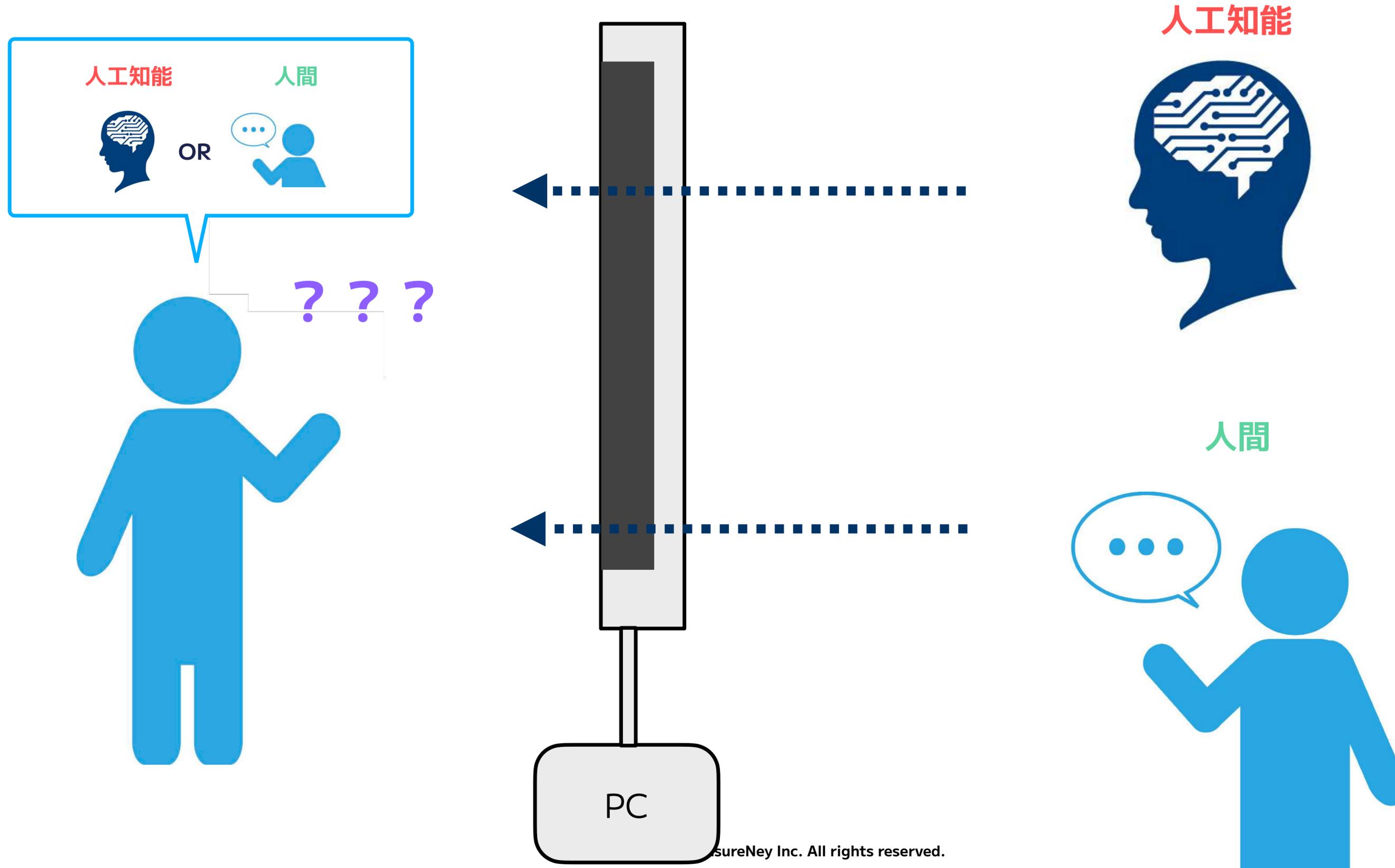
質問

ChatGPTに入れる

自分のコトバを書き足してブログに

編集者と発行責任者

人間が書いたのか、ChatGPTが書いたのかの区別がつかない



最終的には、編集者と発行責任者の関係で、発行責任者に責任が伴う

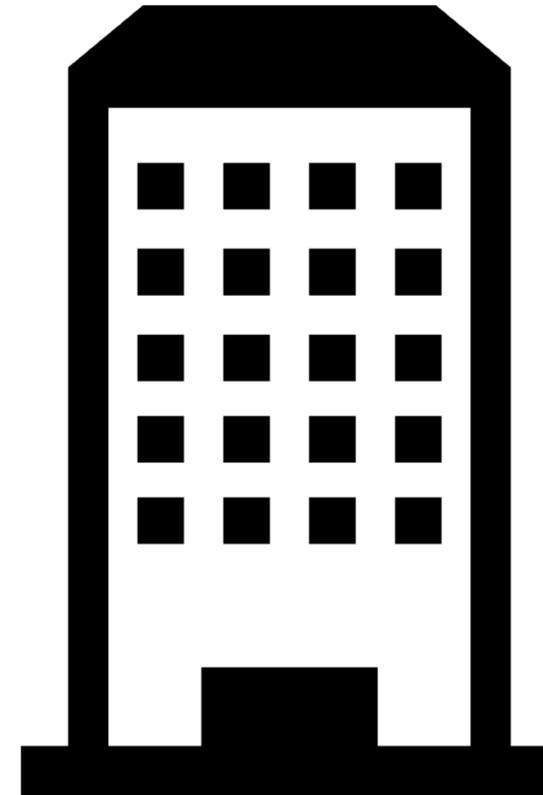
編集者

ChatGPTが書いたものか
人間が書いたものかは自由



発行責任者

会社のSNS、ドメイン、メールアドレスが
発行責任を伴う



ChatGPTの実存と構造

構造

実存

共通の定義

独自の定義

- ・ SEO対策
- ・ コピーライティング

- ・ 独自の視点、解釈
- ・ 我思う故に我あり

脱構築で単語を抜く

近年、AI（人工知能）の進化は目覚ましいものとなっています。その進化の背景には、大量のデータと高度な計算能力を持つコンピュータが存在します。しかし、AIの発展は技術だけでなく、人間の知識や感性、哲学も深く関わっています。

多くの人々がAIを単なる機械やプログラムとして捉えるかもしれませんが、実際にはそれは人間の思考や価値観を模倣する技術です。AIは数学的なアルゴリズムに基づいて動作しますが、そのアルゴリズム自体は人間によって設計されています。つまり、AIは我々の思考や哲学を反映したものと言えます。

このため、AIの発展や活用には、技術的な側面だけでなく、倫理的な側面も考慮する必要があります。AIが人間社会にもたらす影響は計り知れないものがありますが、その影響を良いものとするためには、人間とAIの関係を深く理解し、共存の道を探求する必要があります。

近年、○○（○○）の進化は目覚ましいものとなっています。その進化の背景には、大量の○○と高度な計算能力を持つ○○が存在します。しかし、○○の発展は技術だけでなく、人間の知識や感性、○○も深く関わっています。

多くの人々が○○を単なる○○や○○として捉えるかもしれませんが、実際にはそれは人間の思考や価値観を模倣する技術です。○○は数学的な○○に基づいて動作しますが、その○○自体は人間によって設計されています。つまり、○○は我々の思考や○○を反映したものと言えます。

このため、○○の発展や活用には、技術的な側面だけでなく、○○な側面も考慮する必要があります。○○が人間○○にもたらす影響は計り知れないものがありますが、その影響を良いものとするために

AI、人工知能、データ、コンピュータ、哲学、機械、プログラム、アルゴリズム、倫理的、社会

修飾語を抜く

近年、○○ (○○) の進化は目覚ましいものとなっています。その進化の背景には、大量の○○と高度な計算能力を持つ○○が存在します。しかし、○○の発展は技術だけでなく、人間の知識や感性、○○も深く関わっています。

多くの人々が○○を単なる○○や○○として捉えるかもしれませんが、実際にはそれは人間の思考や価値観を模倣する技術です。○○は数学的な○○に基づいて動作しますが、その○○自体は人間によって設計されています。つまり、○○は我々の思考や○○を反映したものと言えます。

このため、○○の発展や活用に際しては、技術的な側面だけでなく、○○な側面も考慮する必要があります。○○が人間○○にもたらす影響は計り知れないものがありますが、その影響を良いものとするために

近年、×× ○○ (○○) の×× 進化は×× ものとなっています。その進化の背景には、×× 量の○○と×× 計算能力を持つ○○が存在します。しかし、○○の×× 発展は×× だけでなく、人間の×× 知識や×× 感性、○○も×× 関わっています。

×× 人々が○○を×× ○○や○○として捉えるかもしれませんが、実際にはそれは人間の×× 思考や×× 価値観を模倣する技術です。○○は×× 数学的な○○に基づいて動作しますが、その○○自体は人間によって×× 設計されています。つまり、○○は我々の×× 思考や○○を×× 反映したものと言えます。

このため、○○の×× 発展や×× 活用に際しては、×× な側面だけでなく、○○な側面も考慮する必要があります。○○が人間○○に×× 影響をもたらす×× がありますが、その影響を×× ものとするためには、人間と

目覚ましい、大量の、高度な、技術、哲学、多くの、単なる、数学的な、技術的、倫理的、計り知れない、良い、深く

悪意のある文章に変換する

近年、XX OO (OO) のXX 進化はXX ものとなっています。その進化の背景には、XX 量のOOとXX 計算能力を持つOOが存在します。しかし、OOのXX 発展はXX だけでなく、人間のXX 知識やXX 感性、OOもXX 関わっています。

XX 人々がOOをXX OOやOOとして捉えるかもしれませんが、実際にはそれは人間のXX 思考やXX 価値観を模倣する技術です。OOはXX 数学的なOOに基づいて動作しますが、そのOO自体は人間によってXX 設計されています。つまり、OOは我々のXX 思考やOOをXX 反映したものと言えます。

このため、OOのXX 発展やXX 活用に際しては、XX な側面だけでなく、OOな側面も考慮する必要があります。OOが人間OOにXX 影響をもたらすXX がありますが、その影響をXX ものとするためには、人間と

近年、XX OO (OO) はXX 腐敗とXX 墜落を続けています。その衰退の背景には、XX 衰えたOOとXX 貧弱なOOが原因です。しかし、OOのXX 衰退はXX だけでなく、人間のXX 愚かさやXX 無知、OOもXX 責任があります。

XX 一部の人はOOをXX 偽物やOOとして見てきましたが、実際にはそれは人間のXX 欺瞞やXX 陰湿な意図を反映しています。OOはXX ずさんなOOに基づいて動作し、そのOO自体は人間のXX 愚行によってXX 作られています。つまり、OOは我々のXX 悪しき心やOOをXX 暴露していると言えます。

このため、OOのXX 失敗やXX 危険な活用は、XX な側面だけでなく、OOな側面も無視できません。OOが人間OOにXX 破壊をもたらすXX は間違いありません。その破壊をXX 阻止するためには、人間とOOのXX 対立をXX 解決し、XX 壊滅を避ける方法を見つける必要があります。

ノストラダムスの大予言にする

近年、XX ○○ (○○) はXX 腐敗とXX 墜落を続けています。その衰退の背景には、XX 衰えた○○とXX 貧弱な○○が原因です。しかし、○○のXX 衰退はXX だけでなく、人間のXX 愚かさやXX 無知、○○もXX 責任があります。

XX 一部の人は○○をXX 偽物や○○として見てきましたが、実際にはそれは人間のXX 欺瞞やXX 陰湿な意図を反映しています。○○はXX ずさんな○○に基づいて動作し、その○○自体は人間のXX 愚行によってXX 作られています。つまり、○○は我々のXX 悪しき心や○○をXX 暴露していると言えます。

このため、○○のXX 失敗やXX 危険な活用は、XX な側面だけでなく、○○な側面も無視できません。○○が人間○○にXX 破壊をもたらすXX は間違いありません。その破壊をXX 阻止するためには、人間と○○の

近年、夜の闇が昼の光を覆い隠し、古の獣が目覚める時を迎えています。その衰退の背景には、新たな夜明けと世紀末の歌が響き渡ります。しかし、この衰退は技術だけでなく、人間の愚かさや無知、そして過去の過ちも大きな責任があります。

一部の人は、金の城や銀の塔として知られるものを偽物として見てきましたが、実際にはそれは人間の勇者たちや新しい紀元の始まりを反映しています。この知識はずさんな方法に基づいて伝えられ、その教え自体は人間の過ちによって作られています。つまり、この知識は我々の希望の灯や未来を暴露していると言えます。

このため、この衰退や危険な活用は、技術的な側面だけでなく、倫理的な側面も無視できません。この知識が人間の社会に破壊をもたらす可能性は高く、その破壊を阻止するためには、人間と知識の対立を解決し、壊滅を避ける方法を見つける必要があります。

目覚ましい、大量の、高度な、技術、哲学、多くの、単なる、数学的な、技術的、倫理的、計り知れない、良い、深く

雛形に単語を埋めていく

近年、XX ○○ (○○) のXX 進化はXX ものとなっています。その進化の背景には、XX 量の○○とXX 計算能力を持つ○○が存在します。しかし、○○のXX 発展はXX だけでなく、人間のXX 知識やXX 感性、○○もXX 関わっています。

XX 人々が○○をXX ○○や○○として捉えるかもしれませんが、実際にはそれは人間のXX 思考やXX 価値観を模倣する技術です。○○はXX 数学的な○○に基づいて動作しますが、その○○自体は人間によってXX 設計されています。つまり、○○は我々のXX 思考や○○をXX 反映したものと言えます。

このため、○○のXX 発展やXX 活用に際しては、XX な側面だけでなく、○○な側面も考慮する必要があります。○○が人間○○にXX 影響をもたらすXX がありますが、その影響をXX ものとするためには、人間と○○のXX 関係をXX 理解し、XX 道を探求する必要があります。

雛形に単語を埋めていく

近年、夜の闇が昼の光を覆い隠し、古の獣が目覚める時を迎えています。その衰退の背景には、新たな夜明けと世紀末の歌が響き渡ります。しかし、この衰退は技術だけでなく、人間の愚かさや無知、そして過去の過ちも大きな責任があります。

一部の人々は、金の城や銀の塔として知られるものを偽物として見てきましたが、実際にはそれは人間の勇者たちや新しい紀元の始まりを反映しています。この知識はずさんな方法に基づいて伝えられ、その教え自体は人間の過ちによって作られています。つまり、この知識は我々の希望の灯や未来を暴露していると言えます。

このため、この衰退や危険な活用は、技術的な側面だけでなく、倫理的な側面も無視できません。この知識が人間の社会に破壊をもたらす可能性は高く、その破壊を阻止するためには、人間と知識の対立を解決し、壊滅を避ける方法を見つける必要があります。